

Назва курсу	CSBL0A3: Креативне мислення
Викладач (-і)	Далявська Т.П., к.політ.н., доцент
Профайл викладача (-ів)	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/dalyavska-tetyana-petrivna
Контактний телефон	(+38 044) 455-69-82
E-mail	daliavskatp@krok.edu.ua
Консультації	Згідно з розкладом (online), MS Teams

1. Коротка анотація до курсу

Мета курсу «Креативне мислення» - навчити творчо мислити студентів. Це може допомогти розвинути здатність мислити всебічно, а також може допомогти студентам навчитись аналізувати проблеми з різних точок зору, часом досить нестандартних, так би мовити, виходити за рамки стандартного мислення. Студенти, зможуть також дізнатися про процес та історію творчого мислення та про його практичне застосування для сучасного використання у різних сферах діяльності, зокрема в сфері ІТ-технологій.

2. Результати навчання

Компетентності та результати навчання, які формуються та розвиваються у курсі

Компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність генерувати нові ідеї (креативності);
- здатність працювати в команді;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність приймати обґрунтовані рішення.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	150 годин / 5 кредитів ECTS		
	форма навчання		
	денна	заочна	дистанційна
лекції	14		
практичні заняття	14		
лабораторні роботи	0		
самостійна робота	118		
консультації	4		

4. Пререквізити

- знати ключові поняття креативності, концепції креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса;
- вміти творчо мислити та бути здатним до нешаблонного вирішення завдань;
- демонструвати вирішення типових завдань нетиповими способами; прагнення відшукати всі можливі способи вирішення; уміння максимально вдосконалити вже знайдену відповідну ідею.

5. Технічне обладнання і програмне забезпечення

Технічне обладнання: комп'ютер/ноутбук.

Програмне забезпечення:

- пакет Microsoft Office 365.

5. Політики курсу

Студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності:
https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

6. Схема курсу

Тиждень / кіль-ть годин	Тема	Форма діяльності	Завдання / кіль-ть годин	Термін виконання
Тиждень #1 /	Вступ	лекція	Вирішення практичних завдань /	1 тиждень
4 години	Мета та зміст креативного мислення	лекція та практичне заняття	Вирішення практичних завдань /	
Тиждень #2 /				1 тиждень
4 години	Розуміння креативності як процесу вирішення проблем і нестандартних завдань	лекція та практичне заняття	Вирішення практичних завдань /	
Тиждень #4 /				1 тиждень
4 години	Методи та технології генерування креативних ідей	лекція та практичне заняття	Презентація творчих проєктів /	
Тиждень #5 /				1 тиждень
4 години	Етапи творчого процесу при створенні IT-продукту	лекція та практичне заняття	Презентація творчих проєктів /	
Тиждень #6 /				1 тиждень
4 години	Еволюція креативної ідеї в успішний стартап	лекція та практичне заняття	Презентація творчих проєктів /	
Тиждень #7 /				1 тиждень
4 години	Системне управління креативністю (system managing creativity)	лекція та практичне заняття	залік	

7. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою. Бали накопичуються за наступним співвідношенням: • лабораторні роботи – 20% семестрової оцінки; • індивідуальний проєкт – 50% семестрової оцінки; • залікова робота – 30% семестрової оцінки.
Практичні заняття / лабораторні роботи	Здача вирішених практичних завдань і звітів з лабораторних робіт повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle.

8. Рекомендована література до курсу

Базовий підручник

1. Ганнет А. Творча крива: як створити потрібну ідею в потрібний час. / А. Ганнет – К.: Видавнича група КМ-Букс, 2018. – 256 с.

Допоміжна література

1. Гріффітс К., Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М. Кості – К.: Фабула, 2020. – 288 с.
2. Міхалок М. 21 спосіб мислити креативно. / М. Міхалко – Family Leisure Club, 2020. – 157 с.
3. Córdoba-Pachón J-R. Managing Creativity: A Systems Thinking Journey. / J-R. Córdoba-Pachón – Routledge, 2018. – 136 p.
4. Kay R. Managing Creativity in Science and Hi-Tech / Kay R. – Springer Science & Business Media, 2012. – 196 p.

Онлайн-ресурси

1. Креативний менеджмент. URL: <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/vanyurihin.htm>
2. Метод Сильва [Електронний ресурс]: www.methodsilva.ru/
3. Методи творчості. URL: <http://www.geniusrevive.com/ru/metody-tvorchestva>
4. Шість капелюхів мислення. URL: <http://www.kolesnik.ru/2005/de-bono-six-hats/>

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (презентації лекцій, тренувальні тести, тренувальні практичні завдання, завдання тощо) подані в Moodle за посиланням <https://dist1.krok.edu.ua/course/view.php?id=29>