

Аналіз результатів опитування стейкхолдерів освітньо-професійної програми «Журналістика»

З метою оцінювання відповідності освітньо-професійної програми «Журналістика» потребам професійного середовища та посилення взаємодії з потенційними роботодавцями було проведено опитування стейкхолдерів. В опитуванні взяли участь 6 представників організацій: 4 представники медіасфери (66,7 %), 1 представник громадського сектору (НУО) (16,7 %) та 1 представник державного сектору (16,7 %). Такий склад респондентів відображає залучення до оцінювання програми представників різних сегментів професійного середовища, у яких можуть реалізовуватися випускники ОПП.

Поінформованість та залученість стейкхолдерів

Результати опитування засвідчили високий рівень поінформованості роботодавців щодо змісту ОПП «Журналістика»: усі 6 респондентів (100 %) зазначили, що знайомі зі змістом програми (рис. 1). Це свідчить про належну комунікацію освітньої програми із зовнішніми стейкхолдерами.

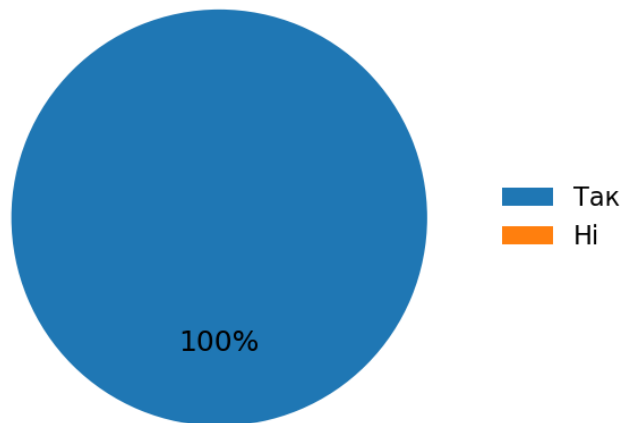


Рис. 1. Поінформованість роботодавців щодо змісту ОПП «Журналістика»

Щодо участі в обговоренні ОПП, 4 із 6 респондентів (66,7 %) зазначили, що вже долучалися до її обговорення. Ще 2 респонденти (33,3 %) відповіли, що їм цікаво долучитися до такого обговорення. Отже, всі опитані або вже мають досвід участі в обговоренні програми, або демонструють зацікавленість у подальшій взаємодії (рис. 2).

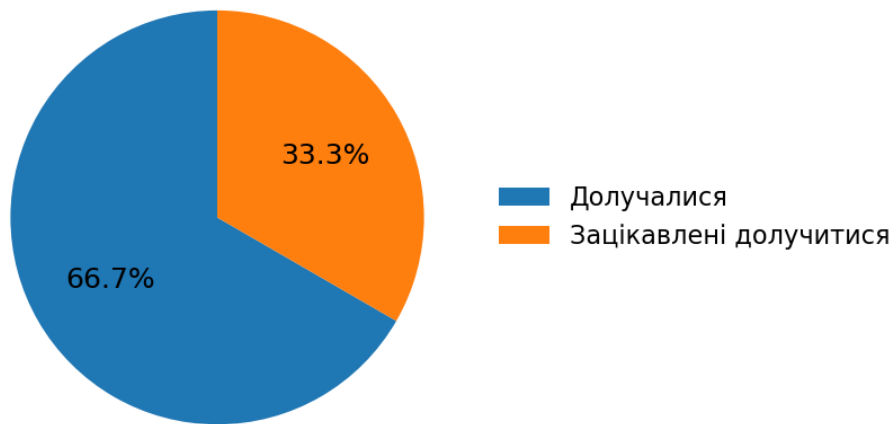


Рис. 2. Участь та зацікавленість стейкхолдерів в обговоренні ОПП «Журналістика»

Готовність до співпраці в межах реалізації ОПП

Відповіді на запитання щодо готовності долучитися до реалізації ОПП засвідчили виразну орієнтацію роботодавців на практичну співпрацю. 5 із 6 респондентів (83,3 %) обрали варіант «готовий співпрацювати для проведення практики», а 1 респондент (16,7 %) – «готовий взяти участь в обговоренні» (рис. 3). Варіанти щодо проведення занять як запрошений лектор або читання окремого курсу в наданих відповідях не були обрані.



Рис. 3. Готовність роботодавців долучитися до реалізації ОПП «Журналістика»

Отримані відповіді свідчать про наявний потенціал для посилення практикоорієнтованої складової програми, насамперед через розширення баз практики та системну співпрацю з організаціями-роботодавцями.

Практична підготовка здобувачів

На запитання «Чи проходили здобувачі ОПП Журналістика практику у Вашій організації?» 2 із 6 респондентів (33,3 %) відповіли «так», а 4 респонденти (66,7 %) – «ні» (рис.

4). Водночас висока готовність роботодавців співпрацювати для проведення практики (83,3 %) свідчить про можливість подальшого розширення мережі партнерських організацій та збільшення кількості місць практичної підготовки.

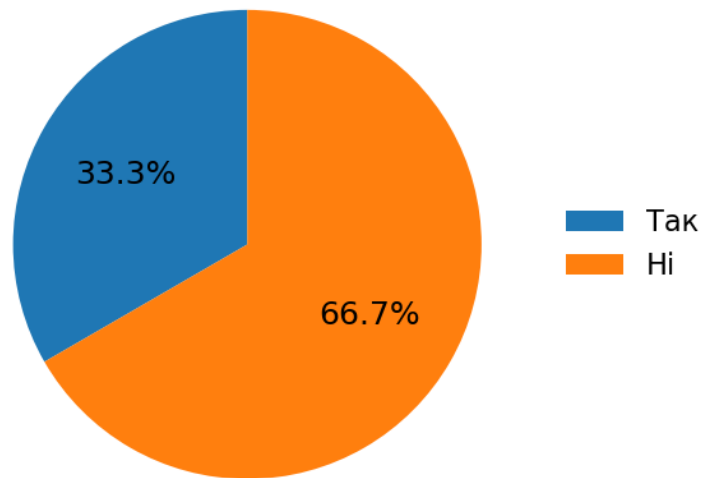


Рис. 4. Відповіді на запитання «Чи проходили здобувачі ОПП Журналістика практику у Вашій організації?»

Працевлаштування випускників

Щодо готовності працевлаштовувати випускників ОПП «Журналістика» 5 із 6 роботодавців (83,3 %) надали позитивну відповідь, а 1 респондент (16,7 %) зазначив, що наразі не готовий до працевлаштування випускників (рис. 5). Отриманий результат засвідчує значний інтерес опитаних організацій до потенційної співпраці з випускниками програми.

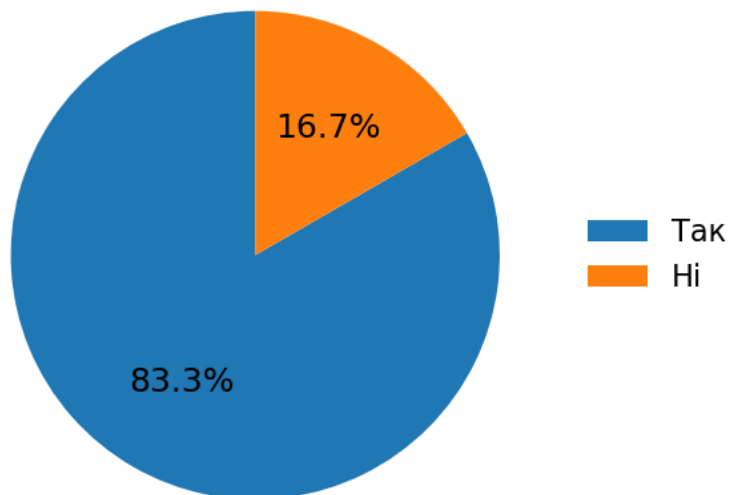


Рис. 5. Готовність стейкхолдерів до працевлаштування випускників ОПП «Журналістика»

Узагальнення результатів

Отримані результати опитування дають підстави констатувати, що ОПП «Журналістика»:

- є відомою опитаним стейкхолдерам: 100 % респондентів знайомі з її змістом;
- має сформований механізм взаємодії із зовнішніми стейкхолдерами: 66,7 % уже долучалися до обговорення програми, а 33,3 % зацікавлені долучитися;
- має значний потенціал для розширення практичної підготовки: 83,3 % роботодавців готові співпрацювати для проведення практики;
- потребує подальшого розширення фактичних баз практики, оскільки досвід проходження практики здобувачами мають 33,3 % опитаних організацій;
- має позитивні перспективи взаємодії з роботодавцями у сфері працевлаштування: 83,3 % респондентів готові працевлаштовувати випускників.

Результати опитування доцільно врахувати під час подальшого перегляду та вдосконалення ОПП «Журналістика», зокрема в частині розвитку партнерств із роботодавцями, розширення баз практики, посилення практикоорієнтованих компонентів та підтримання регулярного залучення стейкхолдерів до обговорення й реалізації освітньої програми.