

Положення про проведення онлайн конкурсу есе «Лідер сучасності»

Організатор та координатор Конкурсу: кафедра управлінських технологій Навчально-наукового інституту менеджменту та освіти дорослих ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК».

1. Загальні положення

1.1. Положення про онлайн-конкурс есе (далі - Конкурс) «Лідер сучасності» встановлює цілі і завдання, визначає порядок організації і проведення Конкурсу.

1.2. **Мета Конкурсу:** сприяння виявленню та розвитку лідерського потенціалу учнів та студентів навчальних закладів будь-якого типу віком від 15 до 18 років

1.3. Завдання Конкурсу:

- ✓ виявлення лідерської само-ідентифікації;
- ✓ розвиток навичок візуалізації поняття «лідерство»;
- ✓ стимулювання лідерської активності;
- ✓ розвиток критичного мислення щодо лідерства;
- ✓ активізація пізнавальної діяльності профорієнтаційного типу.

1.4. Платформа проведення Конкурсу:

Конкурс проводитиметься за допомогою платформи соціальних медіа Instagramта/абоFacebook. Імена переможців Конкурсу можуть бути оголошені на цих платформах, однак Instagram і Facebook не є партнерами або спонсорами Конкурсу. Вимогою щодо участі у Конкурсі є зобов'язання учасників щодо дотримання політики доброчесності та політики і правил розміщення контенту в Instagramта/абоFacebook або будь-якої іншої угоди із зазначеними соціальними мережами.

2. Організаційна структура конкурсу

2.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється Оргкомітет та Журі, до складу яких входять фахівці кафедри управлінських технологій Навчально-наукового Інституту менеджменту та освіти дорослих Університету «КРОК», фахові представники інших структурних підрозділів Університету економіки та права «КРОК» і представники студентства.

2.2. Оргкомітет Конкурсу:

- ✓ Розробляє Положення про Конкурс;
- ✓ формує склад Журі Конкурсу;
- ✓ розробляє критерії та методику оцінки виконаних робіт учасників Конкурсу;
- ✓ формує базу учасників;
- ✓ організовує нагородження переможців і призерів Конкурсу;

2.3. висвітлює та оприлюднює результати Конкурсу на офіційному сайті Університету «КРОК», а також на офіційних сторінках Університету,

Навчально-наукового Інституту менеджменту та освіти дорослих, кафедри управлінських технологій в соціальних мережах Instagram та Facebook та інших засобах масової комунікації.

2.4. Журі Конкурсу:

- ✓ Журі Конкурсу формується з фахових представників структурних підрозділів Університету КРОК і студентства.
- ✓ Склад журі становить 7 осіб.
- ✓ Журі проводить експертну оцінку представлених на Конкурс фотоколлажів.
- ✓ Оцінювання проводиться кожним членом журі індивідуально.
- ✓ Підсумкова оцінка формується шляхом обчислення середнього балу, набраного учасником Конкурсу.
- ✓ Рішення журі оформлюється протоколом.
- ✓ Журі має право присуджувати одне місце кільком учасникам за умови співпадіння підсумкової оцінки.
- ✓ Рішення журі, оформлені протоколом, оскарженню не підлягають.

3. Учасники Конкурсу

3.1. До участі в Конкурсі запрошуються учні та студенти навчальних закладів будь-якого типу (шкіл, ліцеїв, гімназій, установ середньої та вищої професійної освіти), **віком від 15 до 18 років.**

3.2. Особа, яка надає есе, вважатиметься Конкурсантом, допущеним до змагання.

3.3. Конкурсант має зазначити і надати згоду на обробку таких персональних даних, як-от:

- ✓ прізвище, ім'я та по-батькові;
- ✓ номер мобільного телефону;
- ✓ електронна адреса;
- ✓ назва навчального закладу;
- ✓ клас/курс.

3.4. Учасник має приєднатися/уподобати групу/сторінку кафедри Управлінських технологій в Facebook та/або Instagram.

3.5. Як тільки есе буде прийнято до участі у Конкурсі, персональна інформація Конкурсанта може стати публічним надбанням, якщо Конкурсант надав на це згоду.

3.6. Учасники повинні дотримуватися визначених термінів щодо участі у Конкурсі. Організатори Конкурсу не несуть відповідальність за технічні, організаційні й інші причини, які завадили виконати завдання конкурсу в терміни, зазначені в цьому Положенні.

4. Вимоги до робіт

4.1. Для участі в Конкурсі приймаються:

- ✓ Есе повинно бути новим і ніде не опубліковано раніше;
- ✓ документ у форматі doc, docx або pdf;
- ✓ обсяг – до 3 сторінок книжкового формату А4;

- ✓ шрифт TimesNewRoman, кегель 14;
- ✓ міжрядковий інтервал 1,5, вирівнювання тексту по ширині;
- ✓ поля: ліве та нижнє – 25 мм, праве – 20 мм, верхнє – 10 мм;
- ✓ мова написання – українська;
- ✓ авторство тексту має належати Конкурсанту.

4.2. Конкурсні вимоги

Згідно з положеннями частини 4 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 № 435-IV про авторські права, есе належать авторам цих робіт. Надсилаючи роботу на конкурс, учасник автоматично дає свою згоду на обробку своїх персональних даних у відповідності із Законом України від 01.06.2010 № 2297-VI «Про захист персональних даних»:

✓ Учасник Конкурсу має бути єдиними власниками авторського права на есе, що надсилається на Конкурс. Надсилаючи есе на Конкурс, Конкурсант гарантує авторство і власність авторських прав на дане есе

✓ Конкурсант несе відповідальність за порушення авторських прав щодо есе (ст. 8 п. 10, ст. 21 п. 4, ст. 42. п. Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

✓ Есе має бути написано Конкурсантом особисто. Будь-яка участь та/або допомога сторонніх осіб щодо написання есе не допускається.. Наявність у есе плагіату чи його елементів та неправомірних запозичень є неприйнятною.

✓ Зміст есе поданого на Конкурс має відповідати:
- вимогам чинного законодавства (зокрема: Цивільному Кодексу України, Закону України "Про інформацію", Закону України "Про захист суспільної моралі", Закону України "Про державну таємницю";

- нормам етики і моралі, зокрема зміст есе не може містити будь-які непристойності, ознаки сексуального характеру, оголеної натури, ненормативної лексики, сцен насильства, закликів або підбурювання до насильства, шовінізму, комерційних пропозицій чи комерційного просування, не мусять мати змісту, які можуть сприйматись як образливі, провокаційні, принизливі або неввічливі щодо будь-кого.

✓ Есе повинно бути оригінальними за змістом, створеними Конкурсантом і не можуть мати в собі жодних елементів, захищених копірайтом, що належить комусь іншому, або таких, що якимось інакше є суб'єктом інтелектуальної власності чи права власності третіх сторін, включно з правом на недоторканність приватного життя і правом на публічне використання того чи іншого матеріалу.

✓ Організатори Конкурсу не допускають жодних випадків недобросовісного використання захищених авторським правом матеріалів, так само, як і ліцензованих матеріалів, створених третіми сторонами або таких, що перебувають у власності третіх сторін.

✓ Організатори Конкурсу залишають за собою право дискваліфікувати на власний розсуд будь-який матеріал, що не відповідає цим критеріям, а також меті й змісту цих офіційних конкурсних правил.

✓ Есе має бути придатними для публікації на сайті Університету.

✓ У разі виникнення будь-яких питань або розбіжностей у поглядах на дотримання, інтерпретацію або застосування цих конкурсних вимог або інших положень офіційних конкурсних правил Організатор Конкурсу залишає за собою виняткове право вирішувати ці питання або залагоджувати розбіжності в поглядах на власний розсуд.

5. Етапи Конкурсу

Конкурс проводиться з 20 жовтня 2021 року по 18 березня 2022 року і містить кілька етапів.

І етап: починається о 12.00. за київським часом 20 жовтня і триває до 12.00 за київським часом 1 березня 2022 року.

У цей період учаснику необхідно:

✓ підписатися на Університет «КРОК» (@KROKUniversity); на кафедру Управлінських технологій у соціальних мережах Facebook та/або Instagram: @management_technologies_krok щоб слідкувати за перебігом конкурсу.

✓ Направити есе в електронному вигляді на електронну адресу Конкурсу: collage.krok@gmail.com. У темі листа необхідно вказати наступні дані прізвище, ім'я та по батькові учасника; назва Конкурсу.

Петап: 1 березня до 14 березня 2022 року.

✓ Обробляються надіслані матеріали, журі оцінює роботи

18 березня 2022 року на фінальному онлайн дайджесті «Лідерство молоді» проводиться підведення підсумків Конкурсу, нагороджуються переможці.

6. Відбір переможців. Критерії оцінки

Організатори Конкурсу переглянуть усі подані на конкурс есе, аби переконатися в тому, що вони відповідають цим офіційним конкурсним правилам і умовам обслуговування платформи соціальних медіа Instagram / Facebook, що використовуються для реклами цього Конкурсу. Жодне есе, яке не відповідає цим вимогам, не буде опубліковане. Організатори Конкурсу залишають за собою право на власний розсуд при остаточному аналізі перевіряти, чи повністю відповідає потенційний призовий текст есе офіційним конкурсним вимогам, перед тим, як розміщувати його у відкритих джерелах, присуджувати нагороду, визначати переможця тощо.

Есе буде оцінено на підставі того, наскільки вдало воно відображає тему конкурсу «Лідер сучасності!» та відповідає правилам Конкурсу.

6.2. Критерії оцінки робіт:

- ✓ відповідність тематиці конкурсу (5 балів);
- ✓ глибина розкриття теми (5 балів);
- ✓ наявність власної аргументованої точки зору (5 балів);
- ✓ цілісність тексту, особливості композиції (5 балів);
- ✓ креативність та оригінальність стилю (5 балів).

6.3. Нагороди

✓ Всі учасники отримають сертифікати учасників Конкурсу і пам'ятні призи.

✓ Серед усіх робіт будуть визначені призери конкурсу (які отримають знижки на навчання):

I місце: сертифікат на 20% знижки на навчання на I рік

II місце: сертифікат на 10% знижки на навчання на I рік

III місце: сертифікат 10% знижки на навчання на I семестр

✓ Призи не передаються іншій особі, не конвертуються, не обмінюються, не трансформуються у грошову форму. Всі податки і звітність, пов'язані з будь-якою нагородою, є особистою і повною відповідальністю переможця.

7. Права на використання робіт, що надійшли на конкурс:

Згідно з положеннями частини 4 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 № 435-IV авторські права, роботи належать авторам цих робіт. Надсилаючи роботу на конкурс есе, учасник автоматично дає свою згоду на обробку своїх персональних даних у відповідності із Законом України від 01.06.2010 № 2297-VI «Про захист персональних даних».

Організатор Конкурсу має право використовувати надіслані на конкурс есе наступними способами без виплати авторської винагороди:

✓ публікувати есе, або фрагменти роботи у засобах масової комунікації, соцмережах, офіційних сайтах, інших інформаційно-реklamних матеріалах;

Участь у Конкурсі означає згоду автора на подальше використання його робіт (в інформаційних та/або культурних цілях) без виплати винагороди, але з обов'язковим зазначенням імені автора та джерела запозичення.

Організатори Конкурсу зобов'язуються не вносити змін до надісланих фотоколлажів.

8. Оргкомітет Конкурсу зобов'язується:

✓ контролювати і координувати проведення Конкурсу;

✓ розміщувати надіслані есе на рівних умовах;

✓ поширювати інформацію про Конкурс та його підсумки.