

КРУГЛИЙ СТІЛ МАРКЕТИНГОВИЙ МІКС У ДІЇ

Дата проведення: 30 жовтня 2021 року

Місце проведення: м. Київ, вул. Табірна 30/32 Університет «КРОК», читальна зала бібліотеки, Teams

Мета: обмін думками щодо використання та розвитку маркетингових інструментів в ринковій економіці. Формування маркетингових компетенцій та шляхи їх реалізації

ПРОГРАМА

Модератор: завідувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки, доктор економічних наук, професор, Відмінник освіти України, член ГО «Об'єднання маркетологів України» **Петрова Ірина Леонідівна**

Експерти:

- старший викладач кафедри маркетингу та поведінкової економіки, член правління спілки рекламистів України, член ГО «Інститут права, політології та інформації» **Азоян Артем Акопович**
- заступник завідувача кафедри маркетингу та поведінкової економіки, кандидат педагогічних наук, доцент, директор член ГО «Інститут права, політології та інформації» **Хорошенюк Андій Павлович**
- директор відділу інтернет-маркетингу дистанційної освіти департаменту зв'язків з громадськістю та реклами, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки, голова циклової комісії у сфері маркетингу, реклами та PR **Дьячук Ірина Віталіївна**

11:30-12:00	Реєстрація учасників, знайомство, кава, підключення	
12:00 – 12:10	Відкриття заходу, переднє слово	Ірина Петрова , д.ек.н., професор
12:10 – 12:20	Вітальне слово до Учасників круглого столу	Наталія Літвін , проректор з навчально-педагогічної роботи (навчальна робота), к.е.н., доцент, Відмінник освіти України
СЕКЦІЯ «ДУМКА ЕКСПЕРТІВ»		
12:20 – 12:40	Взаємодія маркетингу та логістики в умовах глобалізації	Хмурковський Геннадій , к.е.н., доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», незалежний маркетинговий консультант
12:40 – 13:00	Маркетинг інфлюєнсер	Катерина Шевченко , Project Manager у AIR Media-Tech CEE
13:00 – 13:15	Marketing MIX - розкриваємо таємниці долучення до програми лояльності. Розіграш подарунків	Наталія Мирна , керівник відділу маркетологу групи компаній «Waterline», місто Кривий Ріг

	від партнерів, як інструмент створення програми лояльності ТМ «Буль-Буль»	
13:15 – 13:25	Розвиток маркетингових комунікацій у студентів	Анастасія Сичова , засновниця hr-бренду компанії UGEN
СЕКЦІЯ «Взаємодія ЗВО та бізнесу»		
13:25 – 13:35	Формування професійних компетенцій маркетологів шляхом запровадження дуальної освіти	Олександр Карлов , директор центру розвитку кар'єри, голова асоціації випускників Університету «КРОК»
13:35 – 14:05	Необхідність нових освітніх підходів та стратегій комунікації як виклик часу	Катерина Гончаренко , керівниця секції «Філософія» відділення філософії та суспільствознавства КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді», к.ф.н., доцентка кафедри філософії Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова
14:05 – 14:25	Можливості використання соціальних мереж для розвитку некомерційних підприємств на прикладі КДВ КНП ОПЦ ЗОР	Денис Катеруша , магістрант кафедри, лікар, місто Запоріжжя
14:25 – 14:45	Рекламні війни сьогодні	Білоус Микита , студент фахового коледжу бізнесу і аналітики
14:45 – 15:05	Вплив скевоморфізмів на поведінку споживача	Лисенко Вероніка , студентка фахового коледжу бізнесу і аналітики
15:05 – 15:15	Підведення підсумків конкурсу Marketing Mood Battle`21	
15:15 – 15:30	Підведення підсумків тижня маркетингу, вручення подяк та сертифікатів учасникам	