

Проект 16.03.2020 р.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА „КРОК”**

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

„ЖУРНАЛІСТИКА”

Першого рівня вищої освіти

галузі знань 06 «ЖУРНАЛІСТИКА»

за спеціальністю 061 „ЖУРНАЛІСТИКА”

Київ – 2020 р.

ПРОЄКТНА ГРУПА:

Гарант:

кандидат філологічних наук, доцент Довгич В.А.

Члени групи:

кандидат філологічних наук, Бурмака Марія Вікторівна

кандидат філологічних наук, доцент Момот Неля Миколаївна

кандидат політичних наук, доцент Трухачов Олександр Іванович

доктор наук із соціальних комунікацій, професор Олтаржевський Дмитро
Олегович

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва Вищого навчального закладу та структурного підрозділу	ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», факультет міжнародних відносин
Кваліфікація	Бакалавр, кваліфікація: бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітня програма «Журналістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	Національна агенція забезпечення якості вищої освіти, Україна, програма впроваджена у 2018 році
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень FQ-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.krok.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Надати здобувачам теоретичні знання та практичні навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за обраним фахом, а також забезпечити оволодіння спеціальними фаховими методами та вміннями, необхідними для підготовки та поширення суспільно значущих інформаційних матеріалів.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь спеціальність)	Галузь знань 06 «Журналістика». Спеціальність 061 «Журналістика». Основна частина навчання для отримання ступеня бакалавра, що відповідає 240 кредитам, присвячена опануванню та практичному застосуванню теоретичних знань і практичних умінь та включає: опанування теоретичної складової журналістики та

	журналістикознавства, вивчення основних теоретико-методологічних підходів у галузі мас-медійної діяльності, опрацювання практичних методів підготовки та поширення інформаційного продукту.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Практична складова є невід’ємною при вивченні місця та ролі мас-медіа у сучасному світі.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта зі спеціальності 061 «Журналістика». Ключові слова: основи журналістської діяльності, історія української та зарубіжної журналістики, функціонування засобів масової комунікації та інформації, правові та етичні норми діяльності українського журналіста.
Особливості програми	Оскільки більшість часу присвячена вивченню та опануванню теоретичних та практичних умінь з фаху, решту часу здобувач може використати для вивчення інших теоретичних та практичних курсів, тісно пов’язаних з обраною спеціальністю, а саме: вивчення редагування, монтаж теле- та радіопрограм, фотографування.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Особа, яка отримала ступінь бакалавра з журналістики, може здійснювати професійну діяльність у сфері масовоінформаційної діяльності та обіймати первинні посади в органах державної влади різних рівнів, у міжнародних та недержавних організаціях, у комерційних структурах та науково-дослідницьких інституціях. Вимогами до посад є наявність завершеного навчання на бакалавраті, підготовка та захист кваліфікаційної роботи.
Подальше навчання	Бакалавр за напрямом «Журналістика» може продовжити навчання на другому циклі вищої освіти (рівень «магістр») за спеціальністю «Журналістика».
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та	Стиль навчання. Базується на активному

навчання	студентсько-центрованому навчанні, передусім під час лекційних, семінарських та практичних занять, з використанням сучасних освітніх методів та технологій, а також елементів самонавчання.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання та загальна оцінка здійснюється згідно із заліково-екзаменаційними сесіями здобувача (2 рази на рік) у формі усних та письмових екзаменів, есе, презентацій тощо та захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи. Остаточне оцінювання та вручення диплома має вигляд відкритого захисту кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її</p>

	<p>місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 13. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 14. Постановка та досягнення творчої мети. Здатність визначати відповідні задачі та окреслювати їх таким чином, щоб отримати високоякісний інформаційний продукт.</p> <p>ЗК 15. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК 07. Здатність забезпечувати послідовність викладу структурованої й логічно опрацьованої інформації, володіти новітніми методами здобування, обробки й подачі інформації.</p> <p>СК 08. Здатність на основі фундаментально-фахових знань про масову комунікацію, масову інформацію, журналістику, психологію творчості, різноманітні методи пізнання дійсності визначати цілі, сенс та завдання своєї діяльності.</p> <p>СК 09. Здатність здійснювати аналіз і коригувати тексти відповідно до норм української літературної мови у виробничих умовах, працюючи з джерелами фахової інформації.</p> <p>СК 10. Точність інформації. Здатність перевіряти</p>

	<p>надійність та достовірність одержаної інформації, аналізувати зібрані факти у сукупності та зв'язках з іншими фактами, виявляти помилки, розбіжність суб'єктивних оцінок, перекручень, повторів.</p> <p>СК 11. Складові механізми формування журналістського твору.</p> <p>СК 12. Здатність відображати дійсність згідно з професійними стандартами діяльності журналіста.</p> <p>СК 13. Здатність користуватись архітектонічними засобами.</p> <p>СК 14. Мета та сенс рекламного, інформаційного продукту (тексту).</p> <p>СК 15. Здатність використовувати різні методи праці рекламіста, фахівця із зв'язків з громадськістю та пресою.</p> <p>СК 16. Здатність розуміти та виконувати правові та етичні засади при виконанні своїх професійно-виробничих обов'язків.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p>

	<p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Див. п.6 Відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності
Матеріально-технічне забезпечення	Див. п.7 Відомості про кількісні показники матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Див. п.8 Відомості про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності та п.9 Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Не передбачено
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про міжнародну академічну мобільність з 50 університетами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

з.

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>1 семестр</i>			
ЗК 1.	Історія України та українська культура	5	екзамен
ЗК 2.	Вступ до фаху	5	екзамен
ЗК 5.	Інформаційні та цифрові технології	4	залік
ЗК 7.	Здоров'я людини	5	залік
ЗК 8.	Іноземна мова (англійська)	7	залік
ПК 2.	Основи журналістики	4	екзамен
ПК 10.	Історія української журналістики	3	залік
ПК12.	Українська мова у професійному спілкуванні	5	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 1 семестр</i>		38 кредитів	
<i>2 семестр</i>			
ЗК 5.	Інформаційні та цифрові технології	4	екзамен
ЗК 8.	Іноземна мова (англійська)	7	екзамен

ПК 3.	Журналістикознавство	6	залік
ПК 7.	Історія зарубіжної журналістики	5	залік
ПК12.	Українська мова у професійному спілкуванні	5	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 2 семестр</i>		27 кредитів	
<i>Загальний обсяг компонентів за 1 рік</i>		65 кредитів	
<i>3 семестр</i>			
ЗК 3.	Філософія	4	екзамен
ЗК 4.	Українська мова за професійним спрямуванням	4	екзамен
ПК 4.	Практична стилістика	7	екзамен
ПК 5.	Журналістський фах	5	залік
ВЗК9.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	3	залік
ВЗК10.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	3	залік
ВЗК11.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	4	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 3 семестр</i>		30 кредитів	
<i>4 семестр</i>			
ПК 1.	Журналістська етика	5	екзамен
ПК 5.	Журналістський фах	5	екзамен
СПК 4.	Фахова іноземна мова	4	екзамен
СПК 5.	Історія української літератури	4	екзамен
ПК 14.	Курсова робота з циклу загальнопрофесійних компетентностей	3	
ВЗК12.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	3	залік
ВЗК13.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	3	залік

<i>Загальний обсяг компонентів за 4 семестр</i>		27 кредитів	
<i>Загальний обсяг компонентів за 2 рік</i>		57 кредитів	
<i>5 семестр</i>			
ПК 5.	Журналістський фах	5	екзамен
ПК 8.	Міжнародна журналістика	5	залік
ПК 9.	Медіаправо	4	залік
СПК 10.	Друга іноземна мова	5	екзамен
ВПК13.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня Б)	5	екзамен
ВПК14.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня Б)	5	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 5 семестр</i>		29 кредитів	
<i>6 семестр</i>			
ЗК 6.	Соціально-політичні студії	3	залік
ПК 5.	Журналістський фах	5	екзамен
СПК 6.	Історія зарубіжної літератури	4	залік
СПК 7.	Українська мова в ЗМК	6	екзамен
СПК 8.	Літературний стиль	7	екзамен
СПК 2.	Курсова робота з дисциплін циклу спеціально-професійних компетентностей	4	
ВЗК11.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня А)	4	залік
ВПК15.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня Б)	5	залік
ВПК16.	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня Б)	5	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 6 семестр</i>		43 кредити	
<i>Загальний обсяг компонентів за 3 рік</i>		62 кредити	
<i>7 семестр</i>			

ПК 5.	Журналістський фах	5	екзамен
ПК 11.	Реклама і зв'язки з громадськістю	4	екзамен
ПК 13.	Іноземна мова II	5	залік
ВСПК10	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня В)	5	залік
ВСПК11	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня В)	5	залік
<i>Загальний обсяг компонентів за 7 семестр</i>		24 кредити	
<i>8 семестр</i>			
СПК 9.	Бізнес-журналістика	3	екзамен
СПК 3.	Курсова робота з дисциплін циклу професійних компетентностей спеціальності	3	
СПК 11.	Виробнича практика	6	
ВСПК12	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня В)	5	екзамен
ВСПК13	Дисципліна вільного вибору (з переліку рівня В)	5	екзамен
<i>Загальний обсяг компонентів за 8 семестр</i>		22 кредити	
<i>Загальний обсяг компонентів за 4 рік</i>		46 кредитів	
<i>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</i>		180 кредитів	
<i>Загальний обсяг вибіркових компонентів</i>		60 кредитів	
<i>Загальний обсяг компонентів освітньої програми</i>		240 кредитів	
Перелік дисциплін вільного вибору			
Рівень	Код	Дисципліна	
А	ВЗК9	Правознавство	
		Історія світової культури	
		Корпоративна культура	
ВЗК10	Психологія		
	Країнознавство		

		Логіка
	V3K11	Іноземна мова за професійним спрямуванням
		Друга іноземна мова
	V3K12	Практикум з особистісного зростання
		Психологія ділового спілкування
	V3K13	Конфліктологія і теорія переговорів
		Основи підприємництва
Б	ВПК13	Інформаційна безпека
		Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України
	ВПК14	Культура мовлення і постановка голосу журналіста
		Спічрайтинг і копірайтинг
	ВПК15	Цифрова безпека журналіста
		Жанрова журналістика
ВПК16	Пресова журналістика	
	Європейська інтеграція України	
В	ВСПК10	Медіабезпека
		Медіаграма
	ВСПК11	Телевізійна журналістика
		Інтернет-журналістика
	ВСПК12	Медіа-інновації
		Масові інформаційні технології
	ВСПК13	Журналістське розслідування
		Розслідувальна журналістика за кордоном
Загальний обсяг вибіркового компонента:		69 кредитів
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		239 кредитів

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Освітньо-професійна програма включає такі розділи:

А. Цикл формування загальних компетентностей (60 кредитів ЄКТС)

Частина I (40 кредитів ЄКТС)

Частина II (20 кредитів ЄКТС)

Б. Цикл дисциплін формування загально-професійних компетентностей (105 кредитів ЄКТС)

Частина I (85 кредитів ЄКТС)

Частина II (20 кредитів ЄКТС)

В. Цикл дисциплін формування спеціально-професійних компетентностей (75 кредитів ЄКТС)

Частина I (75 кредитів ЄКТС)

Частина II (20 кредитів ЄКТС)

3 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати теоретичне, системотехнічне або експериментальне дослідження складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в галузі комп'ютерних наук, яке характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій та методів інформаційних технологій. У

	<p>кваліфікаційній роботі не має бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті університету або його структурного підрозділу, або у репозитарії університету.</p>
--	---

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ВБ1	ВБ2	ВБ3	ВБ4	ВБ5	ВБ6	ВБ7	ВБ8	ВБ9	ВБ10		
ПРН1	•		•		•			•	•		•	•	•	•				•	•	•	•	•			•										•	
ПРН2				•	•	•			•								•	•								•	•					•			•	
ПРН3									•																	•									•	
ПРН4	•						•														•															
ПРН5					•				•									•									•			•						
ПРН6														•										•		•										
ПРН7																							•		•	•										
ПРН8								•																			•				•					

