

**Формування індивідуальної
освітньої траєкторії здобувачів
вищої освіти, 3 курс**

**073 Менеджмент, 072 Фінанси, 075 Маркетинг, 292
Міжнародний бізнес, 076 Підприємництво та торгівля**

Каталог вибіркових дисциплін 2026 року:

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням
2. Іноземна мова (англійська)
3. PR-технології в медіа
4. Shtuchnij-intelekt-u-biznesi
5. SMMмаркетинг
6. Безпека фінансово-кредитних установ
7. Блогінг та маркетинг впливу
8. Ефективність бізнесу
9. Картелі та цінові злочини на ринку
10. Маркетинг в організації стартапів
11. Недобросовісна конкуренція на ринку споживчих товарів
12. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів
13. Основи міжнародних валютних відносин
14. Приватні фінанси
15. Прикладні питання теорії фінансів
16. Розвиток власного бізнесу
17. Соціальне страхування
18. Сучасні інструменти маркетингу месенджери і чат-боти
19. Тайм-менеджмент