

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Освіта в маркетингу, як і маркетингові технології у світі, досить швидко розвивається, про що свідчать трансформації, які відбулися в багатьох транснаціональних корпораціях в багатьох країнах світу.

Освітньо-професійні програми підготовки здобувачів вищої освіти знаходяться у центрі уваги всіх закладів вищої освіти України. Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена робочою групою, яка створена випусковою кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» із зачлененням у цей процес студентів та інших стейкхолдерів, зокрема, представників підприємств, для яких здійснюється підготовка фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відзеркалює місію Університету «КРОК». Її зміст забезпечуватиме студентів ґрунтовними академічними знаннями, практичними навичками та компетентностями, які можуть вплинути на особистий розвиток та можуть бути всебічно застосовані студентами у майбутній кар'єрі маркетолога.

У рецензованій освітньо-професійній програмі чітко визначені мета підготовки бакалаврів з маркетингу, загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності маркетолога.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає стратегії розвитку закладу вищої освіти та має визначені очікувані результати навчання. Послідовність викладання освітніх компонентів у програмі представлена в такий спосіб, щоб забезпечити якісний освітній процес, визначає його оптимальне навантаження у кредитах ECTS та тижневе аудиторне навантаження, містить чітко визначені можливості проходження навчальної та виробничої практики. Структурно-логічна схема освітніх компонентів цілком прийнятна, а загальні та фахові компетентності визначені у відповідності з освітніми компонентами та з програмними результатами навчання.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» оприлюднена на сайті Університету «КРОК», що дозволяє майбутнім студентам та стейкхолдерам, представникам громадськості отримати об'єктивну, своєчасну та корисну інформацію про особливості підготовки бакалаврів з маркетингу.

Рецензент



Іскандер Шабдановych A. M.
Улас