

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**ПРОГРАМА**  
**проведення круглого столу**  
**МАРКЕТИНГОВИЙ МІКС У ДІЇ**  
**06.11.2023**  
**11.30 (ауд. 240 Читальна зала)**

**Мета заходу:** поширення прогресивного досвіду та пошук нових шляхів підвищення ефективності застосування маркетингових практик, формування сучасних маркетингових компетенцій, розвиток співпраці закладів освіти з бізнесом, громадськими організаціями, державними установами України.

Програма Круглого столу:

11:00-11:30 – реєстрація учасників та гостей

11:30-11:45 – вітання учасникам круглого столу

11:45-13:30 – виступи спікерів, дискусії

13:30-14:00 – підбиття підсумків, закриття роботи круглого столу

***ВІТАННЯ УЧАСНИКАМ КРУГЛОГО СТОЛУ***

**Наконечна Наталія Василівна,**

проректорка з науково-педагогічної роботи (корпоративне управління)

***Петрова Ірина Леонідівна,***

*завідувачка кафедри маркетингу та поведінкової економіки*

***Special guest***

**Ромат Євгеній Вікторович,**

*український вчений-економіст, громадський діяч, спеціаліст у галузі маркетингу та маркетингових комунікацій. Доктор наук з державного управління, академік Академії економічних наук України, професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Голова громадської професійної організації, творчої спілки – Спілки рекламистів України (з 2007 р.), головний редактор журналу «Маркетинг і реклама», автор багатьох книг із проблематики реклами, маркетингу, маркетингових комунікацій, організатор загальнонаціональних рекламних фестивалів.*

**ВИСТУПИ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ МАРКЕТИНГУ**

**Ромат Євгеній Вікторович,** доктор наук з державного управління, професор професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЇ

**Рожественський Сергій Володимирович**, Project Manager, компанія Kiewit

## СПРИЙНЯТТЯ ТА ВПЛИВ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

**Держак Наталія**, кандидат економічних наук, бізнес-тренер  
ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

**Калінін Олександр**, доктор економічних наук, професор  
Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана  
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

**Хмурківський Геннадій**, кандидат економічних наук,  
доцент Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана  
МОЖЛИВОСТІ КОПРАЙТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ

**Азоян Артем Акопович**, копірайтер, сценарист, поет,  
консультант з реклами и PR, бізнес-тренер  
СУЧАСНІ ТРЕНДИ В РЕКЛАМІ

**Каліна Ірина Іванівна**, кандидат економічних наук, доцент  
Міжрегіональної Академії управління персоналом  
РОБОТА В РЕКЛАМІ 2023

**Ладягіна Катерина Дмитрівна**, team Lead напрямів In-app  
та Google Ads в міжнародній рекламній агенції «ScroogeFrog OU»  
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ 5P У РЕКРУТИНГУ

**Петрова Лариса**, к.псих.наук, менеджер освітніх проєктів  
відділу навчання та розвитку персоналу Департаменту HR ТОВ «Епіцентр К»  
ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ

**Шевченко Катерина**, Team Lead account manager AIR  
Media-Tech Ukraine  
ВАЖЛИВІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ОСВІТИ ТА ЇЇ ПЕРСПЕКТИВИ

**Мирна Наталія**, Голова студентської Ради Метінвест  
Політехніка, Член академічної та експертної ради, випускниця спеціальності  
«Маркетинг» Університет «КРОК» 2021р.

Якщо бажаєте доєднатись до заходу у ролі спікера чи слухача, просимо перейти за посиланням для реєстрації у заході:

<https://forms.gle/6k61phK4YvxHnkSn8>