

Відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Найголовнішим критерієм щодо вибору університету особисто для мене є дуальна освіта, що з успіхом впровадила кафедра маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» разом з Центром розвитком кар'єри Університету «КРОК». За сприяння викладачів кафедри в Університеті працював відділ маркетингу дистанційної освіти департаменту реклами та PR, де я змогла попрацювати та вдосконалити свої навички. В цілому університет надає змогу будувати успішну кар'єру в студентам, мотивуючи їх системними відзнаками та знижками на навчання за успішне виконання навчального плану.

За час навчання на освітній програмі «Маркетинг», я мала змогу бути однією з 7 студентів, які пройшли практичний курс з контекстної реклами в освітньому центрі «CONNECT» та отримала сертифікат, що відіграло вирішальну роль у моєму працевлаштуванні за межами Університету.

Викладачі кафедри завжди готові були підтримати, почути нашу думку як в аудиторіях, так і на щорічних опитуваннях студентів, де формувалися загальні рейтинги кожного з працівників. Кожний з висококваліфікованих членів кафедри ділилися своїм практичним досвідом у сфері маркетингу.

Симбіоз теоретичного навчання та практичних навичок здобутих на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки допомагає кожному студенту знайти своє місце у маркетингу і мати абсолютну впевненість у своєму майбутньому.

Випускниця ОП «Маркетинг»

Бакалавр 2018 року

Наталія ХОРОШЕНЮК