

КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС УНІВЕРСИТЕТУ «КРОК»

«Боїшся – не роби, робиш – не бійся!»

Місія: Створення гнучкої інноваційної освітньої системи для підготовки професіоналів, особистісного розвитку, наукових досліджень та консалтингу, адекватної вимогам інформаційного суспільства, потребам міжнародного і національного ринків праці, інтегрованої у світовий освітній простір та орієнтованої на демократичні цінності.

Наша мета: Розбудова «КРОКу» як освітньої корпорації – Університету прикладних наук і технологій, лідера освітніх послуг.

Шляхи досягнення мети: Опора на потужний колектив професіоналів, ефективний менеджмент, висока якість послуг, орієнтація на замовників, швидке запровадження інновацій, здатність до змін.

Корпоративне мислення: «Ти – для «КРОКу», «КРОК» – для тебе». Для досягнення визначеної мети кожен докладає максимальних зусиль, ефективно використовуючи надані ресурси для поліпшення якості, різноманітності й унікальності наших послуг, створює атмосферу чесності та відкритості.

Моральна та матеріальна порядність співробітників – основа репутації та іміджу «КРОКу».

Кожен усвідомлює, що процвітання «КРОКу» та його особисте благополуччя прямо залежить від якості його роботи, задоволеності замовників. Кожен приймає рішення незалежно від особистої користі.

Діловий стиль, командна робота, взаємоповага і взаємодопомога – основа стосунків і комунікації між співробітниками, незалежно від їхніх посади та віку. Будь-які прояви дискримінації є неприпустимими.

Колектив: Головний ресурс «КРОКу» – співробітники. Розвиток професійного, творчого та особистісного потенціалу співробітників – запорука прогресу корпорації.

Кожен – учень, учитель і наставник. Співробітники якісно і відповідально виконують свої функціональні обов'язки, дбаючи про постійне самовдосконалення та розвиток професіоналізму, дотримання чинного законодавства.

Кожен бере участь у справах корпорації, уникаючи дій, що шкодять репутації «КРОКу». Кожен надає тільки правильну і точну інформацію, вважає неприйнятним для себе розповсюдження неправдивої чи негативної інформації про Університет та його співробітників.

Менеджмент: Позитивний моральний стан і соціальна впевненість співробітників – важлива умова ефективності «КРОКу». Керівництво відповідає за створення оптимальних умов для реалізації місії «КРОКу».

Позиції керівників (менеджерів) обіймають професіонали, які користуються довірою і повагою співробітників.

Керівники сприяють кар'єрному зростанню, яке відповідає здібностям і вмінням працівників.

Відповідальність: Співробітники добровільно і свідомо беруть зобов'язання дотримуватися цього Кодексу у повсякденній діяльності, усвідомлюючи, що його порушення є несумісним із приналежністю до «КРОКу».

Кодекс розповсюджується на всі навчальні заклади, відокремлені структурні підрозділи, підприємства, що засновані Університетом «КРОК» чи за його участі і складають корпорацію «КРОК».

Результат: Відомий і шанований бренд «Університет «КРОК»». Фінансова успішність. Соціальна захищеність працівників. Конкурентоспроможність випускників. Висока репутація серед співробітників, освітянської громади, суспільства в цілому.

**«КРОК» об'єднує тих, хто прагне успіху,
хто зацікавлений у змінах на краще для себе, родини, громади, країни.**