

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

<b>Назва курсу</b>	Сучасні концепції управління та економічного розвитку
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень Доктор філософії
<b>Галузь знань</b>	05 Соціальні та поведінкові науки
<b>Спеціальність</b>	051 Економіка
<b>Освітня програма</b>	Економіка
<b>Статус дисципліни</b>	вибіркова
<b>Форма здобуття освіти</b>	Очна (денна) та заочна
<b>Обсяг дисципліни</b>	90 кредитів ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач (-і)</b>	д.е.н., професор Марта Іванівна Копитко
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/kopitko-marta-ivanivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/kopitko-marta-ivanivna</a>
<b>Контактний телефон</b>	0676730357
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:martaKI@krok.edu.ua">martaKI@krok.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	Онлайн – консультації в Teams щопонеділка з 17-00 до 18-00 <a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTk5NTQ4MWMtZTdiOS00MDY4LWE5NTktZjNjOThiNmY2YWVk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%227fabcddeb-a97d-41dd-a5ec-1298e4377699%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTk5NTQ4MWMtZTdiOS00MDY4LWE5NTktZjNjOThiNmY2YWVk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%227fabcddeb-a97d-41dd-a5ec-1298e4377699%22%7d</a>

### **Коротка анотація до курсу**

*Мета* вивчення навчальної дисципліни полягає в набутті комплексу знань щодо вибору сучасних концепцій економічного розвитку та управління при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління організацією в умовах мінливого середовища та впливу дестабілізуючих чинників, а також з максимальним використанням можливостей, які створюються середовищем функціонування.

*Завдання* навчальної дисципліни: вивчення особливостей сучасних концепцій економічного розвитку, які формують передумову для процесу управління організаціями, вивчення еволюційного розвитку теорії та практики менеджменту на основі класичних концепцій менеджменту; використання базових концепцій менеджменту як інструментів управління організаціями; використання сучасних теорій та концепцій менеджменту під впливом науково-технічного прогресу; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією.

**1.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати:*

- основи та особливості сучасних концепцій управління;
- основи та особливості сучасних концепцій економічного розвитку.

*вміти:*

- визначати переваги та недоліки кожної концепції, а також управляти організацією відповідно до сучасних концепцій управління та економічного розвитку.

### **2. Результати навчання**

#### **Спеціальні компетентності:**

Розуміння сутності та особливостей сучасних економічних концепцій, які формують основу функціонування бізнесу, а також використання сучасних концепцій управління для досягнення високих показників діяльності підприємств в умовах мінливого зовнішнього середовища.

#### **Програмні результати навчання:**

Розуміння особливостей сучасних концепцій економічного розвитку, які формують передумову для процесу управління організаціями, еволюційного розвитку теорії та практики менеджменту на основі класичних концепцій менеджменту; використання базових концепцій менеджменту як інструментів

управління організаціями; використання сучасних теорій та концепцій менеджменту під впливом науково-технічного прогресу; оцінювання впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією.

### 3. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	14	14	
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16	16	
самостійна робота	60	60	
Інші форми (За наявності)			

**4. Пререквізити\*** Здобувачі освіти доктора філософії повинні мати базові знання з менеджменту, управління персоналом, управління інноваціями та економіки.

**5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання\*** – володіння навичками роботи на платформах MOODLE і TEAMS.

### Програма навчальної дисципліни

#### Тема 1. Нова економіка, економіка знань. Економіка сталого розвитку

Виникнення та тенденції розвитку нової економіки та економіки знань. Індустріальне суспільство. Особливості постіндустріальної економіки. Основні відмінності «старої» (традиційної) та «нової економіки». Переваги і недоліки нової економіки. Економічні аспекти глобальних проблем за умов нової економіки. Характерні ознаки економіки, що ґрунтується на знаннях. Переваги економіки знань. Моделі економіки знань.

Сутність «концепції сталого розвитку». Історія формування концепції сталого розвитку. Базові принципи концепції. Формування системи екоменеджменту у економіці сталого розвитку. Реалізація принципів концепції сталого розвитку в діяльності підприємства. Фактори сталого розвитку підприємства.

## **Тема 2. Цифрова економіка. Концепції людського потенціалу та людського розвитку**

Поняття та структура цифрової економіки. Процеси цифрової трансформації у бізнесі. Переваги впровадження цифрових технологій. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки. Чинники перетворення економіки в цифрову. Розвиток цифрової економіки в Україні. Необхідні умови для підприємств, які прагнуть до успішної діяльності в умовах цифрової економіки. Електронний бізнес. Переваги та недоліки електронного бізнесу. Цифрові технології як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища. Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища.

Передумови розвитку концепцій людського потенціалу та людського розвитку. Виникнення поняття людський капітал та інвестування у людський капітал. Формування людського потенціалу людини-працівника. Інвестиції в освіту. Теорія людського капіталу. Концепція людського розвитку ПРООН.

## **Тема 3. Сервісна економіка, NBIC економіка. Циркуляційна економіка. Віртуальна економіка**

Поняття сервісної економіки. Еволюція розвитку економіки як об'єкта управління. Сервісна концепція у контексті еволюції розвитку функціональних концепцій. Поняття та особливості NBIC економіки. Карта конвергенції нових технологій. Проблеми людства та можливості та загрози, що несуть у собі процеси конвергенції NBIC-технологій. Технологічні уклади. Передбачення головних складників 6-го технологічного укладу до 2020-2025 років.

Поняття циркуляційної економіки. Принципи циркуляційної економіки. Передумови переходу циркулярної економіки з лінійної економіки. Принципи циркуляційної економіки. Цілі сталого розвитку циркулярної економіки. Зміни у Європі та Україні при переході на циркулярну економіку. Циркуляційні бізнес-моделі в Україні. Взаємодія держави та бізнесу в забезпеченні реалізації державної політики циркуляційної економіки. Пріоритетні сфери державно-приватного партнерства та їх місце в забезпеченні реалізації циркулярної економіки. Моделі контрактів державно-приватного партнерства та їх характеристика. Система державно-приватного партнерства в забезпеченні реалізації державної політики циркулярної економіки

Поняття та особливості віртуальної економіки. Причин виникнення тенденцій формування віртуальної економіки. Основні характеристики віртуальної економіки. Віртуальні підприємства. Ознаки віртуальних підприємств. Умови і засоби господарювання двох видів підприємств. Електронна торгівля та електронні гроші. *Bitcoin* в Україні. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки

#### **Тема 4. Передумови змін у сучасному менеджменті. Концепція КАЙДЗЕН**

Аналіз передумов змін у сучасному менеджменті. Зміни у сфері конкуренції, бізнесу, менеджменту. Класичні та інноваційні принципи менеджменту. Концепції менеджменту. Цикл Е. Демінга. Базові положення управління якістю за Е. Демінгом. Економічний сенс концепції КАЙДЗЕН. Підходи кайдзен-менеджменту. Відмінності японського підходу «Кайдзен» і традиційного менеджменту в західних компаніях. Кайдзен в бізнесі. Застосування методів в концепції кайдзен. [Канбан](#).

#### **Тема 5. Концепція ощадливого виробництва. Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу, загального управління якістю, бенчмаркінг**

Основні концепції системи японського менеджменту щодо підвищення ефективності виробничого та управлінського процесів. Сутність концепції ощадливого виробництва. Логіко-історичні етапи еволюції методичних підходів в концепції ощадливого виробництва. Систематизація етапів трансформування концепції ощадливого виробництва. Принципи концепції ощадливого виробництва. Практичні аспекти впровадження концепції ощадливого виробництва.

Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу. Порівняльна характеристика функціонального, процесного та логістичного підходів до управління. Система TQM. Ідеологія TQM. Основні складові TQM. Концепція загального управління якістю. Бенчмаркінг: поняття і види. Порівняння підходів бенчмаркінгу та конкурентного аналізу. Процес здійснення бенчмаркінгу. Підсистеми, завдяки яким можна оцінити і створити програму постійних покращень результатів бізнесу

#### **Тема 6. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів, концепція збалансованої системи показників, концепція процесного підходу до управління, ресурсна концепція в управлінні підприємствами**

Концепція реінжинірингу бізнес-процесів. Класифікація проектів реінжинірингу бізнес-процесів. Етапи реінжинірингу бізнес-процесів. Методи побудови бізнесу на принципах реінжинірингу бізнес-процесів підприємства. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в розрізі етапів життєвого циклу підприємства. Сутність та передумови розробки збалансованої системи показників діяльності. Стратегічна карта збалансованої системи показників. Переваги і небезпеки впровадження збалансованої системи показників.

Концепція процесного підходу до управління. Переваги та недоліки підходів до управління підприємствами. Застосування на підприємстві процесного підходу до управління якістю. Переваги застосування на підприємстві процесного підходу до управління. Розвиток провідних ресурсних концепцій. Ресурсна концепція в управлінні підприємствами. Гуманізація

сутності ресурсів підприємства як процес поступового наповнення їх нефізичними характеристиками.

### Тема 7. Концепція проектно-орієнтованого командного управління

Основи проектно-орієнтованого командного управління. Конкурентне середовище і пріоритети проектного управління. Класифікація процесів управління проектами. Традиційні та гнучкі методи управління організацією та проектами. Порівняння принципів традиційного та гнучкого управління. Agile-команди. Порівняння доцільності і недоцільності використовувати методів гнучкого управління. основні методи управління проектами. Новітні методики управління у сфері кадрового менеджменту проектно-орієнтованих організацій. Переваги і недоліки фріланс-зайнятості для працівників та роботодавців. Способи залучення персоналу вітчизняними підприємствами. Лізинг, аутсорсинг персоналу – переваги та недоліки. Місце аутсорсингу персоналу у структурі джерел забезпечення персоналом. Порівняння аутсорсингу та аутстафінгу. Стимулюючі та антистимулюючі чинники, що визначають переваги використання аутстафінгу для праці. Стимулюючі та антистимулюючі чинники, що визначають переваги використання аутстафінгу для підприємства.

### 3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Нова економіка, економіка знань. Економіка сталого розвитку	2
2	Цифрова економіка. Концепції людського потенціалу та людського розвитку	2
3	Сервісна економіка, <i>NBIC</i> економіка	2
4	Циркуляційна економіка. Віртуальна економіка	2
5	Передумови змін у сучасному менеджменті. Концепція КАЙДЗЕН	2
6	Концепція ощадливого виробництва	2
7	Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу, загального управління якістю, бенчмаркінг	2
8	Концепція проектно-орієнтованого командного управління. Концепції тайм-менеджменту, ризик-менеджменту та бренд-менеджменту	2

#### 4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Нова економіка, економіка знань. Економіка сталого розвитку	7
2	Цифрова економіка. Концепції людського потенціалу та людського розвитку	7
3	Сервісна економіка, <i>NBIC</i> економіка	7
4	Циркуляційна економіка. Віртуальна економіка	7
5	Передумови змін у сучасному менеджменті. Концепція КАЙДЗЕН	7
6	Концепція ощадливого виробництва	7
7	Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу, загального управління якістю, бенчмаркінг	8
8	Концепція проєктно-орієнтованого командного управління. Концепції тайм-менеджменту, ризик-менеджменту та бренд-менеджменту	10
	Разом	60

#### 5. Методи навчання

Викладання курсу «Сучасні концепції управління та економічного розвитку» передбачає використання лекцій та семінарських занять. Лекції мають за мету консультативно-оглядове означення проблеми та можливих напрямів її вирішення, детального розгляду окремих теоретичних положень навчальної дисципліни.

Семінарські заняття призначені для детального розгляду окремих теоретичних положень навчальної дисципліни, формування умінь та навичок їх практичного використання сформованих навичок спілкування у майбутній практичній діяльності.

Мета семінарських занять – закріпити знання, одержані при вивченні дисципліни, з'ясувати питання, які виникли при самостійній підготовці, навчити самостійно працювати з навчальною і спеціальною літературою, розвивати творчу ініціативу у процесі виступів і доповнень.

Оскільки дисципліною передбачено не лише засвоєння певного обсягу знань, а й вироблення необхідних практичних вмінь і навичок, для самостійного опрацювання інформаційних ресурсів відводиться близько 66 % навчального часу здобувача за умови денної форми навчання.



При вивченні дисципліни використовуються такі методи навчання: лекції і семінарські заняття, консультації.

Лекція – основна форма проведення навчальних занять у вищому навчальному закладі, призначених для засвоєння теоретичного матеріалу.

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує розгляд ситуаційних завдань щодо попередньо визначених тем.

Консультація – форма навчального заняття, за якої здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування. Консультація може бути індивідуальною або проводитися для групи здобувачів залежно від того, чи викладач консулює з питань, пов'язаних із виконанням індивідуальних завдань, чи з теоретичних питань навчальної дисципліни.

Під час проведення лекційних, семінарських занять, поряд з традиційними використовуються інноваційні форми та методи викладання навчального матеріалу, а саме: інтерактивні лекції, обговорення, дискус.

Самостійна робота здобувачів (СРЗ) є основним засобом опанування навчальним матеріалом, засвоєння теоретичних знань, набуття умінь та практичних навичок у поза аудиторний час. У процесі самостійної роботи здобувача вивчають теоретичні положення дисципліни, здійснюють самоконтроль своїх знань та вмінь.

До самостійної роботи здобувачів входить:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- самостійне вивчення окремих питань курсу на основі аналізу навчальної літератури, монографій, наукових статей, присвячених комунікаціям;
- підготовка до обговорення окремих питань курсу;
- підготовка до семінарських занять;
- підготовка до письмових контрольних робіт;
- підготовка до фіксованих виступів;
- підготовка рефератів та презентацій (доповідей).

Самостійну роботу здобувач повинен обов'язково виконати для контролю його знань викладачем.

Формами контролю за самостійною роботою здобувачів є: співбесіда, презентація з доповіддю, реферат.

Співбесідою передбачається скорочена доповідь викладачеві, аналіз підібраних матеріалів по темі, надання особистих висновків.

Реферат (доповідь) передбачає написання з обраної теми скороченої роботи, до складу якої входить: обґрунтування важливості обраної теми, стислий виклад матеріалу підібраної літератури з даної теми, докладний розгляд питань, обґрунтування висновків. До реферату додається список використаної літератури. Обсяг реферату - не менше 5 друкованих сторінок.

Презентація з доповіддю – це оформлення у програмі Pover Point викладу інформації за узгодженою із викладачем темою з усним виступом. Обсяг презентації – не менше 10 слайдів.



## 6. Методи контролю

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: опитування здобувачів; тестові завдання; ситуаційні завдання.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма контролю як диференційований залік.

## 7. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

### 7.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Участь в лекціях, активність роботи	7	Рівна кількість балів за кожну лекцію (максимально по одному балу за лекцію)
Участь у практичних заняттях, вирішення ситуативних задач, формулювання висновків за результатами розрахунків	40	За одне заняття – 5 балів максимально
Підготовка реферату (індивідуальна письмова робота)	13	-
Залік	40	по 15 балів за кожне теоретичне питання (їх у білеті два) та 10 балів за практичне завдання (розв'язок ситуації)
Разом:	100	-

## 7.2. Умови нарахування балів

Самостійна робота здобувача вищої освіти може бути продемонстрована у формі презентації за темою, яка узгоджена із викладачем або підготовкою до відповіді на додаткові питання до кожної теми.

Оцінювання рівня підготовки та виступу з презентацією здійснюється за 13-бальною шкалою за такими критеріями:

11-13 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні творчого використання останніх публікацій з теми, матеріал викладено змістовно, логічно та лаконічно; під час відповідей на запитання здобувач вільно орієнтується в матеріалі; презентація оформлена відповідно до встановлених вимог.

9-10 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні аналогічного відтворення, матеріал викладено змістовно, логічно та не завжди лаконічно; під час відповідей на запитання здобувач добре орієнтується в матеріалі; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог.

6-8 – виставляється, якщо тема презентації розкрита не повністю, матеріал викладено не змістовно та з порушенням логічного зв'язку; під час відповідей на запитання здобувач посередньо орієнтується в матеріалі та допускає суттєві помилки; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог.

0-5 – виставляється, якщо тема презентації не розкрита або розкрита неповністю та матеріал викладено не змістовно та не логічно; під час відповідей на запитання здобувач не орієнтується або погано орієнтується в матеріалі та робить принципові помилки. Оформленість презентації не має значення.

## 7.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

## 8. Методичне забезпечення

1. Силабус.
2. Робоча програма навчальної дисципліни.
3. Курс лекцій.
4. Презентації.
5. Контрольні питання і завдання для підсумкового контролю знань.

## Посилання на Dspace

<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3488>

### 9. Рекомендована література

#### Основна

1. Копитко М. І. *Сучасні концепції управління та економічного розвитку* [Електронний ресурс]: курс лекцій. Львів. ЛьвДУВС, 2021. 232 с.
2. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с.
3. Р. Коул, Е. Скотчер Блискучий Agile. Практичний посібник для проєкт-менеджерів із використання Agile, Scrum, Kanban. Фабула, 2020. 192 с.
4. Д. Андерсон. Канбан. Успішні еволюційні зміни для вашого технологічного бізнесу. Фабула, 2021. 288 с.
5. Бізнес-планування та управління проєктами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука Львів, 2020. 215 с.
6. Бізнес-планування та управління проєктами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
7. Лаптев С.М., Алькема В.Г., Сідак В.С., Копитко М.І. Комплексне забезпечення економічної безпеки підприємств: монографія / за ред. Копитко М.І. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2017. 508 с.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/162>
8. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/73>

#### Додаткова

1. Podra O., Litvin N., Zhyvko Z., Kopytko M., Kukharska L. Innovative development and human capital as determinants of knowledge economy. *Business: Theory and Practice*. 2020. 21 (1). Pp. 252-260.  
<https://doi.org/10.3846/btp.2020.11305>
2. 22. Kopytko M., Chyrva O., Stavskaya Yu., Karvatska N., Chyrva H. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. *International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22. 2022. No. 2 pp. 101-106.  
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.2.13>
3. 23. Kopytko M., Nikolchuk Yu., Urba S., Darmits R. Management of Innovations and Projects in the System of Improving the Performance of Personnel as a Factor in Ensuring the Competitiveness and Investment Security of the Enterprise. *International Journal of Computer Science and*

*Network Security*. 2022. Vol. 22. No. 10. pp. 201-206.  
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.10.26>

4. 24. Копитко М.І., Заверуха Д.А. Ключові аспекти впливу індустрії 4.0 на економічну безпеку держави. *Соціально-правові студії*. 2021. Вип. 4 (14). С. 117-122.
5. 25. Копитко М.І., Бабій Л.І., Співак С.І., Сарана А.О. Фінансово-безпекова та інвестиційна складові вибору інноваційно орієнтованого підприємства-аналога при розрахунку вартості бізнесу в умовах глобалізації, діджиталізації та управління змінами. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 7–8 (254–255). С. 68-73.

### **Інформаційні ресурси вивчення дисципліни**

1. Сайт Міністерства освіти, науки, молоді та спорту: Режим доступу: <http://mon.gov.ua/index.php/ua/>
2. Сайт Верховної Ради України: Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>
3. Сайт Львівського державного університету внутрішніх справ: Режим доступу: <http://www.lvduvs.edu.ua/>
4. Сайт Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника: Режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/>
5. Сайт журналу «Актуальні проблеми економіки». Режим доступу: [www.ecoscience.net](http://www.ecoscience.net)
6. Сайт журналу «Економіка та підприємництво». Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Etp/texts.html](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Etp/texts.html)
7. Офіційний сайт Bitcoin. URL: <https://bitcoin.com>

### **Перелік теоретичних питань для поточного та підсумкового контролю**

1. Виникнення та тенденції розвитку нової економіки та економіки знань.
2. Особливості індустріального суспільства.
3. Особливості постіндустріальної економіки.
4. Основні відмінності «старої» (традиційної) та «нової економіки».
5. Переваги і недоліки нової економіки.
6. Економічні аспекти глобальних проблем за умов нової економіки.
7. Характерні ознаки економіки, що ґрунтується на знаннях.
8. Переваги економіки знань.
9. Моделі економіки знань.
10. Сутність «концепції сталого розвитку».
11. Історія формування концепції сталого розвитку.
12. Базові принципи концепції сталого розвитку.
13. Формування системи екоменеджменту у економіці сталого розвитку.
14. Реалізація принципів концепції сталого розвитку в діяльності

підприємства.

15. Фактори сталого розвитку підприємства.
16. Поняття та структура цифрової економіки.
17. Процеси цифрової трансформації у бізнесі.
18. Переваги впровадження цифрових технологій.
19. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки.
20. Чинники перетворення економіки в цифрову.
21. Розвиток цифрової економіки в Україні.
22. Необхідні умови для підприємств, які прагнуть до успішної діяльності в умовах цифрової економіки.
23. Переваги та недоліки електронного бізнесу.
24. Цифрові технології як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища.
25. Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища.
26. Передумови розвитку концепцій людського потенціалу та людського розвитку.
27. Виникнення поняття людський капітал та інвестування у людський капітал.
28. Формування людського потенціалу людини-працівника.
29. Теорія людського капіталу.
30. Концепція людського розвитку ПРООН.
31. Поняття сервісної економіки.
32. Сервісна концепція у контексті еволюції розвитку функціональних концепцій.
33. Поняття та особливості *NBIC* економіки.
34. Карта конвергенції нових технологій.
35. Проблеми людства та можливості та загрози, що несуть у собі процеси конвергенції *NBIC*-технологій.
36. Технологічні уклади.
37. Передбачення головних складників 6-го технологічного укладу до 2020-2025 років.
38. Поняття циркуляційної економіки.
39. Принципи циркуляційної економіки.
40. Передумови переходу циркулярної економіки з лінійної економіки.
41. Принципи циркуляційної економіки.
42. Цілі сталого розвитку циркулярної економіки.
43. Зміни у Європі та Україні при переході на циркулярну економіку.
44. Циркуляційні бізнес-моделі в Україні.
45. Взаємодія держави та бізнесу в забезпеченні реалізації державної політики циркуляційної економіки.
46. Пріоритетні сфери державно-приватного партнерства та їх місце в забезпеченні реалізації циркулярної економіки.

47. Моделі контрактів державно-приватного партнерства та їх характеристика.

48. Система державно-приватного партнерства в забезпеченні реалізації державної політики циркулярної економіки

49. Поняття та особливості віртуальної економіки.

50. Причин виникнення тенденцій формування віртуальної економіки.

51. Основні характеристики віртуальної економіки.

52. Віртуальні підприємства, ознаки віртуальних підприємств.

53. Умови і засоби господарювання двох видів підприємств.

54. Електронна торгівля та електронні гроші.

55. *Bitcoin* в Україні.

56. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки

57. Аналіз передумов змін у сучасному менеджменті, зміни у сфері конкуренції, бізнесу, менеджменту.

58. Класичні та інноваційні принципи менеджменту.

59. Цикл Е. Демінга, базові положення управління якістю за Е. Демінгом.

60. Економічний сенс концепції КАЙДЗЕН, підходи кайдзен-менеджменту.

61. Відмінності японського підходу «Кайдзен» і традиційного менеджменту в західних компаніях.

62. Кайдзен в бізнесі, застосування методів в концепції кайдзен.

63. Особливості Канбан.

64. Основні концепції системи японського менеджменту щодо підвищення ефективності виробничого та управлінського процесів. Сутність концепції ощадливого виробництва. Логіко-історичні етапи еволюції методичних підходів в концепції ощадливого виробництва. Систематизація етапів трансформування концепції ощадливого виробництва. Принципи концепції ощадливого виробництва. Практичні аспекти впровадження концепції ощадливого виробництва.

65. Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу.

66. Порівняльна характеристика функціонального, процесного та логістичного підходів до управління.

67. Система TQM та ідеологія TQM, основні складові TQM.

68. Бенчмаркінг: поняття і види. Процес здійснення бенчмаркінгу.

69. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів.

70. Етапи реінжинірингу бізнес-процесів.

71. Методи побудови бізнесу на принципах реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.

72. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в розрізі етапів життєвого циклу підприємства.

73. Сутність та передумови розробки збалансованої системи показників діяльності



74. Стратегічна карта збалансованої системи показників.
75. Переваги і небезпеки впровадження збалансованої системи показників.
76. Концепція процесного підходу до управління.
77. Застосування на підприємстві процесного підходу до управління якістю.
78. Ресурсна концепція в управлінні підприємствами.
79. Концепція тайм-менеджменту.
80. Упровадження технології тайм-менеджменту в практичній діяльності українських підприємств.
81. Концепція ризик-менеджменту.
82. Процес управління ризиками на підприємств. Концепція бренд-менеджменту.
83. Відмінності концепції бренд-менеджменту.
84. Особливості застосування бренд-менеджменту в Україні та світі.
85. Основи проектно-орієнтованого командного управління.
86. Конкурентне середовище і пріоритети проектного управління.
87. Класифікація процесів управління проектами.
88. Традиційні та гнучкі методи управління організацією та проектами.
89. Порівняння принципів традиційного та гнучкого управління.
90. Agile-команди.
91. Порівняння доцільності і недоцільності використовувати методів гнучкого управління.
92. Основні методи управління проектами.
93. Новітні методики управління у сфері кадрового менеджменту проектно-орієнтованих організацій.
94. Переваги і недоліки фріланс-зайнятості для працівників та роботодавців.
95. Способи залучення персоналу вітчизняними підприємствами. Лізинг, аутсорсинг персоналу – переваги та недоліки.
96. Місце аутсорсингу персоналу у структурі джерел забезпечення персоналом.
97. Порівняння аутсорсингу та аутстафінгу.
98. Стимулюючі та антистимулюючі чинники, що визначають переваги використання аутстафінгу для праці.
99. Стимулюючі та антистимулюючі чинники, що визначають переваги використання аутстафінгу для підприємства.
100. Особливості управління проектами: процес, його етапи та їх характеристика.

### Рекомендовані курси з неформальної освіти

1. Курс «Основи проектного менеджменту»

([https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1) ).

Даний курс дозволить здобути базові знання про проектний менеджмент та його складові; навчитися розробляти власні проекти, використовуючи інструменти з проектного менеджменту; побачити, як створювати власні комунікаційні стратегії для проектів; навчися оцінювати та аналізувати результати проекту для його покращення; дізнатися, як перетворювати власні ідеї на проекти, готові до реалізації (*сертифікат за даним курсом дозволить перезарахувати теми 7*).

2. Курс «Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток»

([https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2) ).

У ході вивчення курсу можна отримати відповіді на такі запитання: Що таке сталий розвиток і як він впливає на бізнес? Світові тренди та досвід. Які переваги кругової економіки? Як виміряти екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг? Як інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів? Як побудувати функціональні партнерства з усіма зацікавленими сторонами? (*сертифікат за даним курсом дозволить перезарахувати теми 1*)

Робочу програму навчальної дисципліни:

**Складено** професором кафедри управлінських технологій, д.е.н., проф. КОПИТКО М.І.

**Ухвалено** кафедрою управлінських технологій (протокол № 1 від 29.08.2024 р.)