

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого рівня вищої
освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Сучасний маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, які орієнтовані на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечують прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які використовує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній економіці, а маркетолог підприємства повинен вчасно коригувати стратегію і тактику підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої світи, що реалізується в Університеті економіки та права «КРОК» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу та поведінкової економіки Університету економіки та права «КРОК» й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійних знань та навичок з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, проведення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу.

Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних завдань маркетингової діяльності, що передбачають здійснення інновацій в умовах невизначеності умов зовнішнього середовища.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та

професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та цифрового маркетингу.

Розробники програми є штатними співробітниками, Університету економіки та права «КРОК», гарант освітньо-професійної програми - доктор економічних наук, професор. До реалізації програми залучались науковопедагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Університету економіки та права «КРОК» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

20.01.2023р.

**Генеральний директор
ТОВ «ЕКО НОВА»**



Олександр ДАЛАКШВІЛІ