

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти, 1 курс

C1 Фінанси D5 Маркетинг D2 Економіка

Каталог вибірових дисциплін 2026 року:

1. CRM технології в бізнесі
2. Актуальні питання теорії та практики фінансів
3. Бенчмаркінг
4. Інтернет-аналітика в маркетингу
5. Маркетинг
6. Маркетингові інновації в бізнесі
7. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів
8. Поведінка довіри як народжується лояльність
9. Розробка бізнес-планів комерційних та інвестиційних проектів
10. Соціальний капітал у підприємстві
11. Технології створення високоприбуткових трейдингових робіт
12. Управління брендами
13. Управління маркетинговими ризиками
14. Управління портфелем цінних паперів
15. Фінансове посередництво
16. Фінансовий менеджмент