

## ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

Рівень	Код	Дисципліна
А	<a href="#">CSBLA01</a>	Демократичні студії
	<a href="#">CSBLA02</a>	Медіаграмотність
	<a href="#">CSBLA03</a>	Креативне мислення
	<a href="#">CSBLA04</a>	Інтелектуальні розвідки
	<a href="#">CSBLA05</a>	Гібридний світ
	<a href="#">CSBLA06</a>	Дизайн конфліктів (від глобальних до нано-локальних)

### CSBLA01 Демократичні студії

Курс «Демократичні студії» націлений на формування демократичних цінностей та поглядів у сучасної студентської молоді, одночасно збагачуючи їх знаннями та навичками, необхідними для свідомих громадян у демократичному, цифровому суспільстві сьогодення.

*Компоненти курсу* включатимуть наступні питання: демократія, демократичне врядування, права людини, адвокація, громадянське суспільство, а також гендерна рівність, вибори, права меншин, плюралізм, верховенство права.

Курс має на *мети* ознайомити з базовим принципами та практиками сучасного демократичного суспільства. Адже, нині як ніколи раніше, подібні знання активно допомагають пояснити цілий ряд актуальних суспільно-політичних феноменів, а також навчитись з легкістю приймати життєво важливі рішення, як на особистісно-громадянському рівні, так і на державному рівні.

*Очікувані результати передбачають, що Ви зможете*

*знати:* ключові поняття – демократія, плюралізм, безпосередня демократія, представницька демократія; основні соціокультурні та політичні характеристики сучасного демократичного суспільства, а також його соціальні, політичні проблеми та способи їх врегулювання;

*вміти:* критично мислити та пояснювати демократичні явища і процеси, їх представлення в ЗМІ, повсякденній свідомості тощо;

*демонструвати:* вміння аналізу рівня свободи особистості при демократичному політичному режимі, а також вміння захищати власні інтереси різними методами (адвокації, лобізму).

### CSBLA02 Медіаграмотність

Мета курсу «Медіаграмотність» сприяти формуванню медіакомпетенцій у студентської молоді шляхом розкриття багатогранності ролі засобів масової інформації у повсякденному та професійному житті, формування практичних навичок по взаємодії з медіаінформацією в ЗМІ.

*Компоненти курсу* включатимуть наступні питання: медіа і як вони на нас впливають; медіамеседж, медіаграмотна людина, психологічні засади медіаграмотності.

*Очікувані результати передбачають, що Ви зможете*

*знати:* ключові поняття – інформація, медіа, медіапродукт, фейк, методи аналізу інформаційного потоку; кібер-простір, медіаекологія

*вміти:* критично мислити та аналізувати інформаційний потік; трансформувати медіаспоживання в активний і критичний процес; розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування.

*демонструвати:* аналіз, критичну оцінку і створення повідомлень різних жанрів і форм для різних типів медіа, а також розуміти і аналізувати складні процеси функціонування медіа в суспільстві, їх впливи.

### CSBLA03 Креативне мислення

Курс «Креативне мислення» спрямований навчити творчо мислити студентів. Це може допомогти розвинути здатність мислити всебічно, а також може допомогти студентам навчитись аналізувати проблеми з різних точок зору, часом досить нестандартних, так би мовити, виходити за рамки стандартного мислення. Студенти, зможуть також дізнатися про процес та історію творчого мислення та про його практичне застосування для сучасного використання у різних сферах діяльності, зокрема в сфері ІТ-технологій.

*Компоненти курсу* включатимуть наступні питання: креативність, креативний менеджмент, креативний потенціал, креативні технології, креативна презентація проєкту, командотворення та продукування креативних ідей.

*Очікувані результати передбачають, що Ви зможете*

*знати:* ключові поняття креативності, концепції креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.

*вміти:* творчо мислити та бути здатними до нешаблонного вирішення завдань.

*демонструвати*: вирішення типових завдань нетиповими способами; прагнення відшукати всі можливі способи вирішення; уміння максимально вдосконалити вже знайдену відповідну ідею.  
Connecting creative peoples!

## CSBLA04 Інтелектуальні розвідки

Традиційно термін «розвідка» має усталену «войовничу» конотацію і певне втаємничення. Однак навіть військові розвідники переконані, що понад 90% розвідувальної інформації надходить з відкритих джерел, а український генерал-лейтенант Віктор Гвоздь вважає, що «розвідка - це завжди невидимий інтелектуальний поєдинок». Відомо, що будь-який дослідник, безвідносно до того, якою є царина його досліджень, здійснює безперервні розвідки. Проте, інтелектуальні розвідки – це не лише про науку. Спостереженнями за поведінкою конкурентів, проведення стратегічних сесій, конструювання майбутнього у масштабі від корпорацій до глобального простору – усе це має когнітивне підґрунтя. Отже, інтелектуальні розвідки мають на меті конвертацію завтрашніх знань у сьогоднішній день.

Очікувані результати передбачають, що Ви зможете  
знати: способи побудови «когнітивної рамки» інтелектуальної розвідки  
вміти: конвертувати результати застосування «когнітивної рамки» інтелектуальної розвідки у бізнес-процеси;  
демонструвати: здатність застосовувати технології форсайтування.

## CSBLA05 Гібридний світ

У наш час гібридна війна поступово стає новою реальністю. Протистояння гібридним загрозам у зовнішньополітичній, воєнній, економічній, гуманітарній, інформаційній, соціальній та інших сферах – це передумова нашого виживання у світі, а специфічний стан гібридної війни потребує відмови від типових рішень у всіх сферах діяльності та формування цілісного розуміння нового гібридного світу. Таке розуміння має виходити за рамки традиційних практик та інструментів і вимагає формування спеціальних навичок.

Україна перебуває на передовій глобальної гібридної війни, ставши полігоном апробації найсучасніших мультимодальних її форм. Питання безпеки набули національної ваги. Недосконалість систем раннього розпізнавання гібридної агресії призводить до часових втрат та ерозії потенціалу протидії, що критично важливо у гібридному протистоянні.

Національна безпека – це підготовлене та інформоване суспільство. Нестача культури та несформованість екосистеми протидії гібридним загрозам у сфері національної безпеки України підвищує ризики для держави. Глобальність поширення гібридної агресії вивела на новий рівень міжнародне співробітництво у сфері безпеки консолідуючи прогресивну спільноту країн

Мета курсу: набуття нових знань та навичок щодо прийняття управлінських рішень в умовах гібридної війни.

Завдання:  
ознайомлення з практиками та інструментами ідентифікації та комплексної протидії гібридним загрозам;

вироблення глибокого розуміння суті «гібридних викликів» на основі теоретичного обґрунтування, історичного огляду, комплексного аналізу вітчизняної та закордонної практики застосування гібридних методів агресії та протидії їм в сучасних умовах.

Цільова аудиторія: Курс теоретичних (лекційних) та практичних (семінари, тренінги тощо) занять розрахований на дві категорії (держслужбовців та бізнесменів) та двох рівней («базового» - керівники середньої та «підвищеного» - вищої середньої ланки).

## CSBLA06 Дизайн конфліктів (від глобальних до нано-локальних)

Як правило, будь-які конфлікти важко вирішуються не тому, що їх сторони цього не хочуть, а тому, що вони не усвідомлюють справжні причини та не ідентифікують конфліктогенні чинники. Отож, має сенс досліджувати дизайн конфліктів шляхом їх вивчення крізь «лінзу» дослідницьких інструментів, застосовуваних в різних галузях: техніки, медицини, геополітики тощо. Мета дизайну може бути, звісно, різною, але авторський погляд стосується економічної «вигоди» вирішення конфлікту та визначення параметрів результативного процесу його вирішення.

Очікувані результати передбачають, що Ви зможете  
знати: теоретичні основи оцінювання параметрів конфліктів (як-от: витрати, час, ступінь розкриття інформації, характер результатів та якість відповідності) та принципи визначення альтернатив їх вирішення (від нано-рівневих до глобальних);

вміти: виявляти корінні причини виникнення конфліктів та класифікувати атрибути результативного процесу їх вирішення;

демонструвати: вміння застосовувати елементи дизайн-мислення для вирішення конфліктів та розробляти способи створення цінності для взаємної вигоди.