

**Формування індивідуальної
освітньої траєкторії здобувачів
фахової передвищої освіти
075 Маркетинг, 3 курс**

Каталог вибіркових дисциплін 2026 року:

Блок 1

- Креативне мислення
- Самоменеджмент
- Технології штучного інтелекту
- Основи проєктного менеджменту

Блок 2

- Конфліктологія та ділове спілкування
- Основи психології
- Лідер і лідерство у бізнесі
- Соціально відповідальне підприємництво

Блок 3

- Event-маркетинг
- Медіаграмотність
- Фінансова грамотність і безпека бізнесу
- Основи підприємницького права

Блок 4

- Я – бренд: мистецтво самопрезентації
- Комунікаційна діяльність
- Організація сервісу

У кожному з вибіркових блоків можна вибрати лише один предмет.