

**ЗВІТ**  
**про діяльність Вищого навчального закладу**  
**«Університет економіки та права «КРОК»**  
**у 2017-2018 навчальному році**

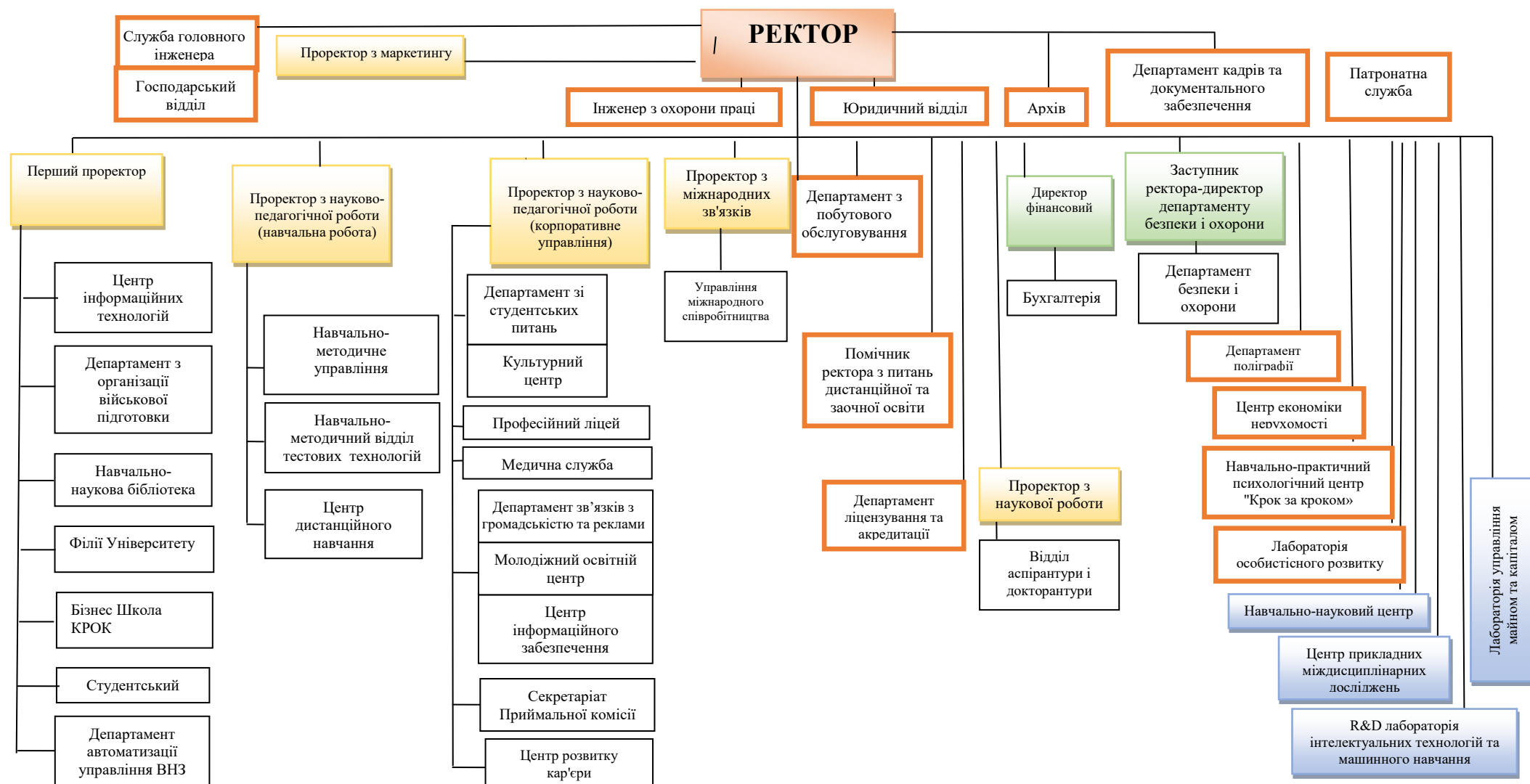
м. Київ, 2018 р.

## ЗМІСТ

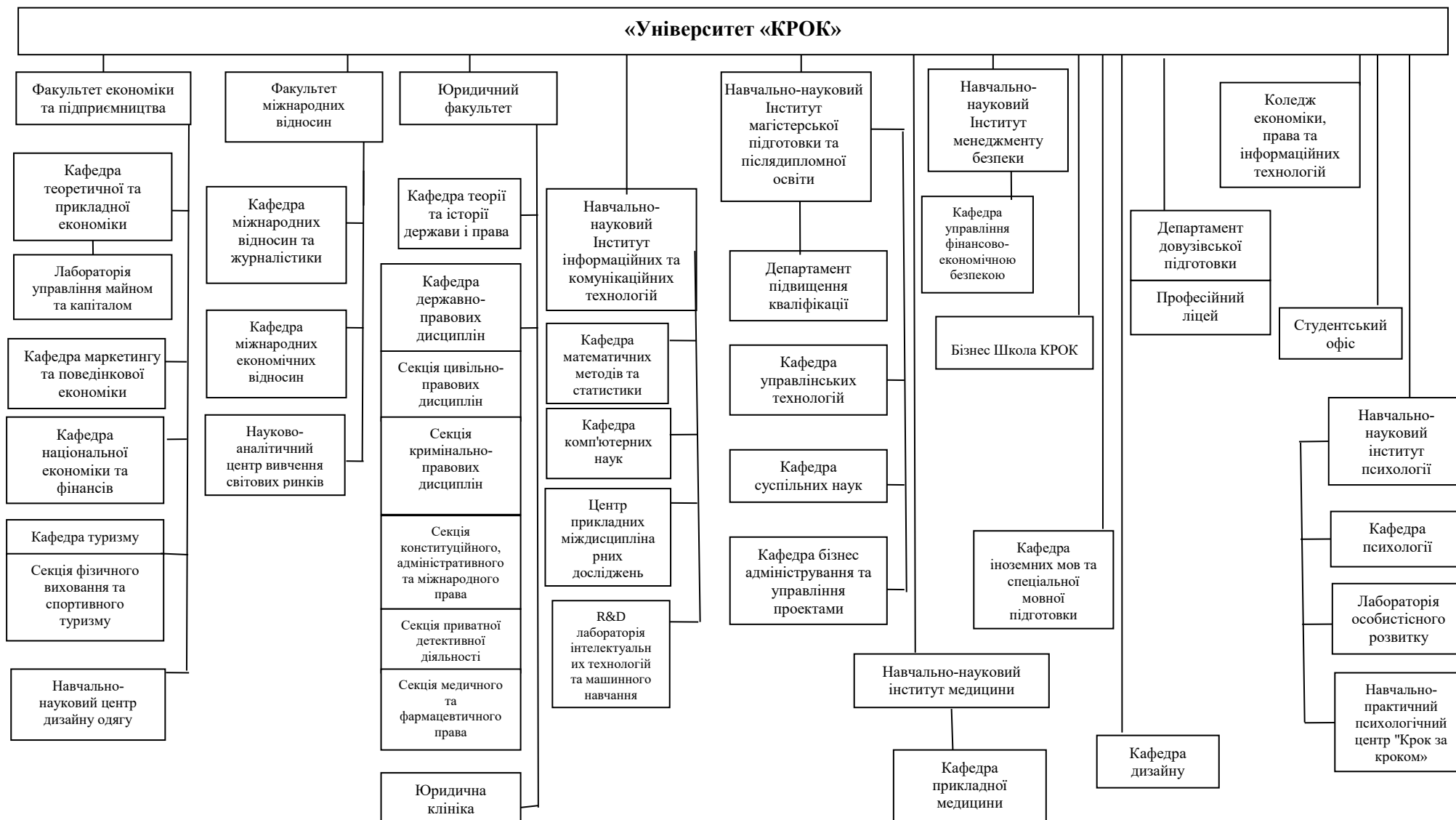
|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Структура та кількісний склад .....                                          | 3  |
| 1.1. Структура управління .....                                                 | 3  |
| 1.2. Структура навчально-наукових та навчальних підрозділів .....               | 4  |
| 1.3. Кадрове забезпечення .....                                                 | 5  |
| 1.4. Ліцензовані спеціальності .....                                            | 6  |
| 1.5. Контингент студентів .....                                                 | 9  |
| 2. Навчально-методична та організаційна робота .....                            | 13 |
| 2.1. Навчально-методична та організаційна робота в Університеті .....           | 13 |
| 2.2. Внутрішня система забезпечення якості освіти .....                         | 14 |
| 2.3. Робота навчально-наукової бібліотеки .....                                 | 16 |
| 2.4. Навчально-методичні та організаційні заходи кафедр .....                   | 17 |
| 2.5. Робота Коледжу економіки, права та інформаційних технологій .....          | 20 |
| 2.6. Робота Бізнес Школи КРОК .....                                             | 20 |
| 2.7. Інформатизація та автоматизація навчального процесу .....                  | 22 |
| 3. Корпоративна робота та робота зі студентами .....                            | 24 |
| 3.1. Корпоративна робота .....                                                  | 24 |
| 3.2. Робота зі студентами .....                                                 | 25 |
| 3.3. Виховна робота .....                                                       | 25 |
| 3.4. Робота Центру розвитку кар'єри .....                                       | 26 |
| 3.5. Робота з випускниками .....                                                | 28 |
| 4. Наукова діяльність та науково-дослідна робота .....                          | 31 |
| 4.1. Роботи, опубліковані науковими та науково-педагогічними працівниками ..... | 31 |
| 4.2. Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів .....                    | 31 |
| 4.3. Діяльність спеціалізованих учених рад .....                                | 31 |
| 4.4. Студентська наукова робота .....                                           | 32 |
| 4.5. Організація та проведення наукових заходів .....                           | 32 |
| 5. Міжнародні зв'язки, участь у міжнародних проектах .....                      | 34 |
| 5.1. Навчання іноземних студентів .....                                         | 34 |
| 5.2. Програми студентської та викладацької мобільності .....                    | 34 |
| 5.3. Програми подвійних дипломів .....                                          | 34 |
| 5.4. Міжнародні грантові проекти .....                                          | 35 |
| 6. Участь у національних та світових рейтингах університетів .....              | 36 |
| 6.1. Рейтинг вищих навчальних закладів «Топ-200 Україна» .....                  | 36 |
| 6.2. Webometrics .....                                                          | 36 |
| 6.3. Консолідований рейтинг ВНЗ України .....                                   | 36 |
| 6.4. Рейтинги Інформаційної системи «Вступ.ОСВІТА.UA» .....                     | 36 |

# 1. Структура та кількісний склад

## 1.1. Структура управління



## 1.2. Структура навчально-наукових та навчальних підрозділів



### 1.3. Кадрове забезпечення

Загальна кількість працівників Університету – 440 осіб, з них працюють:

- на постійній основі (далі – постійна) – 333;
- за сумісництвом (далі – сумісництво) – 107.

Гендерний розріз:

- загальна кількість жінок – 284  
(постійна – 218; сумісництво – 66);
- загальна кількість чоловіків – 156  
(постійна – 115; сумісництво – 41).

Науковий розріз:

- кандидатів наук – 157  
(постійна – 104; сумісництво – 53);
- докторів наук – 38  
(постійна – 26; сумісництво – 12);
- доцентів – 72  
(постійна – 49; сумісництво – 35);
- старших наукових співробітників – 7  
(постійна – 2; сумісництво – 5);
- професорів – 28  
(постійна – 20; сумісництво – 8);
- кандидатів наук, доцентів – 62;
- докторів наук, професорів – 24.

Динаміка кількості працівників Університету «КРОК» (без урахування філій)

| Категорії працівників                  | 2013 |     | 2014 |     | 2015 |     | 2016 |     | 2017 |     | 2018 |     |
|----------------------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
|                                        | пост | сум | пост | сум | пост | сум | Пост | сум | пост | сум | пост | сум |
| Адміністративно-управлінський персонал | 88   | 2   | 93   | 1   | 74   | 2   | 68   | 1   | 61   | 2   | 70   | 3   |
| Науково-педагогічні працівники:        | 260  | 170 | 256  | 164 | 208  | 125 | 145  | 80  | 135  | 89  | 138  | 71  |
| з них докторів наук                    | 24   | 25  | 25   | 23  | 23   | 15  | 24   | 16  | 21   | 14  | 26   | 11  |
| кандидатів наук                        | 124  | 103 | 126  | 104 | 106  | 86  | 93   | 50  | 82   | 52  | 98   | 49  |
| Навчально-допоміжний персонал          | 65   | 1   | 58   | 1   | 37   | 1   | 31   | 1   | 34   | 1   | 14   | 0   |
| Обслуговуючий персонал                 | 115  | 10  | 107  | 7   | 58   | 9   | 60   | 10  | 53   | 5   | 62   | 13  |
| Всього:                                | 528  | 183 | 514  | 173 | 377  | 137 | 304  | 92  | 283  | 97  | 284  | 87  |
|                                        | 711  |     | 687  |     | 514  |     | 396  |     | 380  |     | 371  |     |

### 1.4. Ліцензовані спеціальності

| Код та назва спеціальності                                              | Ліцензований обсяг |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
|                                                                         | Денна              | Заочна |
| Бакалавр                                                                |                    |        |
| (022) Дизайн                                                            | 50                 |        |
| (051) Економіка                                                         | 70                 |        |
| (053) Психологія                                                        | 100                |        |
| (055) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | 25                 |        |
| (056) Міжнародні економічні відносини                                   | 130                |        |
| (061) Журналістика                                                      | 30                 |        |
| (071) Облік і оподаткування                                             | 50                 |        |
| (072) Фінанси, банківська справа та страхування                         | 220                |        |
| (073) Менеджмент                                                        | 175                |        |
| (075) Маркетинг                                                         | 100                |        |
| (076) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                    | 90                 |        |
| (081) Право                                                             | 260                |        |
| (122) Комп'ютерні науки                                                 | 150                |        |
| (122) Комп'ютерні науки та інформаційні технології                      | 150                |        |
| (223) Медсестринство                                                    | 50                 |        |
| (242) Туризм                                                            | 50                 |        |
| (291) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | 25                 |        |
| (292) Міжнародні економічні відносини                                   | 130                |        |
| (6.030102) психологія                                                   | 50                 | 50     |
| (6.030204) міжнародна інформація                                        | 25                 |        |
| (6.030206) міжнародний бізнес                                           | 20                 |        |
| (6.030401) правознавство                                                | 130                | 130    |
| (6.030503) міжнародна економіка                                         | 80                 | 30     |
| (6.030504) економіка підприємства                                       | 80                 | 80     |
| (6.030507) маркетинг                                                    | 50                 | 50     |
| (6.030508) фінанси і кредит                                             | 100                | 120    |
| (6.030509) облік і аудит                                                | 25                 | 25     |
| (6.030601) менеджмент                                                   | 75                 | 100    |
| (6.050101) комп'ютерні науки                                            | 100                | 50     |
| (6.140103) туризм                                                       | 50                 |        |
| Магістр                                                                 |                    |        |
| (011) Освітні, педагогічні науки                                        | 30                 |        |
| (011) Науки про освіту                                                  | 30                 |        |
| (051) Економіка                                                         | 30                 |        |
| (053) Психологія                                                        | 40                 |        |
| (055) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | 20                 |        |
| (056) Міжнародні економічні відносини                                   | 80                 |        |
| (071) Облік і оподаткування                                             | 40                 |        |

| Код та назва спеціальності                                              | Ліцензований обсяг |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
|                                                                         | Денна              | Заочна |
| (072) Фінанси, банківська справа та страхування                         | 140                |        |
| (073) Менеджмент                                                        | 515                |        |
| (074) Публічне управління та адміністрування                            | 15                 |        |
| (075) Маркетинг                                                         | 50                 |        |
| (076) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                    | 30                 |        |
| (081) Право                                                             | 130                |        |
| (122) Комп'ютерні науки                                                 | 15                 |        |
| (122) Комп'ютерні науки та інформаційні технології                      | 15                 |        |
| (281) Публічне управління та адміністрування                            | 15                 |        |
| (291) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | 20                 |        |
| (292) Міжнародні економічні відносини                                   | 80                 |        |
| (8.03010201) психологія                                                 | 20                 | 20     |
| (8.03020401) міжнародна інформація                                      | 20                 |        |
| (8.03020601) міжнародний бізнес                                         | 10                 |        |
| (8.03040101) правознавство                                              | 50                 | 50     |
| (8.03050301) міжнародна економіка                                       | 35                 |        |
| (8.03050401) економіка підприємства за видами економічної діяльності    | 30                 | 20     |
| (8.03050701) маркетинг                                                  | 25                 | 25     |
| (8.03050801) фінанси і кредит за спеціалізованими програмами            | 50                 | 50     |
| (8.03050802) банківська справа                                          | 20                 | 20     |
| (8.03050901) облік і аудит                                              | 20                 | 20     |
| (8.03060104) менеджмент зовнішньоекономічної діяльності                 | 20                 | 20     |
| (8.03060107) логістика                                                  | 20                 | 20     |
| (8.05010105) комп'ютерний еколого-економічний моніторинг                | 15                 |        |
| (8.18010010) якість, стандартизація та сертифікація                     | 20                 | 20     |
| (8.18010011) інтелектуальна власність                                   | 15                 | 15     |
| (8.18010012) управління інноваційною діяльністю                         | 30                 | 20     |
| (8.18010013) управління проектами                                       | 50                 | 50     |
| (8.18010014) управління фінансово-економічною безпекою                  | 60                 | 60     |
| (8.18010016) бізнес-адміністрування                                     | 25                 | 25     |
| (8.18010018) адміністративний менеджмент                                | 30                 | 15     |
| (8.18010020) управління навчальним закладом за типом                    | 15                 | 15     |
| (8.18010021) педагогіка вищої школи                                     | 15                 | 15     |
| Спеціаліст                                                              |                    |        |
| (051) Економіка                                                         | 40                 |        |
| (056) Міжнародні економічні відносини                                   | 50                 |        |
| (071) Облік і оподаткування                                             | 55                 |        |
| (072) Фінанси, банківська справа та страхування                         | 75                 |        |
| (073) Менеджмент                                                        | 60                 |        |

| Код та назва спеціальності                                           | Ліцензований обсяг |        |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
|                                                                      | Денна              | Заочна |
| (075) Маркетинг                                                      | 25                 |        |
| (076) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                 | 40                 |        |
| (081) Право                                                          | 150                |        |
| (122) Комп'ютерні науки та інформаційні технології                   | 25                 |        |
| (7.03040101) правознавство                                           | 80                 | 70     |
| (7.03050301) міжнародна економіка                                    | 15                 | 35     |
| (7.03050401) економіка підприємства за видами економічної діяльності | 30                 | 30     |
| (7.03050701) маркетинг                                               | 25                 |        |
| (7.03050801) фінанси і кредит за спеціалізованими програмами         | 10                 | 55     |
| (7.03050901) облік і аудит                                           | 35                 | 20     |
| (7.03060104) менеджмент зовнішньоекономічної діяльності              | 10                 | 50     |
| (7.05010105) комп'ютерний еколого-економічний моніторинг             | 25                 |        |
| Молодший спеціаліст                                                  |                    |        |
| (051) Економіка                                                      | 45                 |        |
| (071) Облік і оподаткування                                          | 40                 |        |
| (072) Фінанси, банківська справа та страхування                      | 170                |        |
| (075) Маркетинг                                                      | 55                 |        |
| (076) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                 | 55                 |        |
| (081) Право                                                          | 90                 |        |
| (121) Інженерія програмного забезпечення                             | 60                 |        |
| (122) Комп'ютерні науки                                              | 50                 |        |
| (122) Комп'ютерні науки та інформаційні технології                   | 50                 |        |
| (241) Готельно-ресторанна справа                                     | 50                 |        |
| (5.03040101) правознавство                                           | 60                 | 30     |
| (5.03050401) економіка підприємства                                  | 40                 | 20     |
| (5.03050701) маркетингова діяльність                                 | 55                 |        |
| (5.03050702) комерційна діяльність                                   | 30                 |        |
| (5.03050801) фінанси і кредит                                        | 85                 | 55     |
| (5.03050802) оціночна діяльність                                     | 25                 | 25     |
| (5.05010101) обслуговування програмних систем і комплексів           | 50                 |        |
| (5.05010301) розробка програмного забезпечення                       | 60                 |        |
| (5.14010101) Готельне обслуговування                                 | 50                 |        |
| Доктор філософії                                                     |                    |        |
| (051) Економіка                                                      | 25                 |        |
| (053) Психологія                                                     | 15                 |        |
| (073) Менеджмент                                                     | 25                 |        |
| (081) Право                                                          | 25                 |        |

### 1.5. Контингент студентів

Кількість здобувачів вищої освіти за спеціальностями  
(станом на жовтень 2018 року)

#### КЕПІТ

| Спеціальність                                            | Форма навч. | Курс       |            |            |            | Загалом     |
|----------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|                                                          |             | I          | II         | III        | IV         |             |
| 051МС Економіка                                          | Денна       | 12         | 16         | 13         |            | <b>41</b>   |
| 071МС Облік і оподаткування                              | Денна       | 2          |            |            |            | <b>2</b>    |
| 072МС Фінанси, банківська справа та страхування          | Денна       | 37         | 45         | 29         |            | <b>111</b>  |
| 075МС Маркетинг                                          | Денна       | 31         | 40         | 28         |            | <b>99</b>   |
| 076МС Підприємство, торгівля та біржова діяльність       | Денна       | 19         | 25         | 18         |            | <b>62</b>   |
| 081МС Право                                              | Денна       | 41         | 43         | 41         |            | <b>125</b>  |
| 5.03040101 Правознавство                                 | Денна       |            |            |            | 30         | <b>30</b>   |
| 121МС Інженерія програмного забезпечення                 | Денна       | 60         | 60         | 51         |            | <b>171</b>  |
| 5.05010101 Обслуговування програмних систем і комплексів | Денна       |            |            |            | 23         | <b>23</b>   |
| 122МС Комп'ютерні науки                                  | Денна       | 50         | 47         | 43         |            | <b>140</b>  |
| 5.05010301 Розробка програмного забезпечення             | Денна       |            |            |            | 42         | <b>42</b>   |
| 241МС Готельно-ресторана справа                          | Денна       | 34         | 42         | 30         |            | <b>106</b>  |
| 5.14010101 Готельне обслуговування                       | Денна       |            |            |            | 16         | <b>16</b>   |
| <b>Разом:</b>                                            |             | <b>286</b> | <b>318</b> | <b>253</b> | <b>111</b> | 968         |
| 051МС Економіка                                          | Заочна      |            | 10         | 10         |            | <b>20</b>   |
| 071МС Облік і оподаткування                              | Дистанційна |            | 18         | 14         |            | <b>32</b>   |
| 072МС Фінанси, банківська справа та страхування          | Заочна      |            | 9          | 8          |            | <b>17</b>   |
| 081МС Право                                              | Заочна      |            | 7          | 5          |            | <b>12</b>   |
| 5.03040101 Правознавство                                 | Заочна      |            |            |            | 7          | <b>7</b>    |
| <b>Разом:</b>                                            |             |            | <b>45</b>  | <b>35</b>  | <b>24</b>  | 88          |
| <b>Разом КЕПІТ:</b>                                      |             |            |            |            |            | <b>1056</b> |

## Університет

| Спеціальність                                                                | Форма навч. | Бакалавр |    |     |    | Спеціаліст | Магістр |    | Загалом |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----|-----|----|------------|---------|----|---------|
|                                                                              |             | I        | II | III | IV |            | I       | II |         |
| Кафедра дизайну                                                              |             |          |    |     |    |            |         |    |         |
| 022 Дизайн                                                                   | Денна       | 14       |    |     |    |            |         |    | 14      |
| Разом по кафедрі:                                                            |             | 14       |    |     |    |            |         |    | 14      |
| Навчально-науковий інститут медицини                                         |             |          |    |     |    |            |         |    |         |
| 223 Медсестринство                                                           | Денна       | 3        |    |     |    |            |         |    | 3       |
| Разом по інституту:                                                          |             | 3        |    |     |    |            |         |    | 3       |
| Навчально науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій       |             |          |    |     |    |            |         |    |         |
| 122 Комп'ютерні науки                                                        | Денна       | 25       | 52 | 68  |    |            | 6       | 10 | 161     |
| 122Бак-2 Комп'ютерні науки та інформаційні технології                        | Денна       |          |    | 3   |    |            |         |    | 3       |
| 6.050101 Комп'ютерні науки                                                   | Денна       |          |    |     | 47 |            |         |    | 47      |
| 073 Менеджмент                                                               | Денна       |          |    |     |    |            | 29      | 28 | 57      |
| Разом денна ф.н.:                                                            |             | 25       | 52 | 71  | 47 |            | 35      | 38 | 268     |
| 6.050101 Комп'ютерні науки                                                   | Заочна      |          |    | 1   | 8  |            |         |    | 9       |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.:                                               |             |          |    | 1   | 8  |            | 0       | 0  | 9       |
| Разом по інституту:                                                          |             | 25       | 52 | 72  | 55 |            | 35      | 38 | 277     |
| Навчально науковий інститут менеджменту безпеки                              |             |          |    |     |    |            |         |    |         |
| 073 Менеджмент                                                               | Денна       |          |    |     |    |            | 28      | 2  | 30      |
| 073 Менеджмент                                                               | Дист.       |          |    |     |    |            | 20      |    | 20      |
| 073 Менеджмент                                                               | Заочна      |          |    |     |    |            | 15      | 32 | 47      |
| 8.18010014 Управління фінан-сово-економічною безпекою                        | Дист.       |          |    |     |    |            |         | 3  | 3       |
| 8.18010014 Управління фінан-сово-економічною безпекою                        | Заочна      |          |    |     |    |            |         | 3  | 3       |
| Разом по інституту:                                                          |             |          |    |     |    |            | 63      | 40 | 103     |
| Навчально науковий інститут магістерської підготовки і післядипломної освіти |             |          |    |     |    |            |         |    |         |
| 073 Менеджмент                                                               | Денна       | 8        |    |     |    |            | 32      | 7  | 47      |
| 8.18010013 Управління проектами                                              | Денна       |          |    |     |    |            |         | 12 | 12      |
| 8.18010016 Бізнес-адміністрування                                            | Денна       |          |    |     |    |            | 1       |    | 1       |
| 8.18010018 Адміністративний менеджмент                                       | Денна       |          |    |     |    |            |         | 1  | 1       |
| 8.18010020 Управління навчальним закладом                                    | Денна       |          |    |     |    |            |         | 2  | 2       |
| 056Спец Міжнародні економічні відносини                                      | Денна       |          |    |     |    | 2          |         |    | 2       |
| 071Спец Облік і оподаткування                                                | Денна       |          |    |     |    | 3          |         |    | 3       |
| 072Спец Фінанси, банків-ська справа та страхування                           | Денна       |          |    |     |    | 2          |         |    | 2       |
| 075Спец Маркетинг                                                            | Денна       |          |    |     |    | 4          |         |    | 4       |
| 7.03050301 Міжнародна економіка                                              | Денна       |          |    |     |    | 2          |         |    | 2       |
| 7.03050901 Облік і аудит                                                     | Денна       |          |    |     |    | 2          |         |    | 2       |
| Разом денна ф.н.:                                                            |             | 8        |    |     |    | 15         | 33      | 22 | 78      |
| 011Маг Науки про освіту                                                      | Заочна      |          |    |     |    |            | 1       |    | 1       |
| 073Маг Менеджмент                                                            | Заочна      |          |    |     |    |            | 17      | 51 | 68      |
| 073Маг Менеджмент                                                            | Дист.       |          |    |     |    |            |         | 25 | 25      |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.:                                               |             |          |    |     |    |            | 18      | 76 | 94      |
| Разом по інституту:                                                          |             | 8        |    |     |    | 15         | 51      | 98 | 172     |

| Спеціальність                                       | Форма навч. | Бакалавр |     |     |     | Спеціаліст | Магістр |    | Загалом |
|-----------------------------------------------------|-------------|----------|-----|-----|-----|------------|---------|----|---------|
|                                                     |             | I        | II  | III | IV  |            | I       | II |         |
| Навчально науковий інститут психології              |             |          |     |     |     |            |         |    |         |
| 053 Психологія                                      | Денна       | 28       | 33  | 18  |     |            |         | 3  | 82      |
| 6.030102 Психологія                                 | Денна       |          |     |     | 18  |            |         |    | 18      |
| Разом денна ф.н.:                                   |             | 28       | 33  | 18  | 18  |            |         | 3  | 100     |
| 053 Психологія                                      | Дистан.     |          | 3   |     |     |            |         |    | 3       |
| 053 Психологія                                      | Заочна      | 30       | 50  | 34  |     |            | 3       | 30 | 147     |
| 6.030102 Психологія                                 | Дистан.     |          |     |     | 21  |            |         |    | 21      |
| 6.030102 Психологія                                 | Заочна      |          |     | 7   | 25  |            |         |    | 32      |
| 8.03010201 Психологія                               | Заочна      |          |     |     |     |            |         | 19 | 19      |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.:                      |             | 30       | 53  | 41  | 46  |            | 3       | 49 | 222     |
| Разом по інституту:                                 |             | 58       | 86  | 59  | 64  |            | 3       | 52 | 322     |
| Факультет економіки та підприємництва               |             |          |     |     |     |            |         |    |         |
| 051 Економіка                                       | Денна       | 6        | 7   | 7   |     | 1          |         | 7  | 28      |
| 6.030504 Економіка підприємства                     | Денна       |          |     | 1   | 9   |            |         |    | 10      |
| 072 Фінанси, банківська справа та стр.              | Денна       | 10       | 9   | 16  |     |            | 13      | 10 | 58      |
| 6.030508 Фінанси і кредит                           | Денна       |          |     |     | 42  |            |         |    | 42      |
| 073 Менеджмент                                      | Денна       |          | 51  | 8   |     |            |         | 1  | 60      |
| 6.030601 Менеджмент                                 | Денна       |          |     |     | 15  |            |         |    | 15      |
| 075 Маркетинг                                       | Денна       | 4        | 21  | 12  |     |            | 14      | 13 | 64      |
| 6.030507 Маркетинг                                  | Денна       |          |     | 6   | 39  |            |         |    | 45      |
| 076 Підприємництво, торгів-ля та біржова діяльність | Денна       | 1        | 4   | 5   |     |            | 6       |    | 15      |
| 242 Туризм                                          | Денна       | 29       | 29  | 18  |     |            |         |    | 76      |
| 6.140103 Туризм                                     | Денна       |          |     |     | 28  |            |         |    | 28      |
| Разом денна ф.н.:                                   |             | 49       | 121 | 73  | 133 | 1          | 33      | 31 | 441     |
| 051 Економіка                                       | Дист.       |          |     | 1   |     |            |         |    | 1       |
| 051 Економіка                                       | Заочна      | 1        | 1   | 22  |     |            |         | 10 | 34      |
| 6.030504 Економіка підприємства                     | Дист.       |          |     |     | 2   |            |         |    | 2       |
| 6.030504 Економіка підприємства                     | Заочна      |          |     |     | 21  |            |         |    | 21      |
| 071Бак Облік і оподаткування                        | Заочна      |          | 2   | 4   |     |            | 1       | 14 | 21      |
| 6.030509 Облік і аудит                              | Заочна      |          |     |     | 6   |            |         |    | 6       |
| 071Маг Облік і оподаткування                        | Дист.       |          |     |     |     |            |         | 9  | 9       |
| 072 Фінанси, банківська справа та стр.              | Дист.       |          | 2   |     |     |            |         |    | 2       |
| 072 Фінанси, банківська справа та стр.              | Заочна      | 10       | 12  | 22  |     |            | 4       | 26 | 74      |
| 6.030508 Фінанси і кредит                           | Заочна      |          |     | 1   | 46  |            |         |    | 47      |
| 8.03050801 Фінанси і кредит                         | Заочна      |          |     |     |     |            |         | 1  | 1       |
| 073 Менеджмент                                      | Дист.       |          | 1   |     |     |            |         |    | 1       |
| 073 Менеджмент                                      | Заочна      | 1        | 22  | 27  |     |            | 1       | 11 | 62      |
| 6.030601 Менеджмент                                 | Дист.       |          |     |     | 2   |            |         |    | 2       |
| 6.030601 Менеджмент                                 | Заочна      |          |     | 1   | 55  |            |         |    | 56      |
| 075 Маркетинг                                       | Дист.       |          | 1   |     |     |            |         |    | 1       |
| 075 Маркетинг                                       | Заочна      | 1        | 15  | 19  |     |            | 2       | 10 | 47      |
| 6.030507 Маркетинг                                  | Дист.       |          |     |     | 1   |            |         |    | 1       |
| 6.030507 Маркетинг                                  | Заочна      |          |     |     | 31  |            |         |    | 31      |
| 076Підприємництво, торгівля та біржова діяльність   | Заочна      | 2        |     |     |     |            | 1       | 1  | 4       |

| Спеціальність                  | Форма навч. | Бакалавр |     |     |     | Спеціаліст | Магістр |     | Загалом |
|--------------------------------|-------------|----------|-----|-----|-----|------------|---------|-----|---------|
|                                |             | I        | II  | III | IV  |            | I       | II  |         |
| 8.03060107 Логістика           | Заочна      |          |     |     |     |            |         | 1   | 1       |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.: |             | 15       | 56  | 97  | 164 |            | 9       | 83  | 424     |
| Разом по факультету:           |             | 64       | 177 | 170 | 297 | 1          | 42      | 114 | 865     |

**Факультет міжнародних відносин**

|                                                                       |        |    |    |    |    |   |    |    |     |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|----|---|----|----|-----|
| 055 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | Денна  |    | 2  | 5  |    |   |    |    | 7   |
| 056 Міжнародні економічні відносини                                   | Денна  |    | 1  | 32 |    |   |    | 5  | 38  |
| 061 Журналістика                                                      | Денна  | 15 | 1  |    |    |   |    |    | 16  |
| 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії | Денна  | 3  | 9  |    |    |   | 2  | 7  | 21  |
| 292 Міжнародні економічні відносини                                   | Денна  | 16 | 38 | 25 |    |   | 13 | 13 | 105 |
| 6.030204 Міжнародна інформація                                        | Денна  |    |    |    | 7  |   |    |    | 7   |
| 6.030206 Міжнародний бізнес                                           | Денна  |    |    |    | 10 |   |    |    | 10  |
| 6.030503 Міжнародна економіка                                         | Денна  |    |    | 5  | 44 |   |    |    | 49  |
| 8.03020401 Міжнародна інформація                                      | Денна  |    |    |    |    |   |    | 3  | 3   |
| Разом денна ф.н.:                                                     |        | 34 | 51 | 67 | 61 | 0 | 15 | 28 | 256 |
| 061 Журналістика                                                      | Заочна | 2  |    |    |    |   |    |    | 2   |
| 6.030503 Міжнародна економіка                                         | Заочна |    |    |    | 12 |   |    |    | 12  |
| 292 Міжнародні економічні відносини                                   | Заочна | 1  | 3  |    |    |   |    |    | 4   |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.:                                        |        | 3  | 3  |    | 12 |   |    |    | 18  |
| Разом по факультету:                                                  |        | 37 | 54 | 67 | 73 |   | 15 | 28 | 274 |

## Юридичний факультет

|                                |        |     |     |     |     |    |   |    |     |
|--------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|----|---|----|-----|
| 081 Право                      | Денна  | 69  | 48  | 58  |     |    | 7 | 4  | 186 |
| 6.030401 Правознавство         | Денна  |     |     |     | 41  |    |   |    | 41  |
| Разом денна ф.н.:              |        | 69  | 48  | 58  | 41  |    | 7 | 4  | 227 |
| 081 Право                      | Дист.  |     | 22  | 4   |     |    |   |    | 26  |
| 081 Право                      | Заочна | 26  | 37  | 65  |     | 12 |   | 38 | 178 |
| 6.030401 Правознавство         | Дист.  |     |     |     | 27  |    |   |    | 27  |
| 6.030401 Правознавство         | Заочна |     |     |     | 90  |    |   |    | 90  |
| 8.03040101 Правознавство       | Заочна |     |     |     |     |    |   | 1  | 1   |
| Разом заочно/дистанційна ф.н.: |        | 48  | 59  | 69  | 117 | 12 | - | 39 | 322 |
| Разом по факультету:           |        | 117 | 107 | 127 | 158 | 12 | 7 | 43 | 549 |

## Підготовчі курси для іноземних громадян

[illegible]

## 2. Навчально-методична та організаційна робота

### 2.1. Навчально-методична та організаційна робота в Університеті

У 2017-18 н.р. було проведено роботу з оновлення навчальних планів бакалаврату усіх спеціальностей. Навчальні плани були оновлені у відповідності до розроблених освітніх програм на основі потреб ринку. Навчальні плани відповідають Закону України «Про вищу освіту», в тому числі у частині вільного вибору студентів. Навчальні плани для студентів ОКР «молодший спеціаліст» були оновлені з урахуванням Наказу МОН України № 570 від 01.06.18 р. «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти».

На виконання пріоритетів Університету у частині розвитку мовної компетентності та цифрової компетентності в Університеті впроваджено обов'язкове вивчення іноземної мови (англійської) на I, II та IV курсах як обов'язкової дисципліни та на III – як вибіркової та дисципліни «Інформаційні та цифрові технології». У структурі навчальних планів бакалаврату зменшено блок дисциплін формування загальних компетентностей на користь формування професійних.

У звітному періоді все навчальне навантаження було розподілено засобами АСК «Деканат» у червні з наступним коригуванням у серпні. Також продовжується робота з актуалізації роботи в АСК «Деканат». Усі кафедри підключені до системи та мають відповідні доступи до інформації про навантаження, контингент, рух студентів, розклад занять тощо.

У 2017-18 н.р. продовжено практику реального вибору студентами дисциплін вільного вибору.

У звітному періоді кафедри оновлювали освітні програми з урахуванням потреб ринку та враховуючи вимоги проектів стандартів. Розроблені освітні програми розміщено на сайті Університету на відповідних сторінках кафедр.

Продовжено роботу із систематичного контролю проведення занять із представленням відповідної інформації за допомогою системи Офіс 365.

Крім цього, суттєво розширюється використання елементів дистанційного навчання для студентів денної форми через систему moodle. В межах окремих дисциплін застосовуються змішані форми.

Продовжуючи комплексну реорганізацію кафедр з урахуванням їхньої функціональної доцільності та враховуючи відкриття нових спеціальностей, реорганізовано кафедру міжнародних відносин та суспільних комунікацій в кафедру міжнародних відносин та журналістики, відкрито кафедру дизайну та кафедру прикладної медицини.

В Університеті створено навчально-науковий інститут психології, до структури якого входять кафедра психології та Навчально-практичний психологічний центр «Крок за КРОКом».

Продовжено практику щорічних зустрічей зі студентським активом та представниками студентського самоврядування проректорів Університету та щосеместрових зустрічей зі студентами усіх форм та рівнів завідувачів випускових кафедр.

## 2.2. Внутрішня система забезпечення якості освіти

На виконання Законів України «Про вищу освіту» та «Про освіту» в Університеті побудовано внутрішньої систему забезпечення якості освіти. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності затверджено на засіданні Вченої ради Університету (протокол № 6 від 26.04.18).

В Університеті передбачено здійснення таких процедур і заходів:

- визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті, на інформаційних стендах тощо;
- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- застосування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації тощо.

Внутрішня система забезпечення якості Університету включає такі основні складові:

- відбір здобувачів вищої освіти на освітні програми на конкурсний основі;
- проведення щосеместрового контролю;
- проведення атестації студентів;
- аналіз результатів конкурсного відбору, семестрового контролю випускної атестації на випускових кафедрах;
- аналіз результатів всіх видів контролю з обговоренням на засіданні ректорату;
- експертиза рукописів підручників і навчальних посібників на засіданнях кафедр та Вченій раді Університету;
- розподіл квот прийому студентів відповідно до науково-педагогічного потенціалу випускових кафедр;
- проведення щорічного рейтингування науково-педагогічних працівників та запровадження управління кадровим складом кафедр з урахуванням цього рейтингування;
- проведення щорічного рейтингу кафедр.

Усі вищезазначені складові створюють цілісну університетську систему забезпечення якості.

### **Соціологічні опитування студентів.**

У минулому навчальному році, як і планувалось, було проведено по два соціологічних опитування студентів і викладачів, в яких вивчались основні аспекти діяльності Університету.

Опитування студентів проводяться в електронній формі. Зміст опитування був затверджений на ректораті.

У грудневому опитуванні 2017-18 н.р. взяли участь 1082 студенти, у травневому опитуванні 2018 р. – 847. Загальна кількість опитаних – 1929 студентів (у 2016-17 н.р. – 1283, у 2015-16 – 783, у 2014-15 – 1183 студента). Кількість опитаних студентів зросла у порівнянні з минулим роком на 50%.

Незалежне соціологічне опитування студентів – це дієвий та оперативний моніторинг діяльності Університету, що дозволяє адміністрації ухвалювати управлінські рішення, спрямовані на покращення діяльності навчального закладу, а також діяти відповідно до затверджених принципів та цінностей.

### **Соціологічні опитування викладачів та працівників.**

У 2017-18 н.р. було проведено два соціологічних опитування працівників з метою дослідження ефективності роботи Університету та його менеджменту. У дослідженні беруть участь викладачі всіх факультетів та Інститутів, Коледжу. При проведенні опитування у грудні 2017 р. було зібрано 179 анкет, у травні 2018 р. – 151 анкету. Загалом кількість опитаних склала 330 працівників (у 2016-17 н.р. – 284). Кількість опитаних співробітників зросла у порівнянні з минулим роком на 16%.

Традиційно анкета включала три основні блоки:

Блок А «Запитання до всіх учасників опитування», у рамках якого респонденти мали змогу оцінити діяльність окремих структурних підрозділів та їх керівників, менеджменту Університету та його підрозділів, а також ефективність корпоративної політики навчального закладу.

Блок Б «Запитання до викладачів (зокрема, сумісників)», у рамках якого респонденти мали змогу оцінити діяльність деканатів, організацію навчального процесу, матеріально-технічне забезпечення роботи викладачів, підтримку їх наукової та науково-методичної роботи.

Блок В «Відкриті запитання до всіх учасників опитування», в рамках якого респонденти мали змогу, за бажанням, зазначити, що подобається в діяльності Університету, що варто змінити, запозичити з досвіду інших навчальних закладів, а також написати свої побажання адміністрації Університету та коментарі з будь-яких питань/процесів тощо.

Результати обох опитувань було використано при рейтингуванні кафедр та при встановленні матеріального заохочення викладачів.

### Рейтинг кафедр.

Починаючи з 2017 року в Університеті проводиться рейтингування кафедр. Рейтингування здійснювалося за результатами роботи у навчальному році (з 01 вересня по 31 серпня).

Рейтингування проводиться окремо за двома групами кафедр:

- I. Кафедри, що ведуть підготовку бакалаврів.
- II. Кафедри, що не ведуть підготовку бакалаврів.

При рейтингуванні враховувалися 16 первинних показників діяльності кафедр, за допомогою яких обчислювалися 9 приведених рейтингових показників.

Підсумковий рейтинговий показник кафедри обчислювався як сума добутків приведених показників на відповідні вагові коефіцієнти. Значення вагових коефіцієнтів визначається за методикою, яка передбачає: ранжування показників за важливістю шляхом експертних оцінок, розподіл показників по групах та обчислення коефіцієнтів у кожній групі показників.

Рейтинг кафедр за навчальний рік затверджується на засіданні Вченої ради Університету. За даними рейтингу визначаються дві найкращі кафедри: у групі кафедр, що ведуть підготовку бакалаврів, та у групі кафедр, що не ведуть підготовку бакалаврів.

### 2.3. Робота навчально-наукової бібліотеки

Статистика поточної роботи бібліотеки у звітному періоді:

- до бібліотеки записано 1052 нових читача;
- видано 8411 примірників книг, журналів, методичних посібників;
- прийнято 7621 примірник книг, журналів, методичних посібників;
- відвідали бібліотеку (брали або здавали літературу) 6573 осіб;
- зареєстровані надходження: книг – 1451 примірник (389 найменувань), журналів – 281 примірник, з яких розписано 2665 статей;
- працівники бібліотеки підготували 178 списків літератури на запити читачів;
- визначено (за запитами викладачів, студентів) 392 індекси УДК;
- підготовлено таблиці книгозабезпеченості до 14 акредитаційних та ліцензійних справ.

За активної участі працівників бібліотеки впродовж навчального року проведено 5 презентацій книг, які було видно співробітниками Університету.

Читальна зала бібліотеки активно використовувалась як майданчик для проведення конференцій, круглих столів, майстер-класів, лекцій, захистів дипломних робіт, засідань ректорату, Вченої ради, творчих виставок тощо. Всього впродовж навчального року у читальній залі відбулося більше 120 заходів, організаторами яких були підрозділи та партнери Університету, КЕПІТу, Бізнес Школи КРОК, Київського ліцею бізнесу.

Велося активне наповнення електронної бібліотеки. Протягом навчального року до електронної бібліотеки було додано:

- 258 авторських публікацій (підручники, навчальні посібники, монографії, методичні посібники, статті, тези виступів на конференціях);
- 27 випусків журналів («Правничий вісник Університету «КРОК» – 20 випусків, «Вчені записки Університету «КРОК» – 4 випуски, студентська «Жырна газета» – 3 випуски);
- матеріали 8 конференцій та круглого столу, що відбулися в Університеті.

Головним досягненням бібліотеки у звітному періоді є той факт, що вона стала публічним місцем, яким активно користуються всі без виключення підрозділи нашої корпорації, викладачі, співробітники і студенти.

## 2.4. Навчально-методичні та організаційні заходи кафедр

### Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій.

Вперше відбувся випуск магістрів за освітньою програмою «Agile-технології розробки програмного забезпечення» (спеціальність 073 «Менеджмент»).

Вперше здобувачі виконали і захистили комплексні міждисциплінарні кваліфікаційні роботи, які виконувались у командах з двох спеціальностей: 073 «Менеджмент» і 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології».

Створено сайт студентського самоврядування навчально-наукового інституту інформаційних та комунікаційних технологій.

Створено команду студентів з кіберспорту. З метою підтримки і розвитку цього напрямку в програму навчання бакалаврів з комп'ютерних наук внесено вибіркові дисципліни, спрямовані на формування компетентностей з кіберспорту.

### Кафедра туризму.

Проведено первинну акредитацію спеціальності «Туризм». Зроблено перший випуск студентів спеціальності у кількості 16 осіб.

На кафедрі туризму продовжувалась активна реалізація програми «Школа професійного зростання для майбутніх фахівців туристичної сфери» для студентів 1-4 курсів спеціальності «Туризм», яка була започаткована у 2014 році. Упродовж звітнього періоду організовано та проведено 54 практико-орієнтовані заходи у рамках проектів «Туристична вітальня», «Професійні студії» (у співпраці з Центром розвитку кар'єри), «Туризм у дії».

Започатковано та проведено науково-практичний круглий стіл «Практико-орієнтована підготовка фахівців з туризму як запорука відповідального бізнесу», на якому були присутні фахівці провідних кафедр туризму м. Києва та представники туристичного бізнесу, партнери Університету.

### Кафедра державно-правових дисциплін.

З метою популяризації Університету «КРОК» викладачі кафедри та факультету в цілому під керівництвом декана факультету, завідувача кафедри

професора Француза А.Й. взяли активну участь у II Міжнародному Конгресі приватних детективів (18-19 жовтня 2017 року, м. Київ).

Викладачі кафедри державно-правових дисциплін активно працюють в комітетах ВРУ, беруть участь у роботі робочої групи щодо доопрацювання Закону України «Про приватну детективну (розшукову) діяльність».

З метою популяризації Університету «КРОК», залучення старшокласників, студентів коледжів на навчання на юридичний факультет Університету, а також з метою підвищення рівня юридичної освіти на факультеті розроблено проекти «Школа майбутнього адвоката» та «Школа успішного приватного нотаріуса».

Продовжується впровадження спеціальної програми «Спецконтингент» за дистанційною формою навчання.

Продовжується активна співпраця керівництва та викладачів юридичного факультету з університетами Польщі з метою впровадження програм подвійних дипломів для студентів Університету «КРОК» та програм дистанційного навчання для студентів-українців, які навчаються в університетах Польщі.

#### **Кафедра теорії та історії держави і права.**

Завідувача кафедри Копиленка О.Л. обрано Академіком Національної академії наук України (2018 р.).

Зараховано на навчання 17 аспірантів.

Завідувач кафедри Копиленко О.Л. взяв участь у публікації «Великої української юридичної енциклопедії: у 20 т. Т.1: Історія держави і права України, Т.3: Загальна теорія права», «Ефективність законодавства України (питання моніторингу колізій)».

#### **Кафедра міжнародних економічних відносин.**

Проведено міжнародну акредитацію програми «Експортно-орієнтований менеджмент».

Опубліковано підручник «Міжнародна торговельна діяльність», який повністю закриває цикл обов'язкових професійно-орієнтованих дисциплін, які викладаються кафедрою.

Здійснено перехід на 100 % викладання викладачами кафедри дисциплін програм «КРОК-ексклюзив» (М) та УАП (Б) англійською мовою.

#### **Кафедра маркетингу та поведінкової економіки.**

Команда студентів-маркетологів Університету «КРОК ВОРДС» під керівництвом ст. викладача Азояна А.А. стала лауреатом Всеукраїнського студентського фестивалю реклами «Рекламний полігон», посівши призове III місце.

#### **Кафедра психології.**

З 2018 року розпочато підготовку фахівців за новою освітньою програмою «Екстремальна та кризова психологія» на бакалавраті та в магістратурі.

У звітному році активно здійснював навчання студентів на сертифікатних практикоорієнтованих програмах Навчально-практичний психологічний центр «Крок за КРОКом». Було проведено курси «Дитяча психологія», «Казкотерапія дитячих проблем», «Юнгіанська казкотерапія для дорослих», «Психологічні зустрічі».

Викладачі кафедри психології брали участь у організації та проведенні Клубу успішних викладачів «TeachWell». Ця діяльність висвітлювалась у соціальних мережах, що сприяє підвищенню привабливості Університету для вступників, їх батьків та викладачів інших університетів.

#### **Кафедра іноземних мов та спеціальної мовної підготовки.**

Розроблено та затверджено Програму розвитку іншомовної комунікативної компетенції студентів «KROK SUCCESS», що спрямована на досягнення максимальної відповідності міжнародним і національним вимогам до рівня володіння англійської мови студентами Університету «КРОК», який необхідний для реалізації принципів міжнародної академічної мобільності та інтернаціоналізації освіти.

Вперше в Університеті проведено Тиждень іноземних мов (26.02.-01.03.2018 р.), у рамках якого відбулися такі заходи:

- виступ Майкла Хадсона, старшого методиста Міжнародного освітньо-методичного центру Dinternal Education з презентацією інноваційного програмного продукту з вивчення англійської мови «Improve your English with MyEnglishLab»;
- презентація Англійського клубу;
- конкурс озвучення My Hollywood;
- вікторина на знання фактів про англomовні країни;
- конкурс талантів Pygmalion;
- фотопроєкт One-Shot-Mood з підписами англійською мовою (виставкою та відкритим голосуванням);
- інтелектуальний батл English and Me: Love Story That Never Ends.

Вперше в Університеті запроваджено роботу Англійського клубу Університету (засідання відбулося 18.05.2018 р.). Формат Англійського клубу стимулюватиме розвиток комплексу умінь студентів в успішній комунікації англійською мовою.

#### **Кафедра бізнес-адміністрування та управління проектами.**

Уперше в Україні відкрита нова освітня програма «Бізнес-медіація» зі спеціальності «Менеджмент». Виконано перший запуск програми (навчається група із 7 осіб на заочній формі навчання).

#### **Кафедра національної економіки та фінансів.**

Видано та проведено в Університеті «КРОК» презентацію єдиного в Україні підручника «Національні фінанси».

Видано та проведено в Університеті «КРОК» та Головному управлінні Пенсійного фонду України у Київській області презентацію підручника «Пенсійна система», який висунуто Вченою радою Університету на здобуття Державної премії України.

Кафедрою організовано та проведено міжвузівську конференцію «Фінансові перспективи» на базі Університету «КРОК».

## **2.5. Робота Коледжу економіки, права та інформаційних технологій**

Коледж продовжує діяльність з розвитку активної співпраці з навчальними закладами України та Києва. Впродовж звітнього періоду було проведено низку репутаційних заходів для розширення співпраці із загальноосвітніми навчальними закладами міста, а також навчальними закладами I-II рівня акредитації, КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді», школами-партнерами міжнародного проекту АШ ЮНЕСКО.

Серед таких іміджевих проєктів: «Сучасні крос-культурні студії», практико-орієнтований проєкт «Клуб професіоналів», студентська науково-практична конференція (20.04.18) «Конкурентоспроможність як основа розвитку економіки в сучасних умовах» (опубліковано збірник матеріалів Конференції); засідання міського методичного об'єднання викладачів економіко-аналітичного циклу вищих навчальних закладів I-II рівня акредитації м. Києва (21.02.18) тощо.

## **2.6. Робота Бізнес Школи КРОК**

### **Програми MBA.**

Упродовж 2017-18 н.р. здійснено набір на дипломні програми MBA 16-ти слухачів. Загальна кількість слухачів, які навчалися за програмою MBA в БШК у 2017-18 н.р., становила 24 особи. Слід зазначити, що починаючи з весни 2017 року пропонуються дві спеціалізації на програмах MBA, а саме: MBA IT та MBA ФАРМА.

### **Середньострокові модульні програми.**

За звітний період здійснено 2 набори на програму Міні MBA із загальною кількістю слухачів – 19 осіб.

Також був здійснений зимовий набір на програму «Лідерство в продажах». Загальна кількість слухачів, які пройшли навчання за цією програмою в цілому або за окремими модулями, становила 6 осіб.

### **Тренінги, семінари.**

За звітний період проведені такі тренінги, воркшопи, семінари та майстер-класи: Реінжиніринг бізнес-процесів; Ефективна робота з постачальниками та з пошуку постачальників; Клієнторієнтованість; Управління ефективністю виробництва; Фінанси для нефінансових менеджерів; Жіночий Клуб – Work-Life Balance; Особистий бренд; Фінанси для нефінансових менеджерів; Особиста ефективність. Загальна кількість слухачів зазначених заходів – 71 особа.

### **Корпоративні програми.**

Були організовані та проведені 6 програм на замовлення компаній: Українське ядерне товариство (НАЕК «Енергоатом»), КМДА, Клуб сиру, Дубномолоко, МЕТЛАЙФ ( 2 програми).

### **Розвиток нових програм.**

У 2018 році була розроблена нова програма Masters of Business Management. Початок реалізації програми заплановано восени 2018 року. Реалізація програми відбудеться англійською мовою для іноземних студентів.

В 2017-18 н.р. розроблена нова модульна програма Executive HRM. Старт програми очікується восени 2018 року.

На основі програми Міні MBA будуть надаватися 2 спеціалізації Міні MBA: Маркетинг та Продажі.

Портфель корпоративних програм поповнився програмою « Взаємодія в команді».

За минулий рік були розроблені та запропоновані такі нові короткострокові програми у портфелі Бізнес Школи: Управління хмарними командами, Фінансовий аналіз, Мерчандайзинг та низка інших.

### **Діяльність з просування бренда.**

У BSK на регулярній основі проходять Дискусійні Клуби, зустрічі з професіоналами та експертами, успішними людьми у своїй сфері. За минулий навчальний рік було організовано 9 зустрічей, зокрема в гостях у Бізнес Школи побували: Девід Тіс, директор Центру глобальних стратегій та управління Школи бізнесу Хааса (Каліфорнійський університет Берклі, США); Олена Хоменко, викладач Cestar College of Business, Health &Technology (Торонто, Канада) та інші.

У лютому 2018 року відбулася презентація дослідження «Бути українцем сьогодні», дослідницької компанії UMG та Міністерства інформаційної політики України.

За звітний період відбулося 12 презентацій програм та майстер-класів викладачів, учасниками яких стали 200 осіб.

За 2017-18 н.р. було опубліковано під авторством викладачів БШК: у виданні «Lap Lambert Academic Publishing» книгу Ірини Олейнікової; в щомісячному діловому журналі «Strategic Business Review» – п'ять статей (Тетяна Мосейчук, Олена Данченко, Ірина Кравцова, Анастасія Спіцина, Олена Хоменко, Наталя Шевченко); в міжнародному журналі Information Management and Business Review була опублікована стаття Ірини Олейнікової.

### **Практичні конференції.**

За звітний період разом з партнерськими організаціями було організовано 5 практичних конференцій, а саме:

- Від ощадливого виробництва до Індустрії 4.0, разом з компаніями BPI, PWC, BEEWATEC, серпень 2018 року;

- MBA IT Jazz ERP – перезавантаження 3.0, партнер: Співтовариство ІТ директорів України, жовтень 2017 року;
- Новорічний CIO Jazz, грудень, 2017, партнер: Співтовариство ІТ директорів України, грудень 2017 року;
- Корпоративна безпека бізнесу, березень 2018, партнери: юридична компанія Dictum та аудиторська компанія Kreston GCG;
- MBA IT Jazz ІТ-бюджет, Інвестиції vs витрати, партнер: Співтовариство ІТ директорів України, квітень 2018 року.

### **Міжнародне співробітництво.**

Весною 2018 року Бізнес Школа КРОК набула статусу ексклюзивного партнера Міжнародної незалежної кваліфікаційної ради ІІВЛС (Бельгія) із сертифікації LEAN – Ощадливе виробництво з правом приймати кваліфікаційні іспити міжнародної професійної організації. Для проходження екзамену та підготовки до кваліфікації розроблені навчальні програми різних рівнів складності.

У травні 2018 року Університет «КРОК» набув членства в СЕЕМАН – Міжнародній асоціації розвитку менеджменту в суспільствах, що динамічно розвиваються, представляти Університет в цій поважній Асоціації буде БШК.

У квітні 2018 року підготовлений інформаційний пакет та відправлений в міжнародну рейтингову агенцію EdUniversal (Франція) для участі БШК в глобальному рейтингу, в якому беруть участь більш ніж 1000 бізнес шкіл усього світу.

### **Робота з випускниками.**

Створено дорадчий орган – Консультативну раду MBA, установчі збори якої відбулися 2 червня 2018 року. До складу Ради MBA увійшли 5 осіб, які дали згоду бути членами Ради на добровільних засадах. Рада складається з випускників програм MBA та допомагатиме в розробці нових програм, а також у розвитку існуючих, як «живий та важливий» голос бізнесу.

## **2.7. Інформатизація та автоматизація навчального процесу**

Продовжується робота з інформатизації та автоматизації діяльності Університету.

Забезпечено функціонування та використання хмарних сервісів Офіс 365 як технологічної основи корпоративного інформаційно-освітнього середовища Університету.

Розроблено та введено в експлуатацію Корпоративний портал Університету на базі Share Point, який є консолідованим сховищем інформації для забезпечення основних напрямків діяльності Університету та надає доступ до такої інформації:

- корпоративний календар;
- контроль виконання завдань і доручень;
- накази та розпорядження;

- навчальні та робочі плани;
- опитування;
- доступ до персональної сторінки системи дистанційного навчання moodle.

Забезпечені уніфіковані правила реєстрації в інформаційному середовищі Університету всіх користувачів, що дозволяють мати доступ до інформаційних ресурсів Університету в будь-якому місці і на будь-якому комп'ютері.

Реалізовано SMS-повідомлення студентів з окремих питань організації навчального процесу та фінансової дисципліни.

Модернізовано систему контролю доступу до Університету, що дозволило підвищити гнучкість і ефективність обробки інформації про відвідуваність Університету працівниками, викладачами, студентами; контролювати окремі аудиторії, вхід/вихід будівлі; організувати видачу перепусток.

Впроваджуються послуги на платформі мобільних технологій, що дозволяють інформувати студента про події в Університеті, розклад занять, план навчального процесу.

Суттєво покращено показник кількості обладнаних аудиторій мультимедійними засобами та забезпечення їх експлуатації (що сприяє впровадженню інтерактивних технологій навчання та візуалізації навчального контенту). Оснащені мультимедійним обладнанням для потреб навчального процесу 32 аудиторії, що складає 80% від загальної їх кількості.

Продовжено роботу із впровадження автоматизованої системи керування «Деканат». На теперішній час АСК «Деканат» встановлено на 30 робочих місцях.

До раніше реалізованих завдань у минулому навчальному році було додано такі:

- формування розкладу занять, його публікація сайті та забезпечення доступу до нього з мобільних додатків;
- формування всіх наказів по контингенту студентів та їх облік;
- розробка та системний облік всіх навчальних і робочих планів;
- розрахунок педагогічного навантаження та його закріплення за кафедрами та викладачами;
- створено єдиний реєстр наукових публікацій викладачі та працівників Університету та система обліку публікацій.

При реалізації завдань з інформатизації та автоматизації активну участь брали студенти Університету і Коледжу, що дозволяє говорити про високий рівень комп'ютерного навчання.

Багато уваги приділялося підвищенню інформаційної грамотності працівників. Регулярно працювала «Школа методистів», заняття в якій проводилися 1-2 рази на місяць.

### 3. Корпоративна робота та робота зі студентами

#### 3.1. Корпоративна робота

Упродовж 2017-18 н.р. з метою діагностики психологічного клімату в колективі, згуртування команди, визначення творчого потенціалу працівників та з метою розвитку корпоративної культури було реалізовано ряд корпоративних проектів:

- Конференція трудового колективу;
- святкування Дня працівника освіти, Нового року, Міжнародного жіночого дня.

У рамках відзначення 26-ої річниці від дня заснування Університету «КРОК» були реалізовані корпоративні проекти:

- виставки творчих робіт відомих художників України;
- урочисті збори трудового колективу;
- нагородження кращих студентів та працівників;
- вручення премій від Асоціації випускників;
- родинне свято-фестиваль «КРОК збирає друзів».

З метою поліпшення системи моральної мотивації працівників, реалізовано конкурс «Кращий проект», переможцями якого у 2018 році стали наші колеги та, вперше, студент Коледжу економіки, права та інформаційних технологій:

- Ткач Д.І. – реалізація проекту «Художня галерея»;
- Архипчук І.В. – реалізація благодійного проекту «Ти особливий» за участю дітей-сиріт та дітей, які опинилися у складних життєвих обставинах;
- Мелько Л.Ф. – Міжнародний день туризму;
- Алькема В.Г. – «Клуб професіоналів»;
- Пазєєва Г.М. – «Клуб професіоналів»;
- Пирлік Н.В. – «Тиждень іноземної мови»;
- Січевлюк Л.В. – Науково-студентський гурток «Економічні інститути Української державності»;
- Гарін Б.Б. – Науково-студентський гурток «Економічні інститути Української державності»;
- Степаненко Н.В. – «Історія одного успіху: Люди, які поряд»;
- Рибак І.В. – «Сучасні крос-культурні студії»;
- Демиденко Г.І. – «Бібліотека КРОКу. Перезавантаження»;
- Чернозубкін І.О. – «Персональний кабінет викладача, співробітника Університету «КРОК»;
- Добришин Ю.Є. – «Школа методистів»;
- Мірошник Ю.О. – «І кейс-чемпіонат серед студентів»;
- Савельєв Є.В. – «Academy of Mass Media»;
- Дубенський Р.І. – «Театральна вистава до Дня перемоги»;
- Воробйов О.М. – «Точка входу» (практика для студентів Університету).

Важливою складовою розвитку корпоративної культури є поліпшення умов мотивації праці співробітників, що у підзвітний період стало одним із важливих завдань: рейтингування, соціологічні дослідження, вивчення особистісних досягнень та професійне зростання співробітників надають можливість поліпшити умови праці та збільшити оплату праці.

### 3.2. Робота зі студентами

У рамках проведення тренінгів із загальних компетенцій вперше в Університеті пройшов Кейс-чемпіонат серед студентів 2-3 курсів з кількістю учасників 380 осіб, організований Центром розвитку кар'єри. Студенти були залучені до виконання кейсів від реальних компаній. Процес рішення кейсів координували 18 викладачів Університету. Впровадження кейс-методу в освітню програму є актуальним, про що свідчить рекомендаційний лист від державної Наукової встанови «Інститут модернізації змісту освіти».

За звітний період кількість проведених тренінгів та майстер-класів збільшилася на 50%, екскурсій на підприємства – на 60%, укладено 10 меморандумів про співпрацю з роботодавцями-партнерами, 15 договорів про проходження практики студентів Коледжу та Університету в офісах компаній-партнерів. Кількість звернень студентів з працевлаштування – 52, з них працевлаштовано 18.

Реалізовано пілотний проект «Точка входу» – проходження практики в органах державної влади (районне управління Національної поліції і в структурних підрозділах Верховної Ради України).

У лютому 2018 року спільно з «Центром розвитку корпоративної та соціальної відповідальності» в Університеті «КРОК» проведено Форум «Кар'єра зі школи: вибір і планування». У ньому взяли участь 150 представників середніх шкіл з усіх регіонів України.

Досягнення студентської проектної групи SPG та медіа-групи KMG за 2017-18 навчальний рік:

- запуск YouTube-каналу Університету «КРОК»;
- запуск Instagram-сторінки Університету «КРОК»;
- командою KMG було змонтовано 2 соціальних ролики, які транслюються в київському метрополітені;
- команда SPG реалізувала новий проект для студентів Університету, Academy of Mass Media, де студенти навчилися основам журналістики;
- проведено ювілейний 10-тий профорієнтаційний проект для школярів PROF CAMP;
- увосьме проведено традиційний щорічний проект «Я склав ЗНО! Я Супергерой!».

### 3.3. Виховна робота

Упродовж року реалізовані різні напрями виховної роботи, а саме: духовне та моральне, національне, патріотичне, правове, трудове, професійне виховання студента, виховання культури поведінки та спілкування, навчальна

та науково-дослідна діяльність, виховання інформаційної культури, екологічне та фізичне виховання.

На сучасному етапі Студентська рада Університету зосередила увагу на таких основних напрямках діяльності:

- організація корпоративних та календарних заходів;
- участь у всеукраїнських та міських молодіжних проектах, заходах, акціях;
- розвиток клубів та об'єднань за інтересами («Вокальна студія», «Хореографічна студія»);
- екологічний клуб «ЛОТОС», розвиваючі ігри для студентів тощо;
- реалізація проектів «Посвята в студенти», «Презентація першокурсників», Новорічна казка для дітей співробітників, конкурс «Міс та Містер Університету «КРОК», «Ліга факультетів», КРОК-КВЕСТ «4 стихії», День перемоги, ректорська екскурсія;
- співпраця з Асоціацією випускників Університету «КРОК»;
- благодійність (працює Студентське благодійне товариство «Серце в долоньках»).

Понад 12 років студенти та випускники Університету та Коледжу опікуються вихованцями Олешківського дитячого будинку-інтернату Херсонської області, регулярно проводячи благодійні аукціони за ініціативи Студентського Благодійного Товариства Університету «КРОК» «Серце у долоньках» та Студентської ради Університету.

У 2018 році студенти та працівники Університету провели творчі виступи перед дітьми з дитячих будинків України в рамках проекту «Ти особливий». Упродовж двох місяців команда небайдужих волонтерів, у тому числі працівники та студенти Університету «КРОК», відбирали талановитих дітей з дитячих будинків шести областей України. З-поміж 500 талановитих діток журі обрало 25 обдарованих дітей віком від 6 до 18 років для фіналу проекту – прем'єри театралізованої вистави-мюзиклу «Ти особливий» за участю дітей-сиріт та дітей, які опинилися у складних життєвих обставинах.

Таким чином, студентське самоврядування в Університеті «КРОК» – це форма участі студентів в управлінні Університетом, механізм представництва та відстоювання своїх прав, можливість реалізації та підтримки ініціатив.

### 3.4. Робота Центру розвитку кар'єри

У 2017-18 н.р. робота Центру розвитку кар'єри була зосереджена на 3 напрямках:

- професійний та особистісний розвиток студентів;
- працевлаштування студентів;
- брендинг ЦРК та просування послуг серед студентів.

#### **Професійний та особистісний розвиток студентів.**

Протягом навчального року було реалізовано три проекти з особистісного та професійного розвитку студентів Університету та Коледжу. В

рамках проектів було проведено 76 майстер-класів, тренінгів, екскурсій, в яких взяли участь 802 учасники. До співпраці було залучено 52 спікера та тренера з 34 компаній та 18 викладачів Університету.

Метою профорієнтаційного проекту «PROF Discovery» є мотивація студентів до побудови кар'єри з першого курсу, постійного професійного та особистісного саморозвитку та допомога їм у формуванні бачення свого професійного майбутнього. В рамках проекту було проведено 10 профорієнтаційних майстер-класів, залучено 15 спікерів із загальною кількістю учасників – 174.

У період з 05.02 по 09.02.18 р. та з 24.04 по 29.04.18 р. в Університеті організовано та проведено заходи в рамках навчальної програми «Тренінги з розвитку загальних компетентностей» для студентів 1-3 курсів. Загальна кількість студентів – 505.

Центр розвитку кар'єри розробив проект проведення таких тренінгів з застосуванням кейс-методу з використанням онлайн платформи CASERS – партнерів Університету. До проекту було залучено викладачів Університету, які виконували функцію тьюторів, працювали зі своїми групами студентів та у подальшому їх оцінювали за результатами роботи над презентацією рішення кейсу.

### **Працевлаштування студентів.**

Робота із працевлаштування студентів відбувалася у 3-х напрямках: розміщення вакансій від роботодавців та порталів з пошуку роботи, кар'єрні консультації студентів та формування активної бази роботодавців.

#### **– Розміщення вакансій:**

За звітний період в групі Центру розвитку кар'єри у ФБ та на стендах Університету було розміщено 280 вакансій, 139 з яких були надіслані роботодавцями (141 вакансію було підібрано на порталах із пошуку роботи).

#### **– Кар'єрні консультації студентів:**

Упродовж 7-ми місяців в Центр розвитку кар'єри звернулося 83 студенти, з якими було проведено 102 кар'єрні консультації. З них працевлаштовано та направлено на стажування в компанії-партнери 14 студентів, 48 студентів направлено на виробничі практики до компаній-партнерів ЦРК. 12 студентів направлені на практику до державних структур: Секретаріати Верховної Ради та Управління національної поліції.

#### **– Формування партнерської бази роботодавців:**

Сформована єдина електронна база роботодавців-партнерів, яка складається з 152 компаній, з якими ми співпрацюємо за такими напрямками:

- розміщення вакансій на інформації про програми стажування на інформаційних джерелах Центру розвитку кар'єри;
- підбір студентів під вакансії та програми стажувань роботодавців

- проведення майстер-класів та тренінгів для студентів представниками компаній;
- створення партнерських проектів, орієнтованих на професійний розвиток студентів та отримання ними практичного досвіду під час навчання.

З метою підтримки довгострокового співробітництва та розвитку лояльності бізнесу до Університету «КРОК» функціонує [група ЦРК у ФБ](#), яка налічує 286 підписників представників роботодавців-партнерів. У групі розміщується інформація про заходи ЦРК, фото спікерів та тренерів з цих заходів, подяки компаніям за участь у проектах «КРОКу». PR наших партнерів як соціально-відповідальних компаній, що допомагають студентам у професійному становленні, формує лояльне ставлення до Університету та надає можливість залучати більшість тренерів на безоплатній основі (з 16 тренерів, залучених у проекти ЦРК у I семестрі, 15 провели тренінги безкоштовно).

#### **Брендинг ЦРК та просування послуг серед студентів.**

Інформування студентів про можливості працевлаштування та професійного розвитку здійснюється за допомогою таких інструментів:

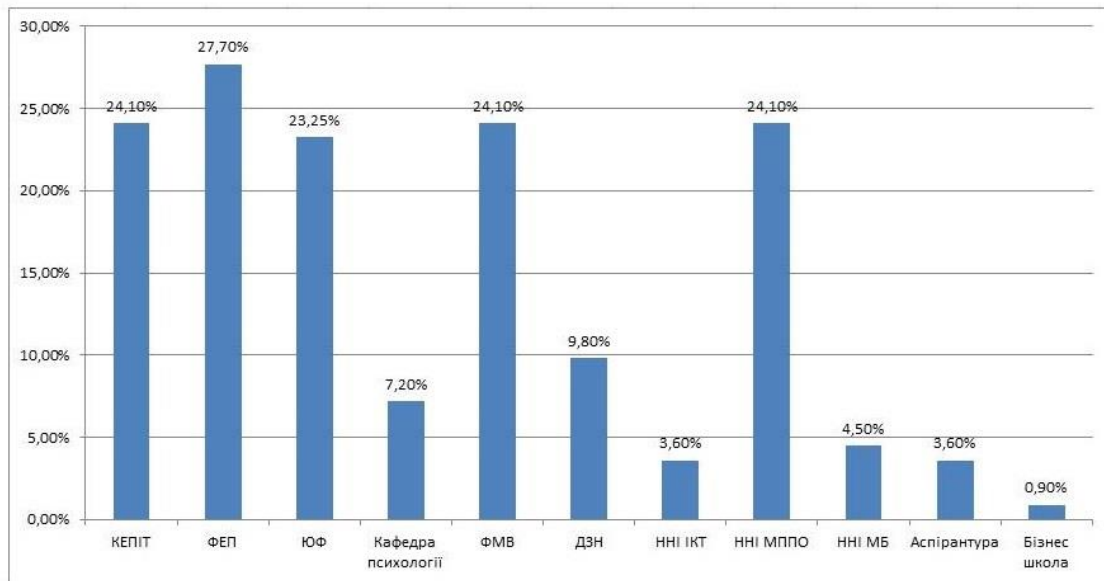
- стенд вакансій на 1 поверсі Університету;
- листівка ЦРК, яка розповсюджується серед студентів;
- стенд ЦРК у фойє Університету;
- сайт Університету.

### **3.5. Робота з випускниками**

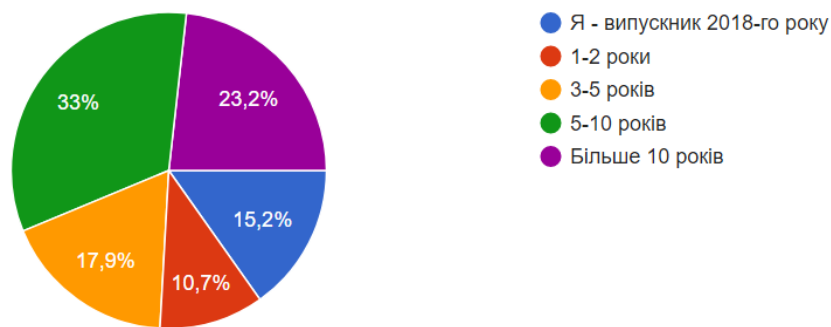
Протягом 2017-18 навчального року головними каналами комунікації із випускниками університету залишалися ГО «Асоціація випускників Університету «КРОК» та Центр розвитку кар'єри, до того ж активізували роботу у цьому напрямі Бізнес Школа КРОК, що створила Консультативну раду MBA із залученням випускників, та Коледж економіки, права та інформаційних технологій.

Відповідно до університетського «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності» цього року вперше на запит Університету Асоціацією випускників «КРОКу» було розпочато опитування «КРОК очима випускників». Його результати станом на липень 2018 року такі:

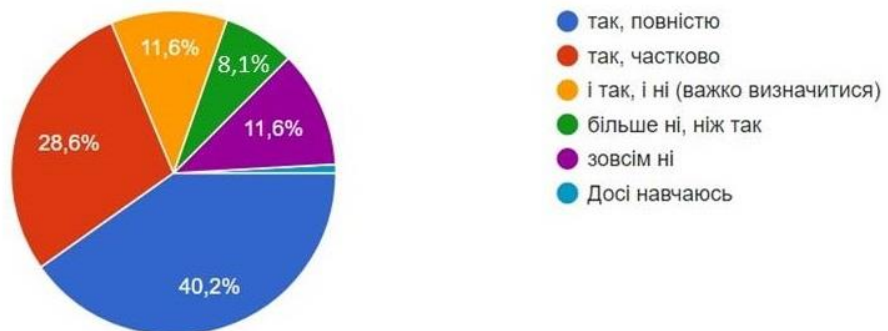
- в опитуванні взяли участь 112 випускників, їх розподіл за навчальними підрозділами показано у діаграмі:



- найактивнішими учасниками виявилися випускники, які закінчили Університет більше 5 років тому – таких більше половини, що свідчить про їх більш високу лояльність:



- згідно із результатами опитування, професійна діяльність майже 70% випускників пов'язана зі спеціальністю, яку вони отримали в Університеті:  
У рамках опитування випускники мали нагоду назвати викладачів та



співробітників «КРОКу», які вплинули на їх професійне та особистісне становлення, вказати сильні сторони Університету, а також аспекти університетського життя, які, на їх думку, вимагають змін або покращення.

Серед сильних сторін «КРОКу» випускниками було названо:

- демократичність, корпоративний дух, дружня атмосфера;
- відсутність хабарів, насичене студентське життя, підтримка випускників;
- непідкупність, незалежність, індивідуальність;
- свобода, підприємництво та ініціативність;
- підтримка студентських ініціатив та проектів;
- корпоративний дух, дієві студентські об'єднання – SPG, Студрада, ЕкоЛотос та Наукове товариство, класний культурний центр;
- активна Асоціація випускників;
- відкритість адміністрації Університету для нових ідей, тут прислуховуються до думки студентів;
- дружній колектив, велика бібліотека із сучасною літературою та комфортним для роботи інтер'єром та обладнанням.

Попередні результати опитування та ТОП-50 викладачів і працівників «КРОКу» за рейтингом випускників було оголошено у червні під час щорічної зустрічі випускників – #KROK alumniFEST-2018, учасниками якої стали близько 300 випускників, студентів та працівників «КРОКу». У цей день також відбулися чергові Загальні збори АБУ «КРОК», на яких було обрано нове Правління Асоціації на чолі із Заріповою С.З., а також обрано керівника проекту Бізнес Ліга АБУ «КРОК» – члена Асоціації, директора Центру розвитку кар'єри – Карлова О.Ф. Під час фестивалю стартував новий спільний проект Асоціації випускників та Центру розвитку кар'єри «KROK Market» зі створення платформи для ефективної комунікації випускників, які є підприємцями, керівниками і власниками бізнесу, та Університету, а також реалізації спільних освітніх і бізнес-проектів.

Протягом 2017-18 н.р. випускники традиційно активно долучалися до проведення майстер-класів, тренінгів, організації практик, стажувань та екскурсій на підприємства для студентів «КРОКу» та надання стипендій кращим з них, а також ділилися вакансіями та іншими можливостями, що сприяють ефективному працевлаштуванню студентів і випускників «КРОКу».

На сайті Асоціації зібрано 75 історій випускників, які не тільки є успішними професіоналами, а й щиро діляться своїми знаннями і досвідом з іншими КРОКівцями. Восени 2017 року вперше стартував проект «Випускники-наставники», який Асоціація випускників реалізовує у партнерстві із компанією «MakeMeBetter», створеною членами Асоціації А. Мазур та І. Прокоф'євою.

АБУ «КРОК» постійно розширює свою присутність у інтернет просторі та використовує сучасні канали для ефективної комунікації і залучення до своїх та університетських проектів нових партнерів та випускників, що живуть і працюють не тільки в Україні, а й за її межами.

## 4. Наукова діяльність та науково-дослідна робота

### 4.1. Роботи, опубліковані науковими та науково-педагогічними працівниками

У 2017 – першій половині 2018 року науково-педагогічними працівниками Університету опубліковано:

- наукові статті – 224, 3 з яких – у наукових виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science, 101 – у виданнях, включених до наукометричної бази Index Copernicus;
- монографії – одноособові або у співавторстві – 5;
- розділи у колективних монографіях – 13;
- підручники – 3;
- навчальні посібники – 12.

Протягом звітного періоду викладачі Університету брали активну участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних науково-практичних конференціях. У результаті опубліковано більше 200 тез виступів.

У 2017-18 н.р. кафедрою національної економіки та фінансів підготовлений заключний звіт про виконання науково-дослідної роботи кафедри на тему «Теоретико-методологічне обґрунтування засад фінансового регулювання конкурентоспроможності пріоритетних секторів економіки України (на прикладі ПЕК та АПК)». Керівник теми к.е.н., доцент Тулуш Л.Д. Звіт був схвалений Вченою радою Університету та зареєстрований в УкрІНТЕІ.

Збірники наукових праць «Вчені записки Університету КРОК» та «Правничий вісник Університету КРОК» успішно пройшли процедуру щорічної оцінки у наукометричній базі Index Copernicus.

### 4.2. Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів

Упродовж 2017-18 н.р. науково-педагогічними працівниками Університету захищена одна кандидатська (Євтушенко С.В.) та одна докторська дисертація (Россошанська О.В.).

### 4.3. Діяльність спеціалізованих учених рад

**Спеціалізована вчена рада Д 26.130.01** з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 21.04.01 – економічна безпека держави; 21.04.02 – економічна безпека суб'єктів господарської діяльності.

За звітний 2017-18 н.р. у раді проведено 3 захисти дисертацій (1 на здобуття наукового ступеня доктора наук (Россошанська О.В.) і 2 – кандидата наук (Оксенюк С.Г., Чорний В.М.).

**Спеціалізована вчена рада К 26.130.02** з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук за спеціальністю 19.00.10 – організаційна психологія; економічна психологія.

За звітний 2017-18 н.р. у раді проведено один захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук (Пасічна В.Г.).

**Спеціалізована вчена рада К 26.130.03** з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук зі спеціальності 12.00.01 – теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень.

За звітний 2017-18 н.р. у раді проведено один захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук (Золотухіна О.М.).

**Спеціалізована вчена рада К 26.130.04** з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

За звітний 2017-18 н.р. у раді проведено 3 захисти дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Гук О.В., Голвазін О.М., Євтушенко С.В.).

#### 4.4. Студентська наукова робота

Для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук та дипломних робіт у 2017-18 н.р. до базових ЗВО надіслано 17 наукових робіт.

В Університеті у січні-лютому 2018 р. проведено перші етапи Всеукраїнської студентської олімпіади з 15 дисциплін та спеціальностей. У другому етапі Всеукраїнської студентської олімпіади узяли участь 12 студентів з 7 дисциплін та спеціальностей.

На базі Університету 10-11 травня 2018 р. проведено Всеукраїнську студентську олімпіаду з навчальної дисципліни «Міжнародне право (приватне, публічне)». У результаті змагань II місце виборола студентка юридичного факультету Університету «КРОК» Горбаченко О.В.

У 2017-18 н.р. за ініціативою та підтримкою голови співтовариства ІТ-директорів України Бузмакова В.І. на базі Університету організований та проведений фінал міжнародної студентської олімпіади з інформаційних технологій «IT-Universe».

#### 4.5. Організація та проведення наукових заходів

Протягом 2017-18 н.р. в Університеті організовано наукові заходи різного рівня та форми проведення, зокрема:

- круглий стіл «Розвиток сучасної теоретичної та практичної психології» (18.09.17). Організатор: кафедра психології;
- презентація монографії «Комплексне забезпечення економічної безпеки підприємств» (28.09.17). Організатор: відділ аспірантури і докторантури;
- Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених «Наукові тренди сучасності» (26.10.17). Організатор: відділ аспірантури і докторантури;

- круглий стіл «Києво-Печерська лавра як об'єкт ЮНЕСКО» (13.10.17). Захід проведено на базі відділу міжнародного співробітництва Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника. Організатор: кафедра туризму.
- тренінг-семінар на тему «Проблеми торгівлі людьми: ознаки виявлення потерпілих» (24.10.17). Організатор: відділ аспірантури і докторантури;
- науково-практична конференція «Формула ідеального соціального забезпечення» (09.11.17). Організатори: кафедра національної економіки та фінансів, відділ аспірантури і докторантури.
- науково-практичний семінар «Дискурс і Я: наративна психодрама» та круглий стіл «Можливості наративного підходу у різних напрямках» (11.11.17). Організатор: кафедра психології.
- науково-практичний круглий стіл «Практико-орієнтована підготовка фахівців з туризму як запорука відповідального бізнесу» (08.02.18). Організатор: кафедра туризму;
- розширене засідання Вченої ради Університету з нагоди присвоєння звання Почесного доктора Університету економіки та права «КРОК» ректору Краківської академії імені Анджея Фрича Моджевського (Республіка Польща), професору, доктору габілітованому Єжи Мальцю (02.03.18);
- круглий стіл «Історико-економічна освіта у формуванні компетентностей фахового економіста» (25.04.18). Організатор: кафедра економічної теорії;
- лекція-презентація для науково-педагогічних працівників та аспірантів «Використання наукометричних баз даних у науковій діяльності» (23.05.18). Організатор: відділ аспірантури і докторантури;
- науковий семінар для науково-педагогічних працівників та аспірантів на тему «Як підготувати та опублікувати наукову статтю у журналах, включених до SCOPUS та Web of Science» (20.06.18). Організатор: відділ аспірантури і докторантури.

## 5. Міжнародні зв'язки, участь у міжнародних проектах

### 5.1. Навчання іноземних студентів

На сьогодні в Університеті «КРОК» навчаються іноземні громадяни з 49 країн світу. Найчисленнішими представниками є Грузія та Азербайджан (близько 100 студентів з кожної країни), Нігерія (87 осіб) та Лівія (67 осіб). Іноземці навчаються трьома мовами (українською, англійською та російською) на 27 освітніх програмах підготовчого відділення та ОКР «молодший спеціаліст», ступенів «бакалавр», «магістр», «доктор філософії».

Загальна кількість іноземних студентів в Університеті «КРОК» – 370 осіб, слухачів – 123 особи. При цьому кількість студентів та слухачів денної форми навчання збільшилася з 290 осіб (станом на 01.11.17) до 311 осіб (01.10.18).

У листопаді 2018 року Університет «КРОК» було представлено на міжнародному агентському форумі Uniagents, який проходив у м. Дебрецен, Угорщина, який об'єднав фахівців з 30 країн світу.

Протягом 2017-18 н.р. підписано 9 нових договорів про співпрацю у сфері набору іноземних студентів та слухачів для навчання на програмах Університету.

Кількість іноземних громадян, що здобувають вищу освіту англійською мовою, зросла з 59 осіб в 2016-17 н.р. до 74 осіб. Розпочато навчання за програмою з менеджменту, зроблено набір на програму подвійного диплому з менеджменту туризму для бакалаврів, викладання на яких здійснюється англійською мовою.

### 5.2. Програми студентської та викладацької мобільності

Упродовж 2017-18 н.р. у програмах академічної мобільності взяли участь 14 студентів Університету «КРОК», 8 з яких отримали стипендії у рамках програми Еразмус+. Викладачами та працівниками Університету було реалізовано 16 мобільностей.

У рамках програм мобільності Університет «КРОК» прийняв з європейських університетів-партнерів 2-х студентів на навчання, 3-х студентів на стажування та 2-х співробітників, з якими було обговорено можливості розвитку співпраці. Вперше студенти Університету «КРОК» пройшли навчання в Університеті Харц (м. Вернігероде, Німеччина) та Католицькому Університеті Сан Антоніо (м. Мурсія, Іспанія).

Було реалізовано нову стипендіальну програму MOBIS з Університетом Фоджа (Італія), участь в якій взяли 2 студенти Університету «КРОК».

Університетом «КРОК» було укладено 10 договорів з новими партнерами. До географії партнерств додалися: Румунія, Туреччина, Індія.

### 5.3. Програми подвійних дипломів

На сьогодні Університет «КРОК» пропонує студентам можливість отримати диплом вищого навчального закладу країни – члена Європейського Союзу, проходячи навчання за однією з таких програм:

- Україно-Австрійська програма з експортоорієнтованого менеджменту спільно з Університетом прикладних наук (м. Кремс, Австрія).  
У 2018 р. ця програма отримала безстрокову акредитацію від Австрійських державних акредитаційних органів за рівнями бакалавра та магістра;
- Міжнародна MBA програма, що реалізується Бізнес Школою КРОК спільно зі Швейцарською бізнес-школою Swiss Montreux Business School;
- Розпочато навчальні заняття першої групи іноземних громадян за спільною Україно-Угорською програмою з Менеджменту туризму та Готельного менеджменту, яка реалізується разом з Університетом ім. Яноша Кодолані (м. Будапешт, Угорщина).

#### 5.4. Міжнародні грантові проекти

Фіналізовано проект Темпус «Розвиток мережі випускників-підприємців», який надав значного поштовху розвитку Асоціації випускників Університету «КРОК».

За результатами конкурсу 2018 р. за напрямом Розвиток потенціалу вищої освіти Програми Європейського Союзу Еразмус+, проект MEDIATS (повна назва: «Медіація: навчання та трансформація суспільства»), співкоординатором якого є Університет «КРОК», отримав грант на реалізацію. Мета проекту: розробка та імплементація магістерської програми з Медіації.

Спільно з Еразмус+ офісом Україна проведено інформаційний день з міжнародної кредитної мобільності Програми Європейського Союзу Еразмус+ у сфері вищої освіти та Інформаційний день щодо індивідуальних можливостей Еразмус+.

## 6. Участь у національних та світових рейтингах університетів

### 6.1. Рейтинг вищих навчальних закладів «Топ-200 Україна»

Стартувавши у 2006 році, проект «Топ-200 Україна» став першим і залишається на сьогодні єдиним акредитованим IREG академічним рейтингом в Україні, відмінною рисою якого є спроба порівняти між собою університети різних типів на основі застосування до них універсальної системи критеріїв.

За результатами [рейтингу «Топ-200 Україна» 2018 року](#) Університет КРОК утримав свою позицію і посів – вже третій рік поспіль – 1 місце серед недержавних ЗВО і 63 місце у загальному рейтингу з поміж двох сотень українських вишів, представлених у «Топ-200 Україна».

### 6.2. Webometrics

Webometrics Ranking of World's Universities опублікував рейтинг світових університетів за рівнем їх присутності в мережі Інтернет за станом на липень 2018 року. Як відомо, результати досліджень Webometrics публікуються двічі на рік і охоплюють більше двадцяти тисяч університетів по всьому світу.

У цей рейтинг у 2018 році увійшли 326 вищих навчальних заклади з України всіх форм власності, серед яких Університет «КРОК» зайняв 56 місце. Серед недержавних ЗВО України Університет «КРОК» посів 2 місце.

### 6.3. Консолідований рейтинг ВНЗ України

Консолідований рейтинг вищих навчальних закладів України у 2018 році включає 237 ВНЗ III-IV рівнів акредитації, а також 7 підрейтингів ТОП-10, у тому числі «Кращі приватні ВНЗ».

За даними консолідованого рейтингу вищих навчальних закладів України Університет «КРОК» увійшов у [ТОП-10 кращих приватних вищих навчальних закладів України у 2018 році](#).

### 6.4. Рейтинги Інформаційної системи «Вступ.ОСВІТА.UA»

Інформаційною системою «Вступ.ОСВІТА.UA» складено [рейтинг приватних закладів вищої освіти за кількістю осіб зарахованих на навчання за кошти фізичних та юридичних осіб \(контракт\)](#).

У рейтингу враховуються всі особи, які зараховані на навчання за кошти фізичних та юридичних осіб на перший курс, для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти за денною та заочною формами навчання крім громадян іноземних держав.

У рейтингу використані дані 2017 року, що отримані інформаційною системою «Вступ.ОСВІТА.UA» з Єдиної державної бази з питань освіти за договором з ДП «Інфоресурс».

До рейтингу включені лише приватні вищі навчальні заклади України.

За даними цього рейтингу закладів вищої освіти України у 2018 р. Університет «КРОК» увійшов у ТОП-10 кращих приватних ЗВО.