

**Формування індивідуальної  
освітньої траєкторії здобувачів  
вищої освіти, 3 курс  
С7 Журналістика**

**Каталог вибірових дисциплін 2026 року:**

1. Event - маркетинг\_
2. Економічна демографія
3. Емоційний інтелект у діловому спілкуванні
4. Конкуренція та антимонопольна політика
5. Конфліктологія і теорія переговорів
6. Копірайтинг
7. Корпоративна культура та етика бізнесу
8. Лідерство та командоутворення
9. Міжнародне бізнес середовище
10. Особливості взаємозв'язку політики та економіки
11. Політологія
12. Практикум з особистісного зростання
13. Практична юридична риторика
14. Психологія дизайну
15. Психологія ділового спілкування
16. Фінансова грамотність
17. Фінансування міжнародної торгівлі