

Рейтинговий список від 02.08.2025

Бакалавр, Дистанційна, D5 Маркетинг, 3 курс Маркетинг, За кошти фізичних та/або юридичних осіб

№ п/п	Прізвище, ім'я, по батькові вступника	Конкурсний бал	Пріоритетність заяви	Оцінка з предмету з найбільшим коефіцієнтом для вступників на основі ПЗСО та НРК5	Ознака особливих підстав для зарахування
1	Шевчук Тетяна Володимирівна	151,804	4	140,000	

