

**Формування індивідуальної  
освітньої траєкторії здобувачів  
вищої освіти  
В2 Дизайн, 2 курс**

**Каталог вибірових дисциплін 2026 року:**

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням
2. Іноземна мова (англійська)
3. Event - маркетинг
4. Економічна демографія
5. Емоційний інтелект у діловому спілкуванні
6. Конкуренція та антимонопольна політика
7. Конфліктологія і теорія переговорів
8. Копірайтинг
9. Корпоративна культура та етика бізнесу
10. Лідерство та командоутворення
11. Міжнародне бізнес середовище
12. Особливості взаємозв'язку політики та економіки
13. Політологія
14. Практикум з особистісного зростання
15. Практична юридична риторика
16. Психологія дизайну
17. Психологія ділового спілкування
18. Розвиток креативності
19. Фінансова грамотність
20. Фінансування міжнародної торгівлі