

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеню «Бакалавр»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю
D5 «Маркетинг», розроблену кафедрою маркетингу та поведінкової
економіки Університету «КРОК»

Глобалізація ринків, віртуалізація світової економіки, посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками, зростання вимог покупців та розмаїття їх потреб, що динамічно змінюються, становлять вагомий виклик підприємствам щодо їх виживання в сучасному ринковому середовищі. Боротьба за зміцнення ринкових позицій та розширення меж бізнес-діяльності потребує професійних знань ринкових законів і напрямів стратегічного розвитку, що актуалізує необхідність забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності в умовах ринкової невизначеності.

Випускники кафедри маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» працюють у провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях різних галузей, що підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал цієї кафедри та її здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу.

В процесі підготовки бакалаврів передбачено реалізацію компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців маркетингу, зокрема, здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; здатність застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності, а також визначати вплив функціональних областей

маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів та ін.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення ОК, перелік і обсяг нормативних та вибіркових ОК, графік навчального процесу відповідають логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг».

Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Управління та адміністрування та право», розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК», є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи. Вона розроблена у відповідності до галузевого стандарту вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку бакалаврів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Рецензент

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
Київського національного економічного університету
імені Вадима Гетьмана

Андрій ФЕДОРЧЕНКО

