The page features a decorative graphic consisting of three blue circles of varying sizes, each with a lighter blue ring around its center. These circles are arranged in a descending diagonal line from the top right towards the bottom right. Two thin, light blue lines intersect at the top left and extend diagonally across the page, framing the central text area.

**Результати**  
**анкетування вступників 2020 року**  
(I курси Університету та Коледжу)

У жовтні 2020 року було проведено анкетування студентів (вступників 2020 року): I курсу Коледжу та I курсу Університету. Загалом в опитуванні взяли участь 383 студенти, серед яких I курс Коледжу – 188 студентів, I курс Університету – 195 студентів. Метою було отримати інформацію про модель поведінки вступників під час прийняття рішення про вступ до Університету / Коледжу. Основні завдання:

1. Визначити основні фактори вибору вступниками Університету / Коледжу для отримання освіти.
2. Мати актуальний перелік інформаційних ресурсів, якими користуються вступники, щоб отримати інформацію про навчальні заклади.
3. Визначити, які профорієнтаційні / рекламні заходи сприяють вступу до Університету / Коледжу.

Поряд з цим результати анкетування певним чином демонструють рівень лояльності до бренду, а також географію наших вступників тощо.

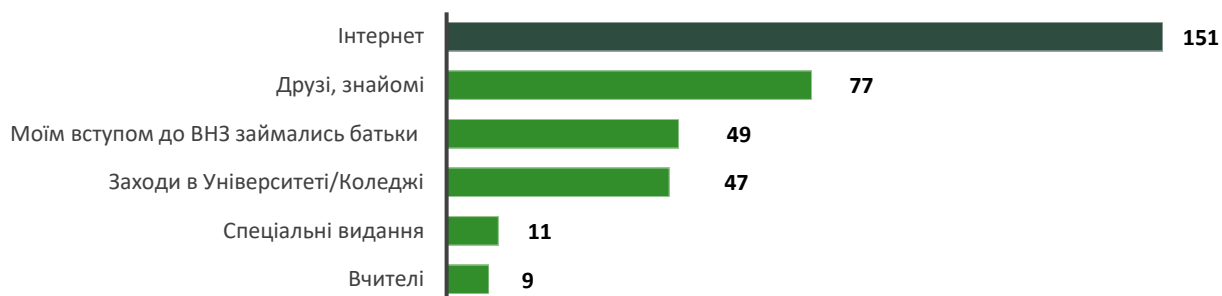
### I курс Коледжу\_188 анкет



При детальному поясненні ми маємо такі відповіді на запитання «Чому саме Фаховий коледж Університету «КРОК» Ви обрали для навчання?» (у дужках вказано кількість аналогічних відповідей):

1. Відгуки та порада знайомих/друзів (38)
2. Він самий крутий. Він кращий в Україні. Він займає високе місце в рейтингу. Це 1 з 10 найкращих коледжів в Києві (29)
3. Сподобався, приємне перше враження, атмосфера (17)
4. Сподобалось навчатися на підготовчих курсах (11)
5. Це був кращий, на мій погляд, навчальний заклад, з обраною спеціальністю – ІТ (9)
6. Місцерозташування, недалеко від дому, зручно добиратися (8)
7. Мені його порадили друзі, які навчаються/навчалися (7)
8. В мене тут вчиться брат/сестра, тому багато приємних відгуків (7)
9. Були на дні відкритих дверей і мені тут дуже сподобалось (6)
10. Реклама в інтернеті (6)
11. Порадили батьки (6)
12. Сподобалися викладачі (5)
13. Сподобалось, що дуже насичене студентське життя (5)

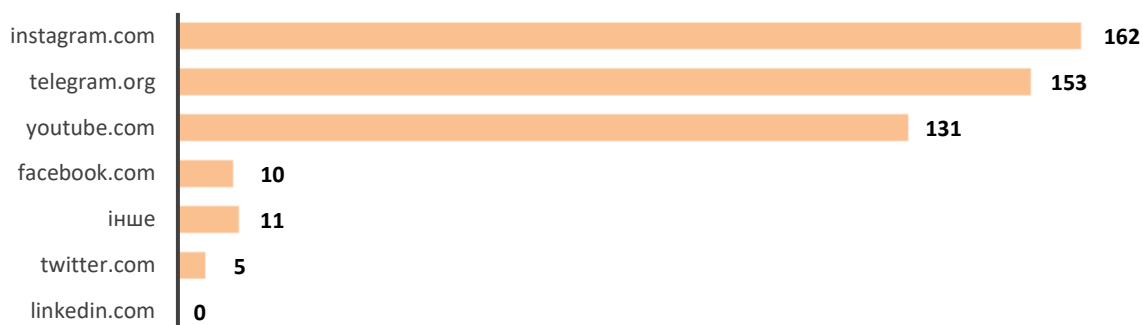
**Вкажіть, будь-ласка, з яких джерел Ви отримували інформацію про коледжі?**



**На яких освітніх інтернет-ресурсах Ви отримували відомості про навчальні заклади?**

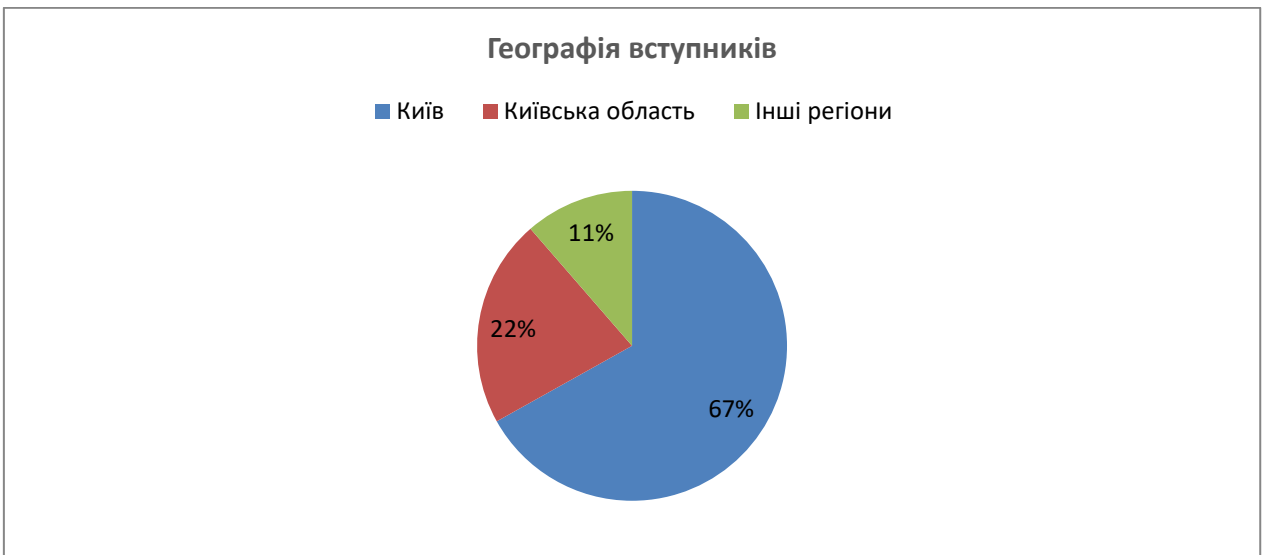


**Які інтернет-ресурси Ви найчастіше відвідуєте?**

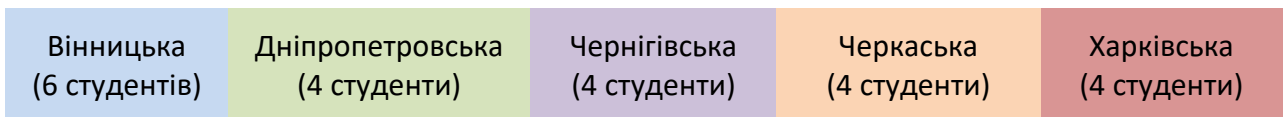


**Ви брали участь у проектах Коледжу:**





Серед інших областей лідерами є:



Житомирська (3), Хмельницька (3), Кіровоградська (3), Запорізька (1), Полтавська (1)

### І курс Університету\_195 анкет



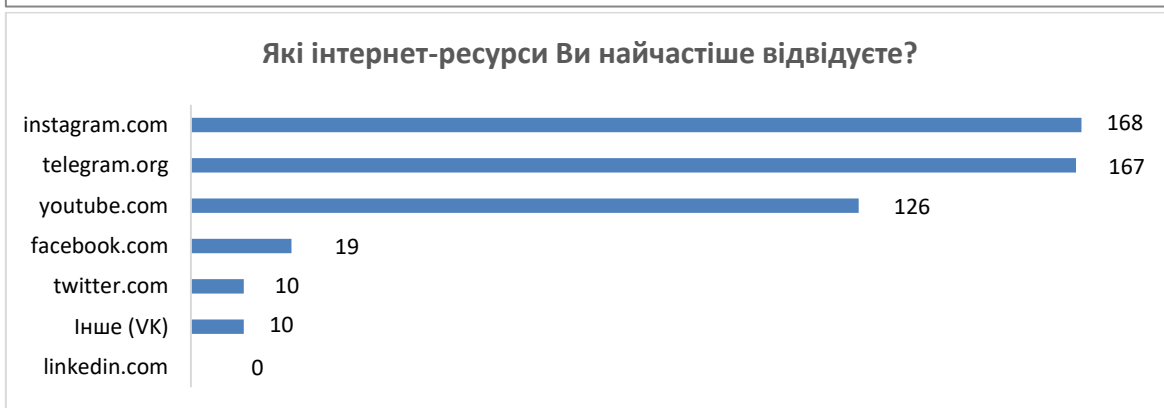
При детальному поясненні ми маємо такі відповіді на запитання «Чому саме Університет «КРОК» Ви обрали для навчання?» (у дужках вказано кількість аналогічних відповідей):

1. Рекомендація друзів/знайомих (41)
2. КРОК – найкращий (18)
3. Рейтинг (16)
4. Він мені до вподоби, сподобалось все (16)
5. Дружня атмосфера, компетентні викладачі (10)

6. Гарні відгуки серед інших приватних вузів (16).
7. Відгуки студентів (3)
8. Навчаються родичі (4)
9. Зручне місцерозташування (4)
10. Якість освіти (4)



На питання «Чи зручно було Вам отримувати інформацію щодо вступу на сайті Університету «КРОК», 177 осіб відповіли «так».

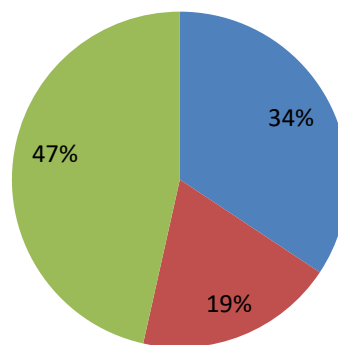


### Ви брали участь у проектах Університету:

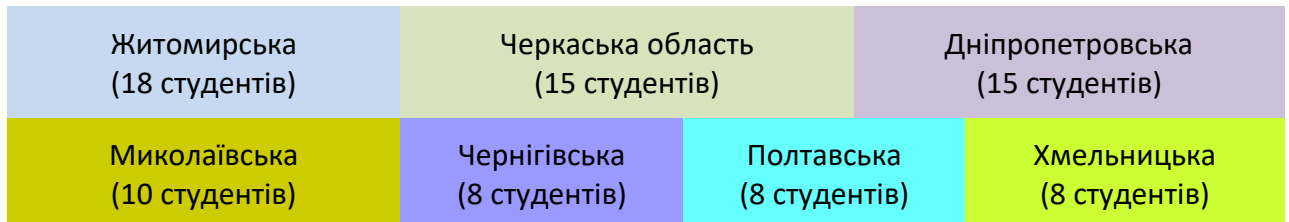


### Географія вступників

■ Київ (93 студенти) ■ Київська область (52) ■ Інші регіони (126)



Серед інших регіонів лідерами є:



Кіровоградська область (6 область), Одеська (6), Донецька (5), Сумська (5), Херсонська (4), Запорізька (3 студенти), Вінницька (3), Волинська (3), Львівська (3), Рівненська (3), Івано-Франківська (1), Харківська (1), Закарпатська (1)

Будьте здорові

