

Аналіз результатів опитування стейкхолдерів (роботодавців) освітньо-професійної програми «Культурологія»

З метою оцінювання відповідності освітньо-професійної програми «Культурологія» потребам ринку праці та посилення взаємодії з потенційними роботодавцями було проведено опитування стейкхолдерів. В опитуванні взяли участь **5 представників організацій**, які представляють **державний сектор, сферу культури і мистецтва та громадський сектор (НУО)**, що свідчить про міжсекторний характер професійної реалізації випускників програми.

Поінформованість та залученість стейкхолдерів

Результати опитування засвідчили **високий рівень поінформованості роботодавців** щодо змісту ОПП «Культурологія»: **100 % респондентів** зазначили, що знайомі зі структурою та змістом програми (рис. 1). Водночас **усі опитані (100 %)** підтвердили свою участь у її обговоренні, що свідчить про реальну, а не формальну взаємодію між гарантом ОПП та зовнішніми стейкхолдерами (рис. 2).

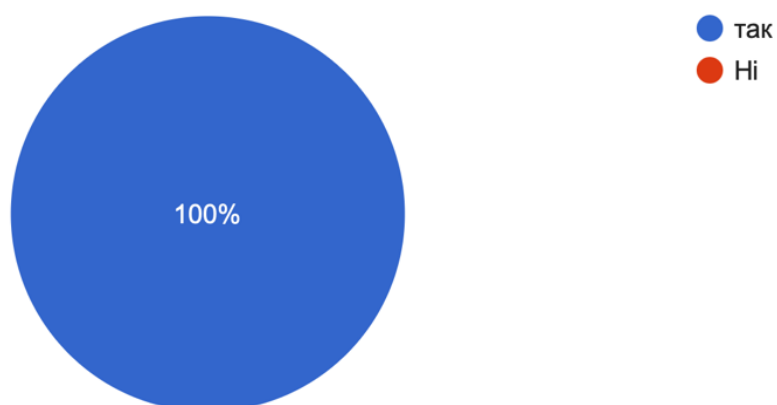


Рис. 1. Поінформованість роботодавців щодо змісту ОПП «Культурологія»

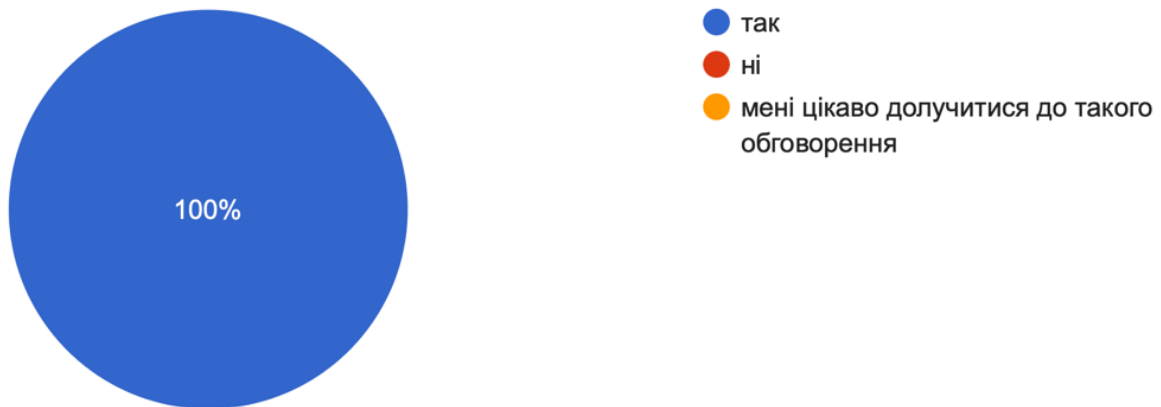


Рис. 2. Участь в обговоренні ОПП «Культурологія»

Готовність до співпраці в межах реалізації ОПП

Аналіз відповідей показує високий рівень зацікавленості роботодавців у практичній реалізації програми (рис. 3):

- 60 % респондентів висловили готовність долучатися до освітнього процесу як запрошені лектори;
- 40 % готові співпрацювати в організації та проведенні практики здобувачів освіти.

Це підтверджує відповідність освітньої програми професійному середовищу та наявність потенціалу для розширення практикоорієнтованих компонентів навчання.

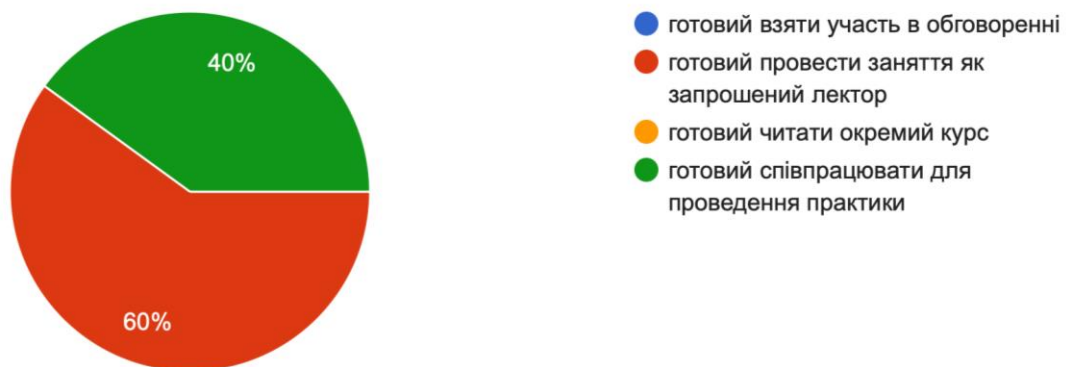


Рис. 3. Зацікавленість роботодавців у практичній реалізації ОПП
«Культурологія»

Практична підготовка здобувачів

Водночас результати опитування виявили резерви для подальшого вдосконалення практичної складової ОПП. Лише 20 % роботодавців зазначили, що здобувачі освіти вже проходили практику в їхніх організаціях, тоді як 80 % такого досвіду не мали (рис. 4). Це свідчить про доцільність:

- розширення баз практики;
- інституціоналізації довгострокових партнерств;
- більш системного залучення стейкхолдерів до організації практичної підготовки.

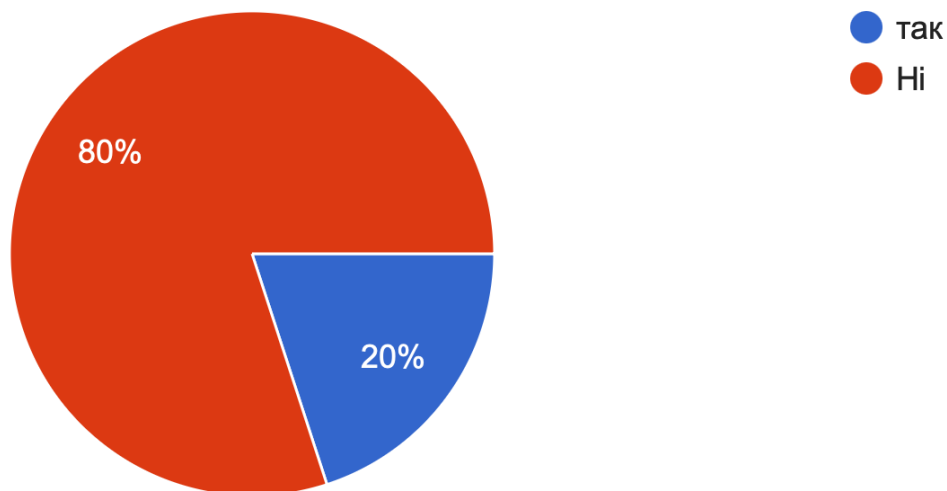


Рис. 4. Відповідь на питання анкети «Чи проходили здобувачі ОПП Культурологія практику у Вашій організації?»

Працевлаштування випускників

Щодо готовності до працевлаштування випускників ОПП «Культурологія», 60 % роботодавців висловили позитивну позицію, що підтверджує потенційну затребуваність випускників на ринку праці. Водночас 40 % респондентів зазначили, що наразі не готові до працевлаштування, що може бути пов'язано зі специфікою діяльності

організацій або кадровою політикою, а не зі змістом освітньої програми (рис. 5).

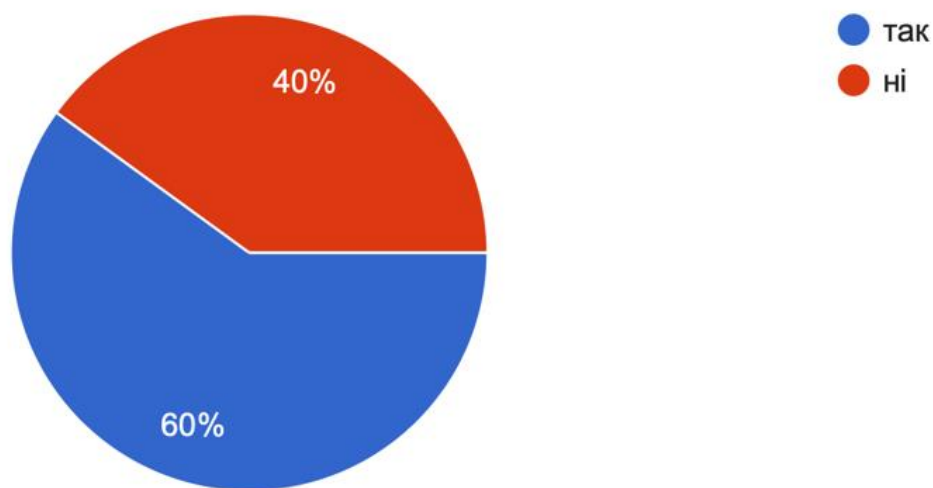


Рис. 5. Готовність стейкхолдерів до працевлаштування випускників ОПП «Культурологія»

Отримані результати свідчать, що ОПП «Культурологія»:

- є зрозумілою та релевантною для професійного середовища;
- розробляється та оновлюється із залученням ключових стейкхолдерів;
- має високий потенціал до розвитку практикоорієнтованих форм навчання;
- відповідає вимогам НАЗЯВО щодо системної взаємодії з роботодавцями.

Результати опитування враховуються при подальшому вдосконаленні освітньо-професійної програми, зокрема в частині розширення баз практики, посилення практичних компонентів та формування компетентностей, орієнтованих на реальні потреби культурного та креативного секторів.