

Аналіз результатів опитування здобувачів освітньо-професійної програми «Журналістика»

З метою оцінювання окремих аспектів реалізації освітньо-професійної програми «Журналістика» було проаналізовано 10 заповнених анкет здобувачів першого та другого курсів магістерського рівня. За формою навчання відповіді розподілилися таким чином: денна – 3 анкети (30 %), заочна – 4 (40 %), дистанційна – 3 (30 %) (рис. 1). Отже, в опитуванні представлені всі три форми навчання, передбачені анкетною.

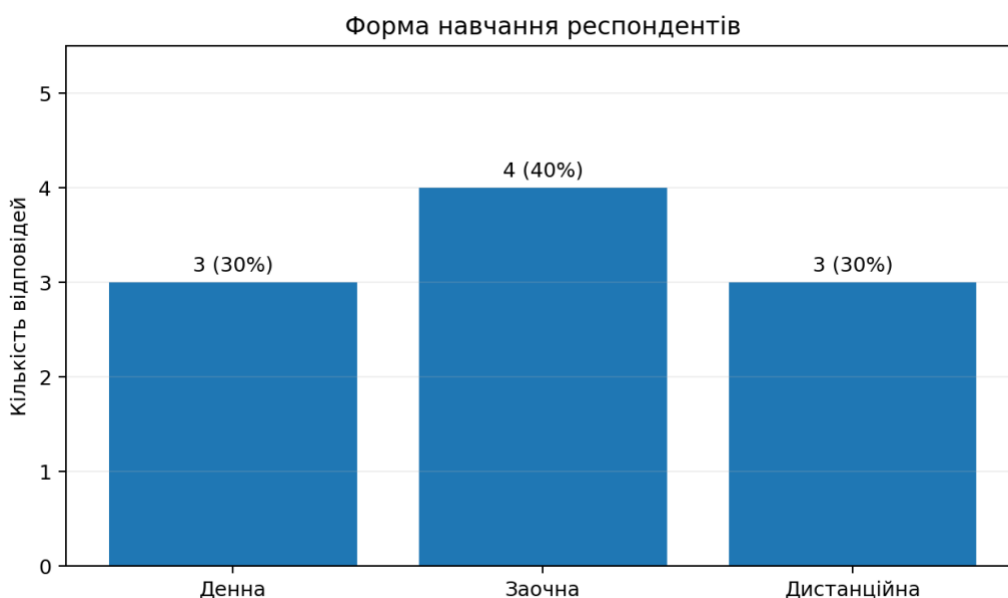


Рис. 1. Форма навчання респондентів

Вік респондентів становить від 22 до 34 років. Найчисельнішою є група 23-річних – 4 анкети (40 %); по 2 анкети (20 %) припадає на респондентів віком 22 та 29 років; по 1 анкеті (10 %) – на 28 та 34 роки (рис. 2). Середній вік за поданими відповідями становить 25,6 року.



Рис. 2. Віковий розподіл респондентів

У відповідях на питання про заклад вищої освіти, закінчений на рівні бакалавра, 4 респонденти вказали Університет «КРОК», 2 – НАУ/КАІ (НАУ), 1 – Київський національний лінгвістичний університет. У трьох анкетах подано неконкретизовані відповіді («Університет», «Журналістика», «Так»), тому їх неможливо коректно віднести до конкретного ЗВО (рис. 3).

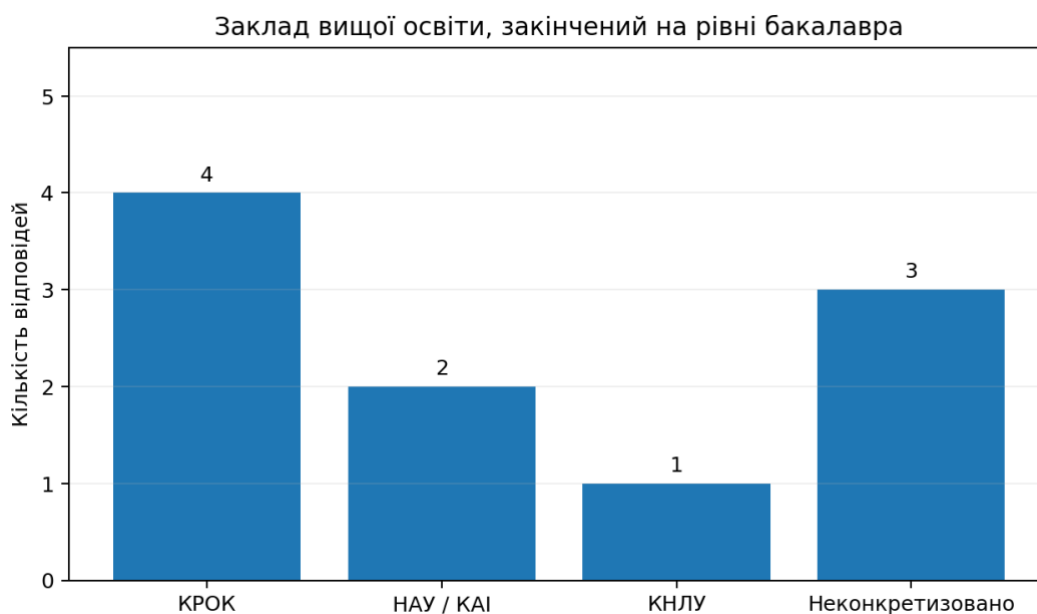


Рис. 3. Заклад вищої освіти, закінчений респондентами на рівні бакалавра

Основними чинниками вибору ОПП «Журналістика» стали власне бажання та зацікавленість у підвищенні освітнього рівня (рис. 4). Власне бажання обрали 6 респондентів (60 %), зацікавленість у підвищенні освітнього рівня – 4 (40 %). Варіант «рекомендація батьків чи знайомих» не обрав жоден респондент. Це дає підстави констатувати, що у всіх поданих анкетах вибір програми пов'язаний з особистою мотивацією здобувачів.

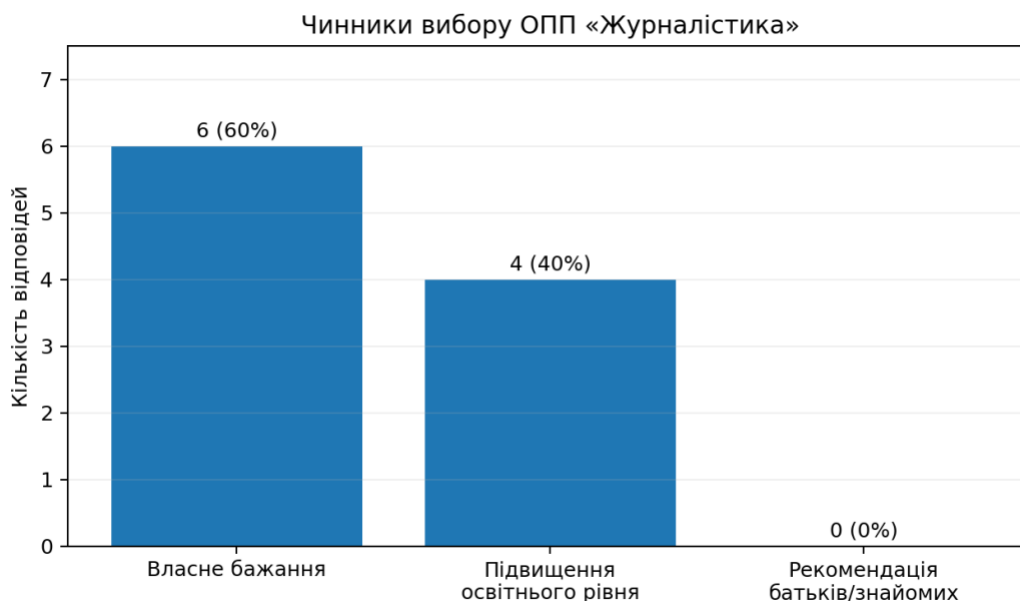


Рис. 4. Чинники вибору ОПП «Журналістика» здобувачами

Відповіді на питання про обов'язкові дисципліни, які дали найбільше практичної підготовки, демонструють виразний інтерес до прикладних компонентів журналістської освіти. Найчастіше респонденти згадували тематику штучного інтелекту в журналістиці та практику роботи з AI. Також були названі «Медіапрактикум», тележурналістика, фахові дисципліни з журналістики, англійська мова, робота з першоджерелами та окремі заняття конкретного викладача. Відповіді мають відкритий характер, тому їх доцільно розглядати як якісні оцінки найбільш корисних для здобувачів компонентів програми, а не як взаємовиключні категорії.

На питання «Чи допомогли вибіркові дисципліни розширити Ваші практичні вміння?» 9 респондентів (90 %) відповіли «так», 1 респондент (10 %) – «частково»;

відповідей «ні» не зафіксовано (рис. 5). Це свідчить про позитивне сприйняття вибіркової складової програми саме з позиції розвитку практичних умінь.

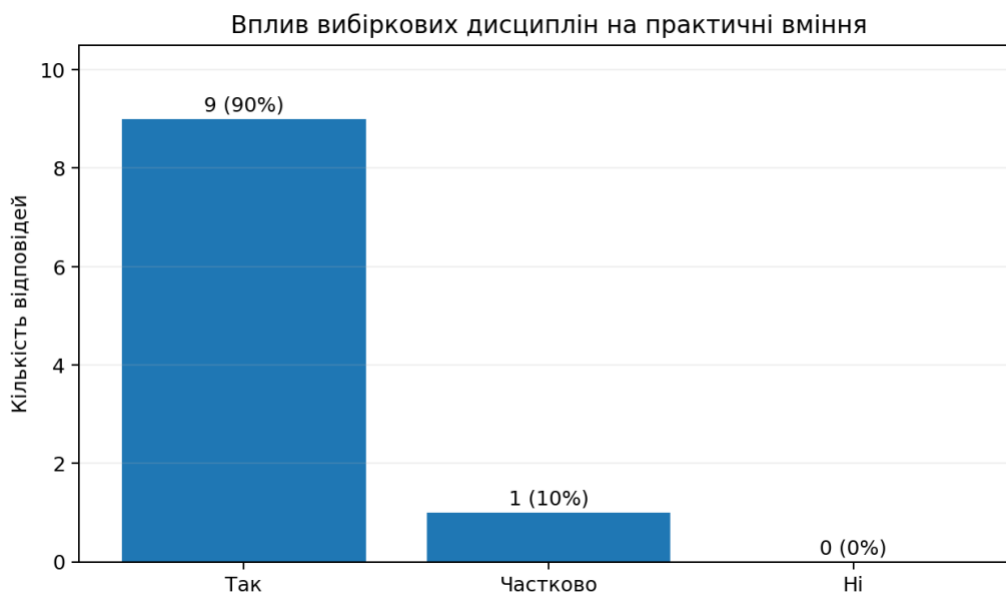


Рис. 5. Вплив вибірових дисциплін на розширення практичних умінь здобувачів

Щодо впливу навчання на ОПП «Журналістика» на можливості участі у конференціях, наукових конкурсах та позааудиторних заходах, 7 респондентів (70 %) відповіли «так», 3 (30 %) – «ні» (рис. 6). Отже, для більшості опитаних програма сприяла розширенню таких можливостей, водночас частина здобувачів цього ефекту не відзначила.

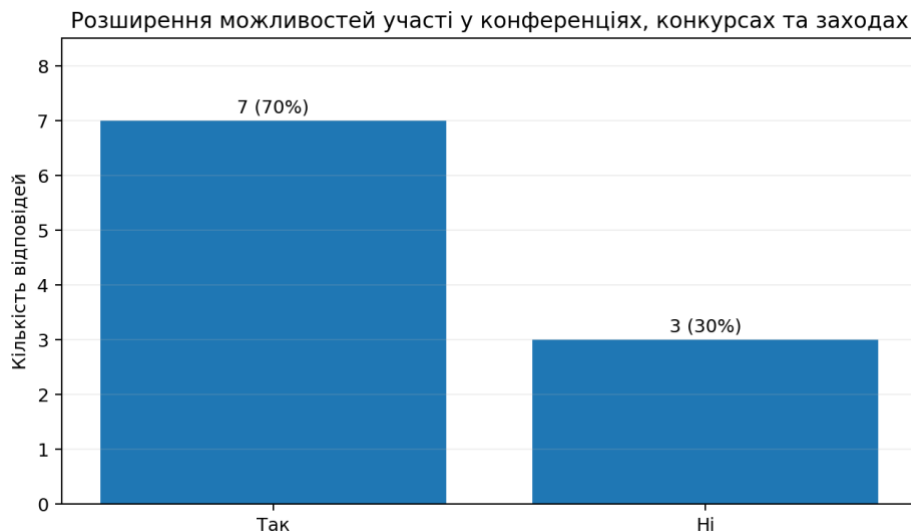


Рис. 6. Вплив навчання на ОПП на розширення можливостей участі у конференціях, конкурсах та позааудиторних заходах

Результати опитування засвідчують, що здобувачі обирають ОПП «Журналістика» переважно з власної мотивації; позитивно оцінюють внесок вибірових дисциплін у розвиток практичних умінь; серед практично значущих компонентів особливо відзначають дисципліни та теми, пов'язані зі штучним інтелектом, медіапрактикумом і професійною журналістською підготовкою. Більшість респондентів також підтверджує розширення можливостей участі в академічних та позааудиторних заходах.

Отримані результати доцільно враховувати під час подальшого вдосконалення ОПП, зокрема шляхом збереження та розвитку практико-орієнтованих компонентів, підтримки актуальної тематики застосування штучного інтелекту в журналістиці, удосконалення вибіркової складової та розширення інформування й залучення здобувачів до конференцій, конкурсів і позааудиторних заходів.