БРЕНД-БУК

рекомендації щодо використання фірмового стилю

Університет КРОК

ЗМІСТ

3	**Бренд Університету «КРОК»**
4	Бренд Корпорації Розвитку Освіти і Кадрів
5	Місія, візія, цінності
6	Головні цілі
7	Девіз
8	**Фірмовий стиль Університету**
9	Складові елементи фірмового стилю
10	Символіка Університету
11	Герб Університету
12	Логотип Університету
13	Логотипи структурних підрозділів
14	Корпоративні кольори
15	Корпоративна типографіка
16	Фірмовий бланк
17	Шаблон електронної презентації
18	Фахові видання Університету
19	Підручники та посібники
20	Стиль фото та відео Університету
21	Діджитал та Web
22	Загальні вимоги та рекомендації до відеоконтенту
24	Офіційні хештеги Університету в соціальних мережах
25	**Відзнаки Університету «КРОК»**
33	**Рекламна продукція**
34	Рекламний буклет Університету
35	Рекламні листівки
36	Рекламні наклейки
37	Корпоративний настільний календар
38	**Корпоративна атрибутика**
39	Брендована атрибутика
41	Візитні картки

БРЕНД УНІВЕРСИТЕТУ «КРОК»

Бренд Корпорації Розвитку Освіти і Кадрів

- Навчально-наукова фірма «КРОК»
  (дата заснування – 25 січня 1989 року)
- Загальноосвітній навчальний заклад «Київський ліцей бізнесу»
  (дата заснування – 28 травня 1991 року)
- Університет «КРОК»
  (дата заснування – 15 травня 1992 року)
- Асоціація випускників Університету «КРОК»
  (дата заснування – 13 липня 2007 року)

Місія, візія, цінності

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Створення гнучкої інноваційної освітньої системи для підготовки професіоналів, особистісного розвитку, наукових досліджень та консалтингу, адекватної вимогам інформаційного суспільства, потребам міжнародного і національного ринків праці, інтегрованої у світовий освітній простір та орієнтованої на демократичні цінності.

ВІЗІЯ

Розбудова «КРОКу» як Університету прикладних наук і технологій, що забезпечує розвиток генерації здорових, освічених громадян, які оволоділи сучасними знаннями і підприємницькими навичками, надає його співробітникам можливості фахової та соціальної самореалізації, а випускникам – конкурентні переваги на міжнародному та національному ринках праці.

Головні цілі

Якість – Мобільність – Конкурентноздатність – Партнерство – Інтернаціоналізація

1. Створення, впровадження, сертифікація та постійне вдосконалення системи управління якістю діяльності Університету.
2. Розвиток підприємницької компоненти в навчальних програмах Університету, розширення спектру напрямів підготовки, післядипломної освіти, проведення досліджень і консалтингу на основі впровадження інноваційних управлінських, педагогічних та інформаційних технологій, які сформують цілісну структуру Університету прикладних наук і технологій та забезпечать його сталий розвиток в умовах глобалізації, жорсткої конкуренції та швидких змін.
3. Результативне та ефективне управління, вдосконалення системи кадрового менеджменту (пошук і відбір персоналу, підвищення кваліфікації керівних та науково-педагогічних працівників, навчально-допоміжного та технічного персоналу), що покликаний забезпечити належну конкурентноздатність Університету.
4. Налагодження довготривалих партнерських стосунків із бізнес-оточенням, споживачами і замовниками освітніх послуг Університету, розроблення спеціалізованих програм підготовки з орієнтацією на їхні запити та потреби, створення та вдосконалення підрозділів бізнес-освіти, випереджаючий розвиток навчальних програм післядипломної освіти, короткотермінових семінарів, тренінгів, у тому числі й міжнародного спрямування.
5. Розвиток міжнародної діяльності Університету, забезпечення зростання кількості іноземних студентів у навчальних програмах Університету, участі викладачів та співробітників Університету в міжнародних програмах і проектах освітньо-наукового та суспільного характеру. Інтернаціоналізація діяльності Університету.

Девіз

Девіз Університету «КРОК» є частиною бренду Корпорації, яка допомагає відобразити роль Корпорації у сучасній системі української освіти, сприяє розумінню суспільством значення приватної освіти для майбутнього України.

ДЕВІЗ УНІВЕРСИТЕТУ

- «Боїшся – не роби, робиш – не бійся!»

ДЕВІЗ КОЛЕДЖУ

- «З КЕПІТом у серці – з «КРОКом» назавжди!»

ДЕВІЗ АСОЦІАЦІЇ ВИПУСКНИКІВ

- «Ми нівроку, бо ми з КРОКу! КРОК нівроку, бо є МИ!»

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ

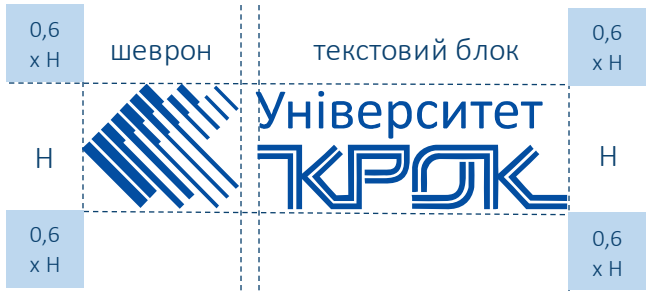
Складові елементи фірмового стилю

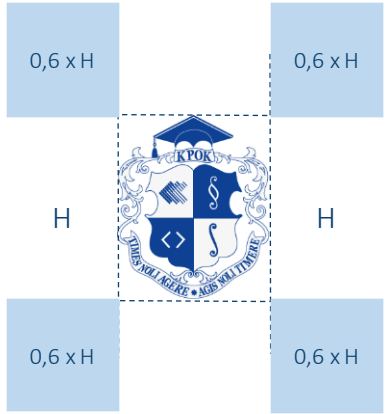
Фірмовий стиль є центральною складовою корпоративної ідентифікації Університету, частиною його образу, що необхідна для виділення серед різноманіття навчальних закладів.

Постійними складовими фірмового стилю є:

- брендовий колір
- стилеутворючі графічні елементи
- копірайт Університету

Символіка Університету





Будь-яка комунікація з громадськістю від імені Університету «КРОК» впливає на імідж та репутацію закладу. Рекламні ролики, веб-сторінки, візитні картки, бюлетені та електронні банери – обличчя Університету.

Логотип є головним знаком корпоративної ідентичності Університету «КРОК», це оригінальне графічне зображення назви Університету, що має іміджевий вплив на цільову аудиторію.

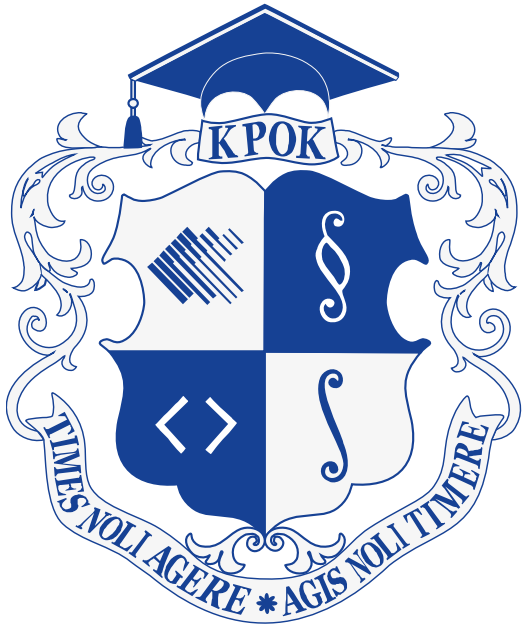
Логотип складається з двох частин: знаку та текстової назви. В основі логотипа лежить шеврон та абревіатура повної назви Університету – Корпорація Розвитку Освіти і Кадрів.

Захисний простір навколо логотипу та гербу становить 60% від висоти логотипу та гербу. Цей простір є частиною логотипу та гербу, розміщення будь-яких об'єктів у цій зоні забороняється.

Зверніть увагу, що порожній захисний простір уже включений у набір логотипів, які можна завантажити у групі Офісу-365 «Brand Book КROK» (додавайтеся в групу, щоб отримати доступ до шаблонів), а також у розділі «Документи» – «Brand Book КROK» на SharePoint.

У деяких випадках шеврон може використовуватися окремо від текстової назви. При масштабуванні забороняється змінювати композицію та пропорції логотипа.

Герб Університету



Герб Університету: на щиті барокової форми зображено шеврон, параграф, інтеграл та скобки, що символізують право, економіку та ІТ. Над щитом розташовано стрічку срібного кольору з назвою «КРОК», а під щитом – стрічку з девізом Університету латиною: «Times noli agere. Agis noli timere».

Герб Університету, так само як і його логотип, не повинен змінювати свого кольору, нахилу чи пропорцій.

Логотип Університету

Логотип Університету «КРОК» слід використовувати на всіх офіційних друкованих та електронних матеріалах інститутів, факультетів, кафедр, департаментів, відділів, служб, центрів та інших підрозділів.

Усі матеріали, які використовуються поза межами Університету, повинні включати логотип Університету «КРОК».

Логотип може використовуватися українською та/або англійською мовами.

Колір логотипу

Логотип може бути відтворений лише синім корпоративним кольором Університету «КРОК» (#1D4289), білим кольором зі 100% фонового кольору або чорним кольором.

Логотипи структурних підрозділів

Фаховий коледж Університету «КРОК»

Асоціація випускників Університету «КРОК»

Бізнес Школа КРОК

Центр розвитку кар'єри

Проєктна група SPG

Медіа-група KMG

Студентська рада Університету

Студентська рада Коледжу

Екологічний клуб «ЛОТОС»

Благодійне товариство «Сердце в долоньках»

Корпоративні кольори

Основний корпоративний колір

Pantone 7687 C #1D4289
R29 G66 B137
C100 M80 Y0 K4

Допоміжні корпоративні кольори

Pantone 541 C #0C426F
R12 G66 B111
C100 M76 Y33 K22

Pantone 1 C #D9D9D9
R217 G217 B217
C18 M12 Y14 K0

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Колірні рішення є основною складовою корпоративного стилю та символіки. Оригінальним корпоративним кольором Університету є глибокий синій*.

Синій колір символізує довіру, мудрість, впевненість, інтелект, віру та правду. У геральдиці синій колір використовується для символізації благочестя та щирості. Темно-синій колір асоціюється з досвідом та стабільністю, являє собою знання, силу, цілісність та серйозність.

Сірий – це колір компромісу. Сірий колір уособлює зрілість та відповідальність, надійність, неупередженість та професіоналізм.

Білий колір відображає світло та добро. Це – колір досконалості та безпеки. У геральдиці білий колір відображує віру і чистоту, символізує успішний початок.

*За умов використання технологій з обмеженою колірною гамою (сувенірна продукція, мерч, зовнішня реклама тощо) підбираються максимально близькі колірні рішення.

Корпоративна типографіка

Університет «КРОК» у своїй рекламній та поліграфічній продукції використовує два основних шрифти: Calibri та AGBengaly.

Для офіційного документообігу використовується шрифт Times New Roman з вимогами Міністерства освіти та науки.

Використання обмеженої кількості шрифтів об'єднує усю друковану та електронну продукцію, що сприяє підвищенню рівня впізнаваності бренду Університету.

З метою надання графічним об'єктам естетичності та за умов доцільності допустимим є використання додаткових шрифтів. Перед застосуванням таких шрифтів вони мають бути погоджені з департаментом реклами та зв'язків з громадськістю.

Calibri
(Light, Regular, Bold)

АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгґдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AGBengaly
(Regular, Bold)

АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгґдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman
(Regular, Bold)

АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгґдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Фірмовий бланк

Для внутрішнього та зовнішнього використання Університет «КРОК» має загальний бланк та бланк для кожного з підрозділів українською та англійською мовами.

Розмір аркуша – 210х297 мм, поля: верхнє та нижнє – 20 мм, ліве – 30 мм, праве – 15 мм. Загальний бланк зображено поряд на сторінці. Назву університету набрано шрифтом Times New Roman Bold 13pt, поштову адресу – Times New Roman Regular 11pt.

Шаблон електронної презентації

Розмір: 900х200 пікселів

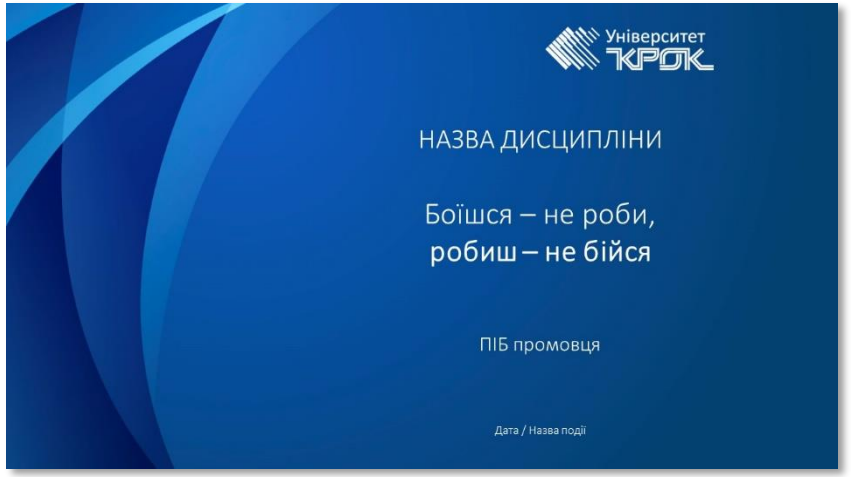
1 – титульний слайд
2 – загальний слайд презентації

Корпоративні шаблони презентацій підвищують рівень якості візуалізації інформації та помітно спрощують щоденну роботу зі створення слайдів. І, звичайно, полегшують їх сприйняття академічною аудиторією.

Шаблони презентації можна завантажити у групі Офісу-365 «Brand Book КROK», а також у розділі «Документи» – «Brand Book КРОК» на SharePoint.

Для завантаження шаблону до Вашої презентації у функції фону необхідно обрати завантажений файл у контекстному меню слайду Формат фону > Заливка > Рисунок > Файл

1.



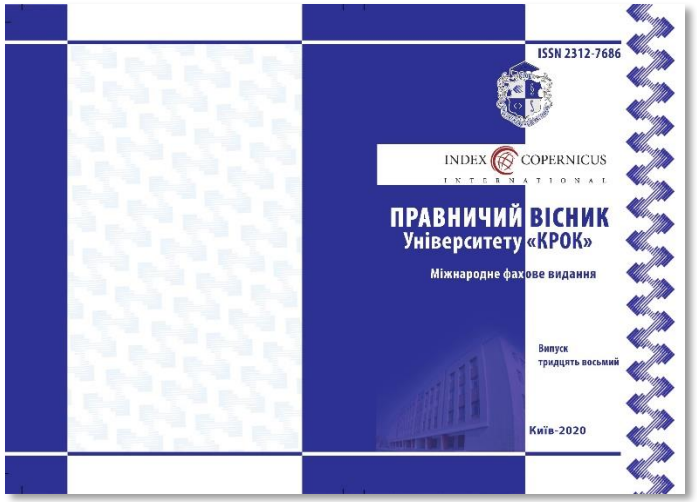
2.

Фахові видання Університету

Результати наукових досліджень учених та молодих науковців публікуються у фахових виданнях Університету.

Збірник наукових праць Вчені записки Університету «КРОК» внесено до Переліку наукових публікацій України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних досліджень на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата наук з економіки (Наказ МОН України №1021 від 7 жовтня 2015 року). Збірник розрахований на науковців, аспірантів та економістів-практиків, які проводять дослідження сучасних проблем економіки та шляхів їх розв'язання.

Збірник наукових праць «Правничий вісник Університету «КРОК» включений до Переліку наукових публікацій України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних досліджень на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата наук. Журнал є фаховим із юридичних та психологічних наук (Наказ МОН України №1328 від 21 грудня 2015 року).



Підручники та посібники

Університет «КРОК» видає посібники та підручники для різних спеціальностей вищої школи, довідкову та наукову літературу.

На титульній стороні обкладинки розміщується назва навчального закладу, назва підручника чи посібника, імена його авторів та рік видання.

На зворотній стороні обкладинки розміщується логотип Університету «КРОК» та довідкова інформація про авторів підручника чи посібника.

Стиль фото та відео Університету

Під час розміщення фото та відео у мережі Інтернет (зокрема, у соціальних мережах) на фото чи відео ставиться копірайт у вигляді логотипу або гербу Університету.

Основними групами для візуалізації Університету «КРОК» з метою посилення повідомлення в інформаційних матеріалах є:

- студенти
- професорсько-викладацький склад
- матеріально-технічна база

Кожна із груп підкреслює унікальність Університету «КРОК» та посилює корпоративний дух навчального закладу.

Фотографії мають бути якісними і достатньо контрастними. Роздільна здатність фотографій для друку – не менше 300 dpi, для web – від 72 dpi.

Якщо на фото є людина, під час кадрування її обличчя повинно бути видно повністю. Неприйнятним є зображення у кадрі алкогольних чи тютюнових виробів.

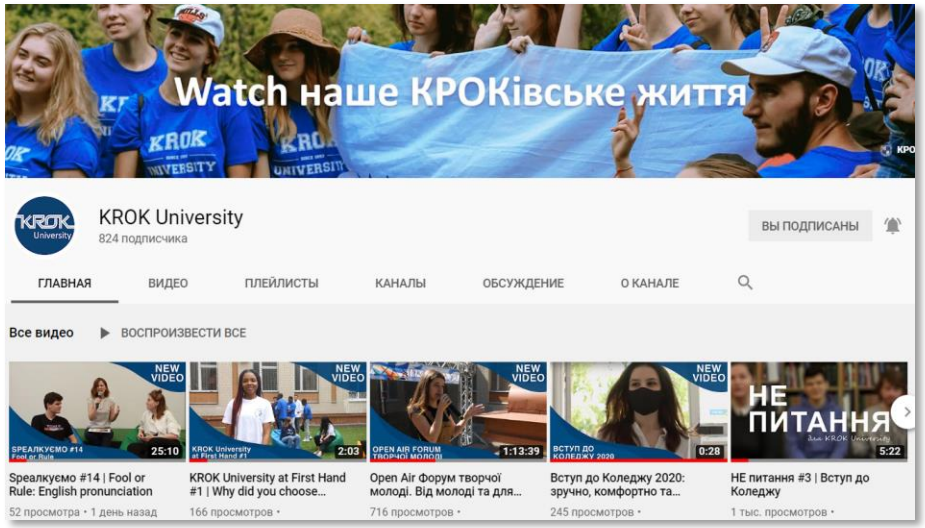
Діджитал та Web

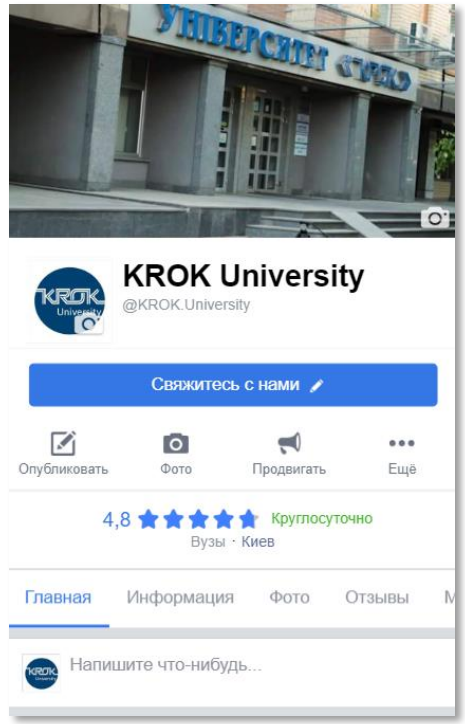
СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ТА МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Офіційні профілі соціальних медіа Університету КРОК керуються Департаментом реклами та зв'язків з громадськістю. Жоден профіль у соціальних медіа, що використовується для офіційних публікацій, не може бути створений без його затвердження Департаментом реклами.

Усі публікації та коментарі – це позиціонування Університету незалежно від того, чи є вони особистими, чи розміщені на сторінці соціальних медіа KROK University. Візуальні матеріали, які з'являються в соціальних мережах, повинні мати високу роздільну здатність та не повинні порушувати авторських прав. Якщо Ви помітили вміст, який є образливим чи помилковим, якнайшвидше зверніться до Департаменту реклами.

Кожен підрозділ КРОКу, щоб бути визнаним офіційним каналом соціальних медіа повинен мати впізнаваний аватар з офіційною символікою та використовувати якісні фото на обкладинці.





Загальні вимоги та рекомендації до відеоконтенту

Якщо структурний підрозділ виявляє бажання створити відео, яке в подальшому має бути опубліковане на офіційному каналі Університету в Youtube або сторінці в Instagram, співробітник відповідного підрозділу повинен звернутися до департаменту зв'язків з громадськістю та реклами та отримати консультацію щодо ідеї, зйомки та постпродакшену відео.

Техніка, що використовується для створення подібного контенту, повинна бути професійною або напів-професійною. Для зйомки основної частини відео необхідно використовувати дзеркальний/бездзеркальний фотоапарат або цифрову відеокамеру, що здатна знімати відео в форматі мінімум FullHD (1080p). Під час зйомки рекомендовано використовувати механічний або автоматичний стабілізатор для камери. Якщо в відео передбачено запис аудіо (голос людини), рекомендовано використовувати зовнішній мікрофон або аудіо-систему.

Зйомка відео повинна відбуватись в добре освітленому приміщенні або на вулиці. Навіть якщо ідея відео передбачає «темну» атмосферу, акторів або об'єкти в відео має бути чітко видно. Заборонено використовувати дуже темні або дуже світлі фрагменти без обробки або такі, що кольорокорекції не піддаються. Під час зйомки слід стежити за тим, щоб об'єкти в кадрі були чіткими, без «обрізаних кінцівок».

Редагування відео слід виконувати виключно в професійних відео-редакторах. Рекомендуємо використовувати безкоштовні пробні версії або ліцензійні копії таких продуктів:

- Adobe Premiere PRO CC (бажано нові версії, але не пізніше 2015-го року)
- Adobe After Effects CC (бажано нові версії, але не пізніше 2015-го року)
- Final Cut Pro
- DaVinci Resolve

Загальні вимоги та рекомендації до відеоконтенту

Для професійного редагування аудіо-метріалів рекомендуємо використовувати Adobe Audition CC.

Якщо відео відзняте в різних приміщеннях/на вулиці з різним освітленням та балансом білого, необхідно провести та застосувати кольоро- та світлокорекцію. У відео слід використовувати «переходи» та ефекти, які відповідають ідеї та доречні у відео. Заборонено використання «переходів» типу Power Point (шахи, жалюзі, випливання тощо), якщо це не передбачено ідеєю та їх використання не обґрунтовано.

При використанні текстових елементів у відео слід стежити за тим, щоб кількість текстової інформації була мінімальною. Роль тексту у відео скоріше допоміжна, аніж головна. Також недоречним є використання шрифтів з засічками, нечитабельних шрифтів.

Заборонено використання неякісних та нечітких зображень у відео. Якщо ви хочете використати музику або навіть коротенький звук у відео, впевніться, що платформа YouTube/Instagram дозволяє її використання у відео.

Офіційні сторінки Університету в YouTube (канал) та Instagram і весь контент, що публікується, підпорядковуються правилам спільноти (Community Guidelines). Порушення будь-якого положення правил спільноти платформи при публікації контенту шкодить безпосередньо платформі, її користувачам та сторінкам Університету, на яких цей контент публікується (відповідно, іміджу Університету). Тож перед створенням будь-якого контенту та початком роботи над ним – рекомендуємо ознайомитись з YouTube’s Community Guidelines та Instagram Community Guidelines.

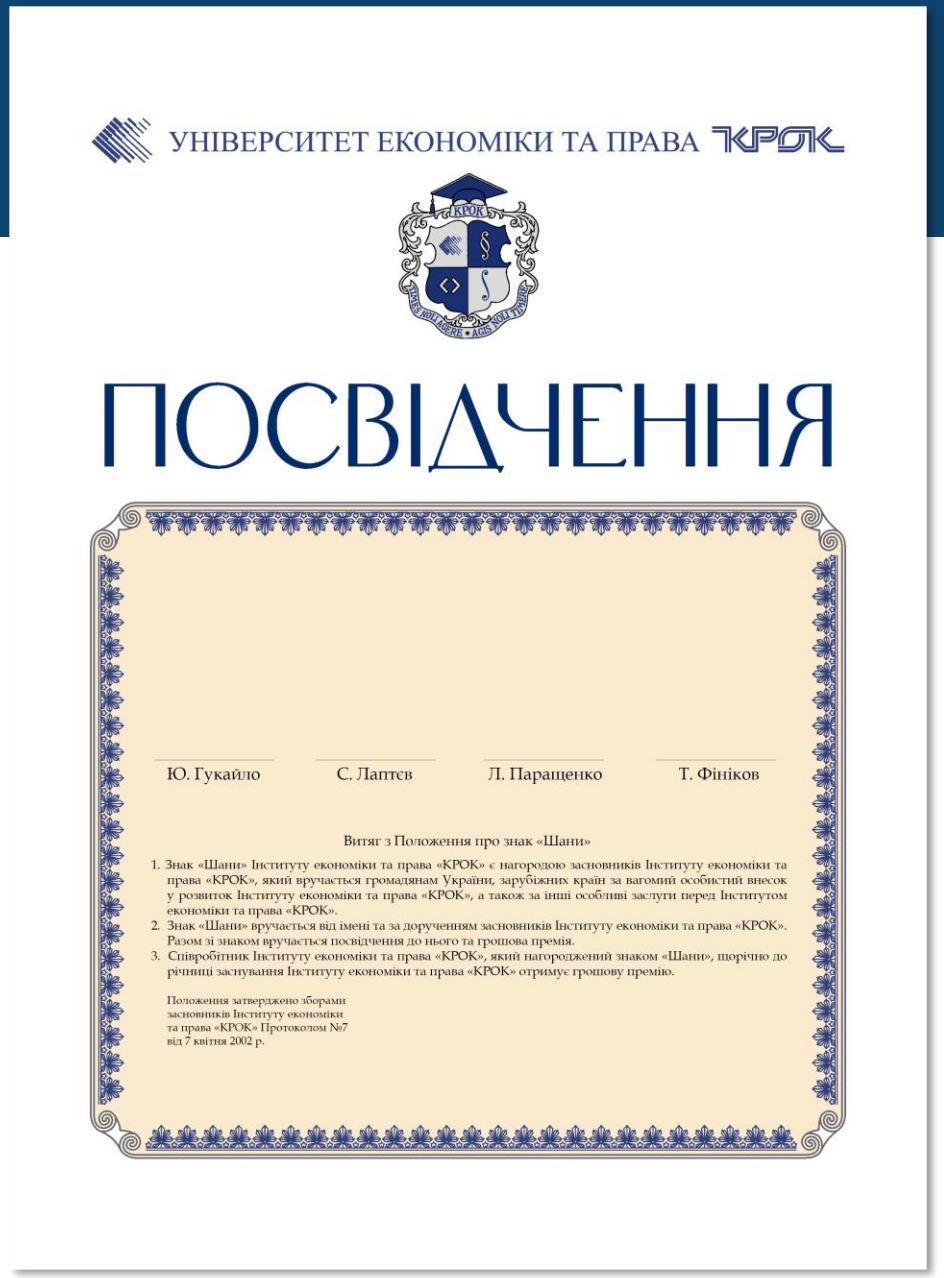
Перед публікацією ваше відео буду переглянуте співробітниками департаменту.

Офіційні хештеги Університету в соціальних мережах

#krokuniversity
#krok
#крок
#університеткрок
#крокусюди
#кроктолюбов
#святкуємо_дн_кроку_разом
#BESTudentkrok
#твійкращийприватний
#студентськежиття
#studentslife
#викладачякбренд
#гордістькрок

ВІДЗНАКИ УНІВЕРСИТЕТУ «КРОК»

Нагрудний знак «Шани»



УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА КРОК

ПОСВІДЧЕННЯ

Ю. Гукайло С. Лаптєв Л. Паращенко Т. Фініков

Витяг з Положення про знак «Шани»

1. Знак «Шани» Інституту економіки та права «КРОК» є нагородою засновників Інституту економіки та права «КРОК», який вручається громадянам України, зарубіжних країн за вагомий особистий внесок у розвиток Інституту економіки та права «КРОК», а також за інші особливі заслуги перед Інститутом економіки та права «КРОК».
2. Знак «Шани» вручається від імені та за дорученням засновників Інституту економіки та права «КРОК». Разом зі знаком вручається посвідчення до нього та грошова премія.
3. Співробітник Інституту економіки та права «КРОК», який нагороджений знаком «Шани», щорічно до річниці заснування Інституту економіки та права «КРОК» отримує грошову премію.

Положення затверджено зборами засновників Інституту економіки та права «КРОК» Протоколом №7 від 7 квітня 2002 р.

Формат: А4 (210х297 мм).

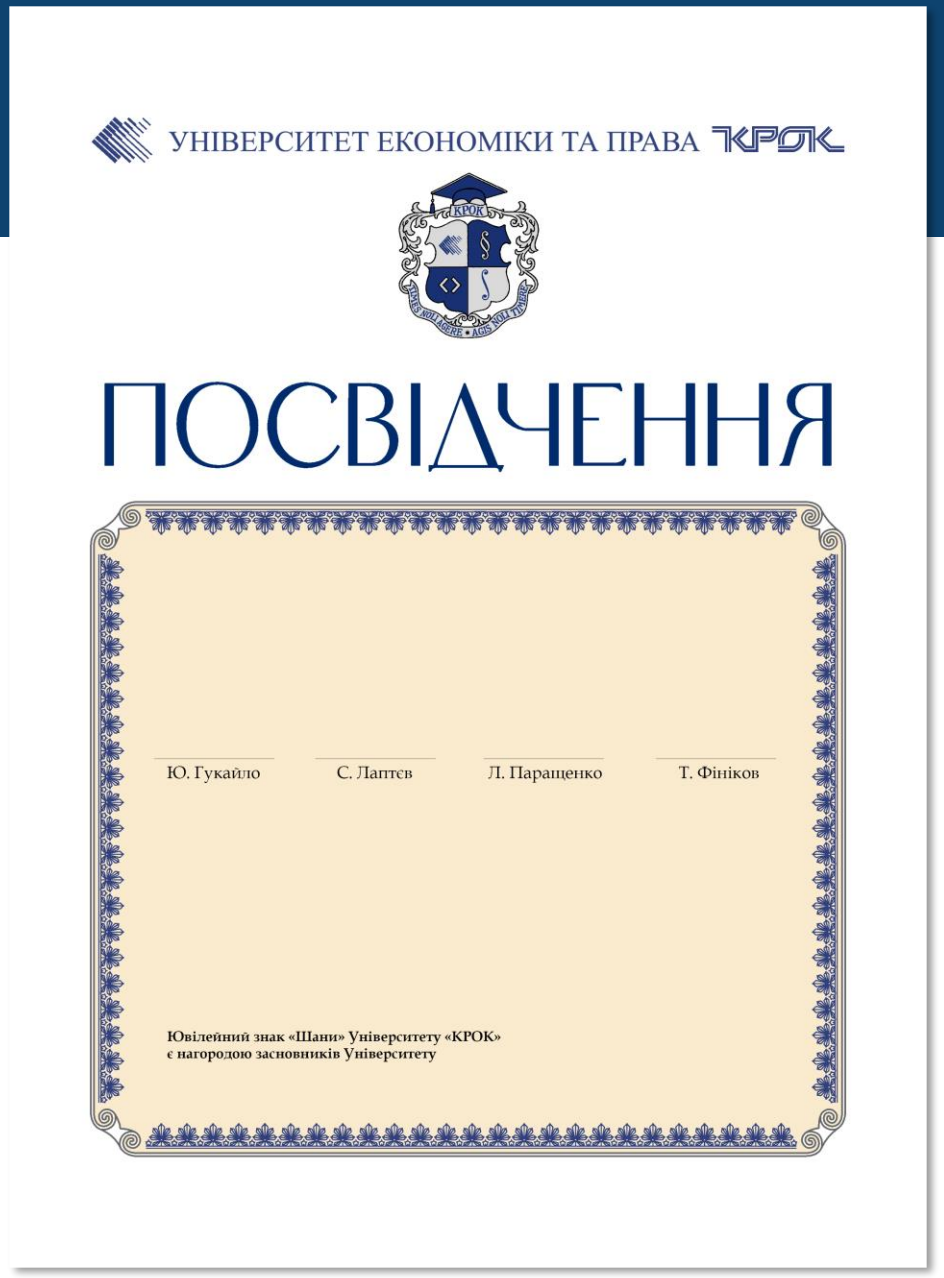
Знак «Шани» Університету «КРОК» є нагородою засновників Університету, яка вручається громадянам України, зарубіжних країн за вагомий внесок у розвиток Університету, а також за інші особливі заслуги перед Університетом.

Знак Шани вручається відповідно до рішення зборів засновників Університету, яке приймається більшістю голосів.

Знак Шани вручається від імені та за дорученням засновників Університету.

Разом зі знаком вручається посвідчення до нього.

Ювілейний знак «Шани»


УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА КРОК

ПОСВІДЧЕННЯ

Ю. Гукайло С. Лаптєв Л. Паращенко Т. Фініков

Ювілейний знак «Шани» Університету «КРОК»
є нагородою засновників Університету

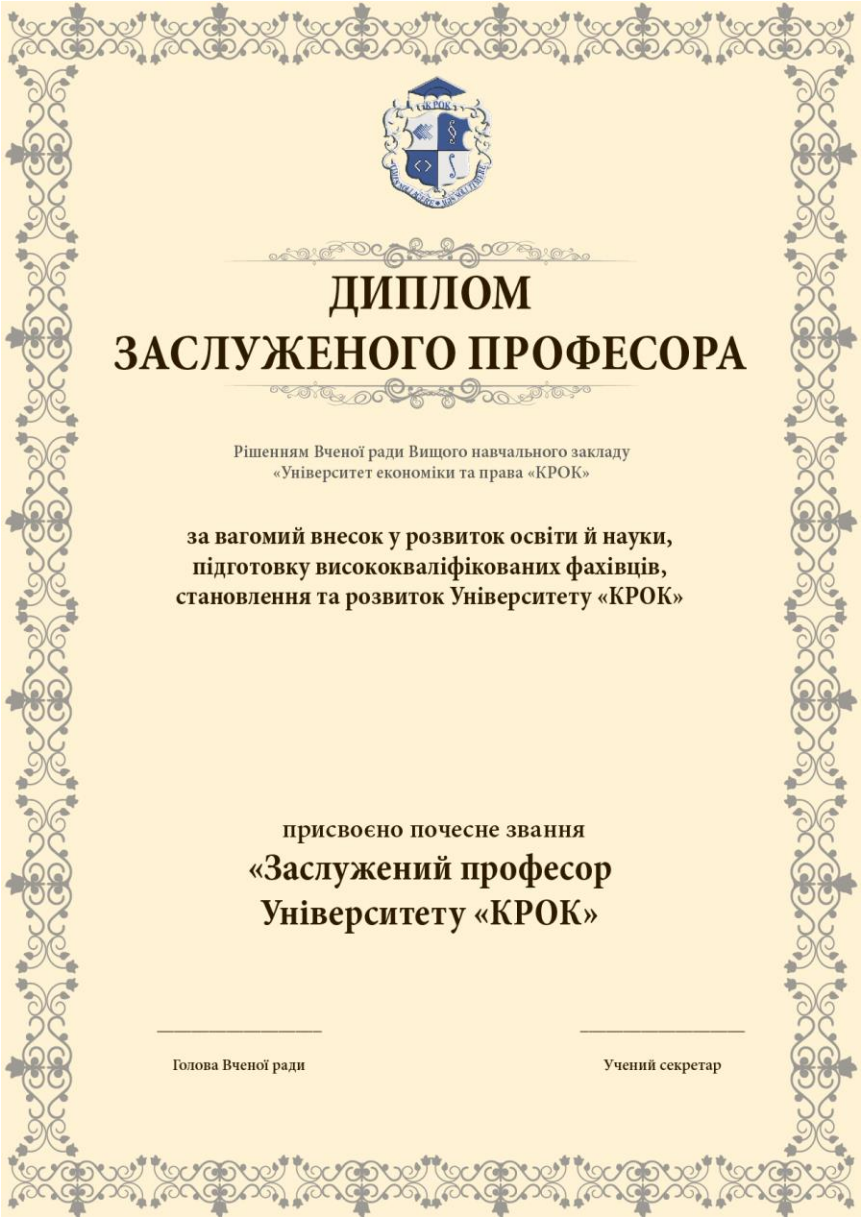
Формат: А4 (210х297 мм).

Ювілейний знак «Шани» Університету «КРОК» є нагородою засновників Університету за визначний особистий внесок у розвиток Університету, багаторічну активну наукову і навчальну діяльність, впровадження інноваційних методів та технологій організації освітньої та дослідницької діяльності, що призвели до суттєвого покращення репутації Університету та (чи) у зв'язку з відповідними інституційними та особистими ювілеями.

Нагородження ювілейним знаком «Шани» провадиться до професійних свят, вагомих пам'ятних дат в історії Університету, визначних подій, пов'язаних з науковими, освітніми, моральними досягненнями та ювілеями його працівників.

Ювілейний знак «Шани» вручається публічно від імені та за дорученням засновників Університету. Разом зі знаком вручається посвідчення до нього.

Почесне звання «Заслужений професор Університету «КРОК»



ДИПЛОМ
ЗАСЛУЖЕНОГО ПРОФЕСОРА

Рішенням Вченої ради Вищого навчального закладу
«Університет економіки та права «КРОК»

за вагомий внесок у розвиток освіти й науки,
підготовку висококваліфікованих фахівців,
становлення та розвиток Університету «КРОК»

присвоєно почесне звання
«Заслужений професор
Університету «КРОК»

Голова Вченої ради

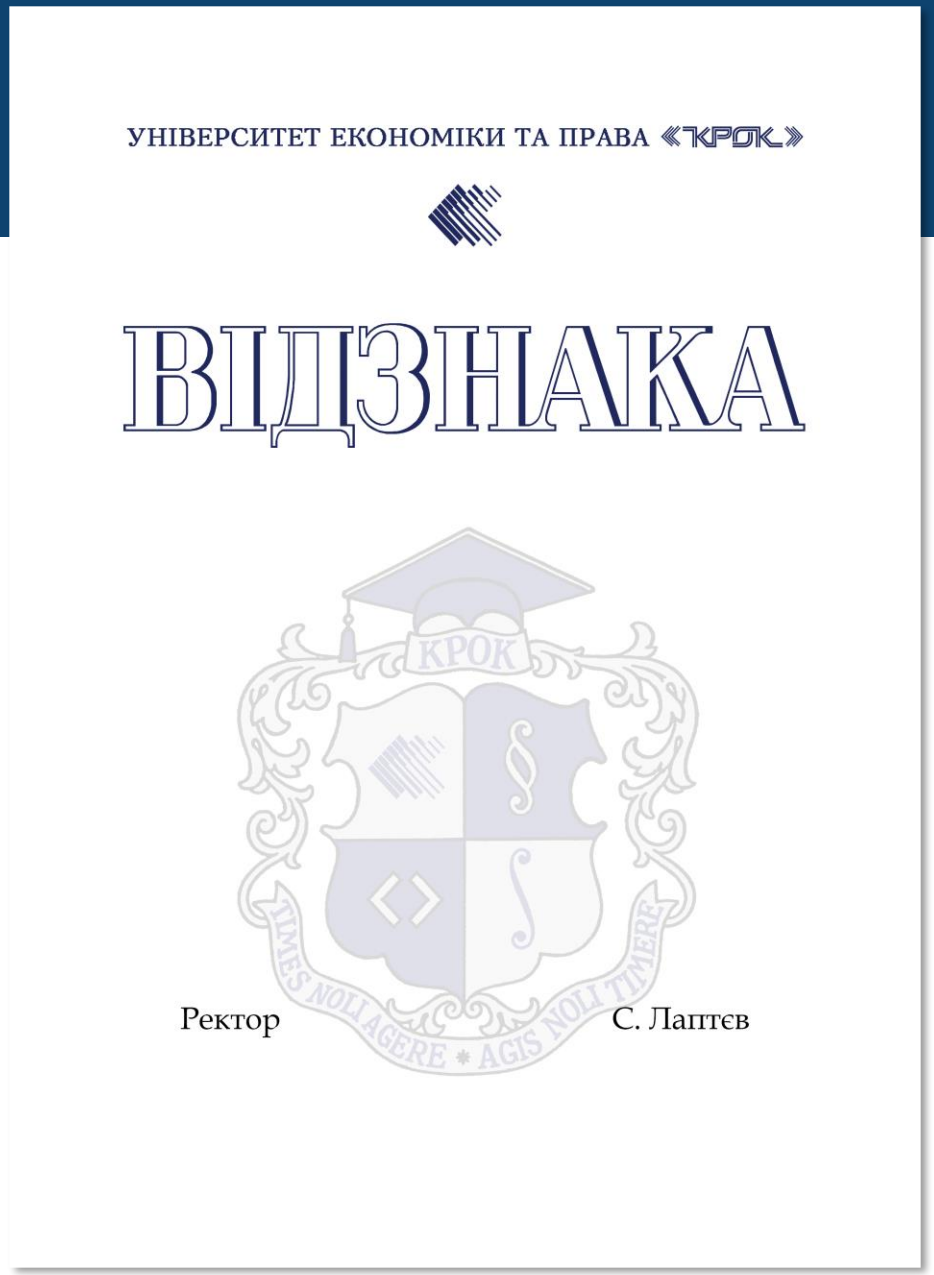
Учений секретар

Формат: А4 (210х297 мм).

Почесне звання «Заслужений професор Університету «КРОК» встановлюється відповідно до п. 3.2.24 Статуту Університету «КРОК» і є визнанням особливих заслуг штатних професорів у розвитку освіти й науки, підготовці висококваліфікованих фахівців, становленні та розвитку Університету.

Метою присвоєння почесного звання «Заслужений професор Університету «КРОК» є офіційне відзначення та вшанування особистих заслуг професорів, привернення уваги до кращих прикладів академічної кар’єри, мотивація інших науково-педагогічних працівників Університету до плідної праці, утвердження академічних свобод та університетських традицій.

Відзнака



Формат: А4 (210х297 мм).

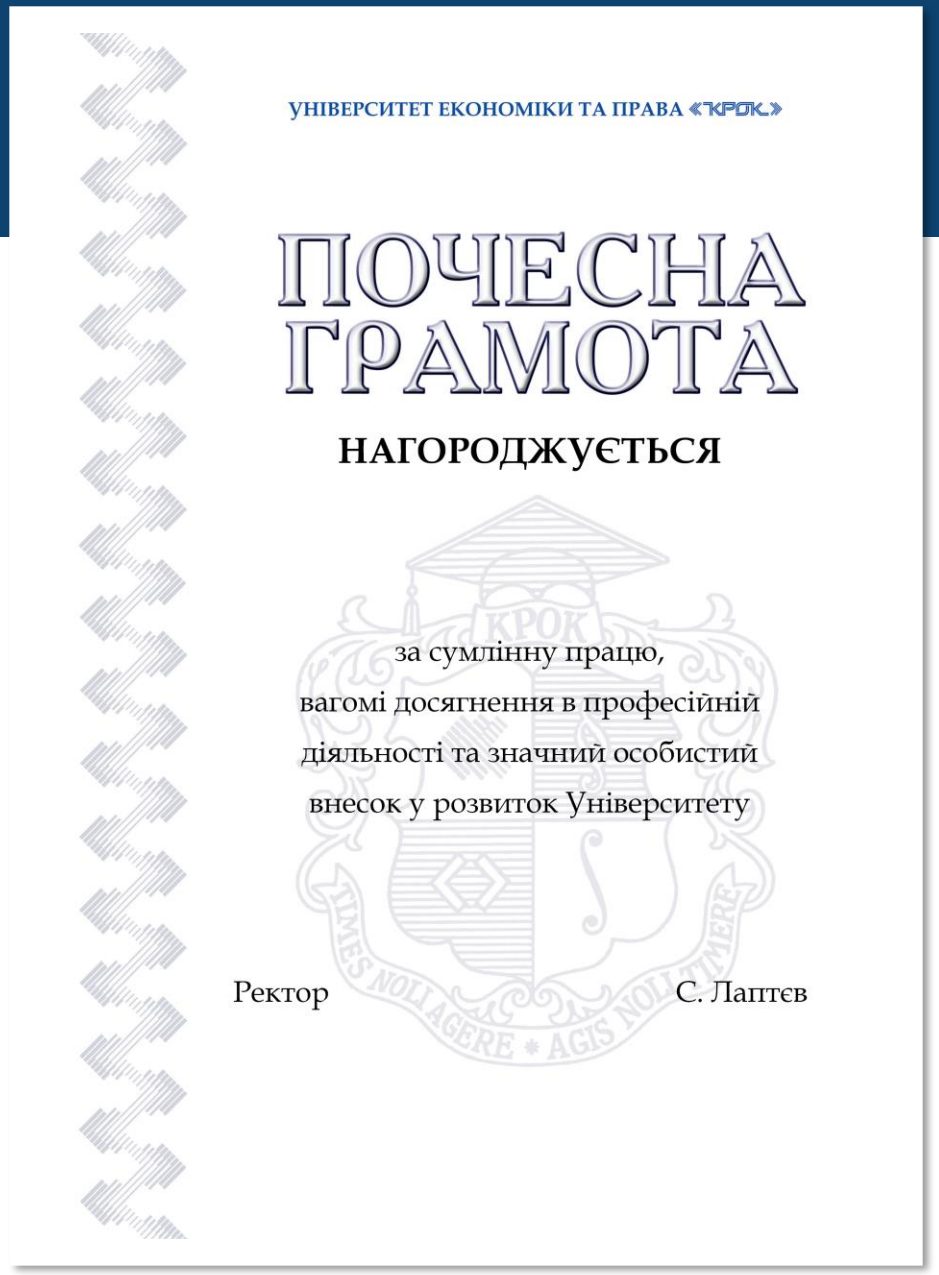
Відзнака є нагородою Університету «КРОК», яка вручається громадянам України, зарубіжних країн за особисті заслуги перед Університетом.

Клопотання про нагородження Відзнакою Університету має право подавати Вчена рада Університету.

Рішення про нагородження Відзнакою Університету приймається ректором Університету.

Виготовлення Відзнаки Університету та облік нагороджених нею провадять призначені до цього посадові особи Університету.

Почесна грамота


УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

ПОЧЕСНА ГРАМОТА

НАГОРОДЖУЄТЬСЯ

за сумлінну працю,
вагомі досягнення в професійній
діяльності та значний особистий
внесок у розвиток Університету

Ректор С. Лаптєв

Формат: А4 (210х297 мм).

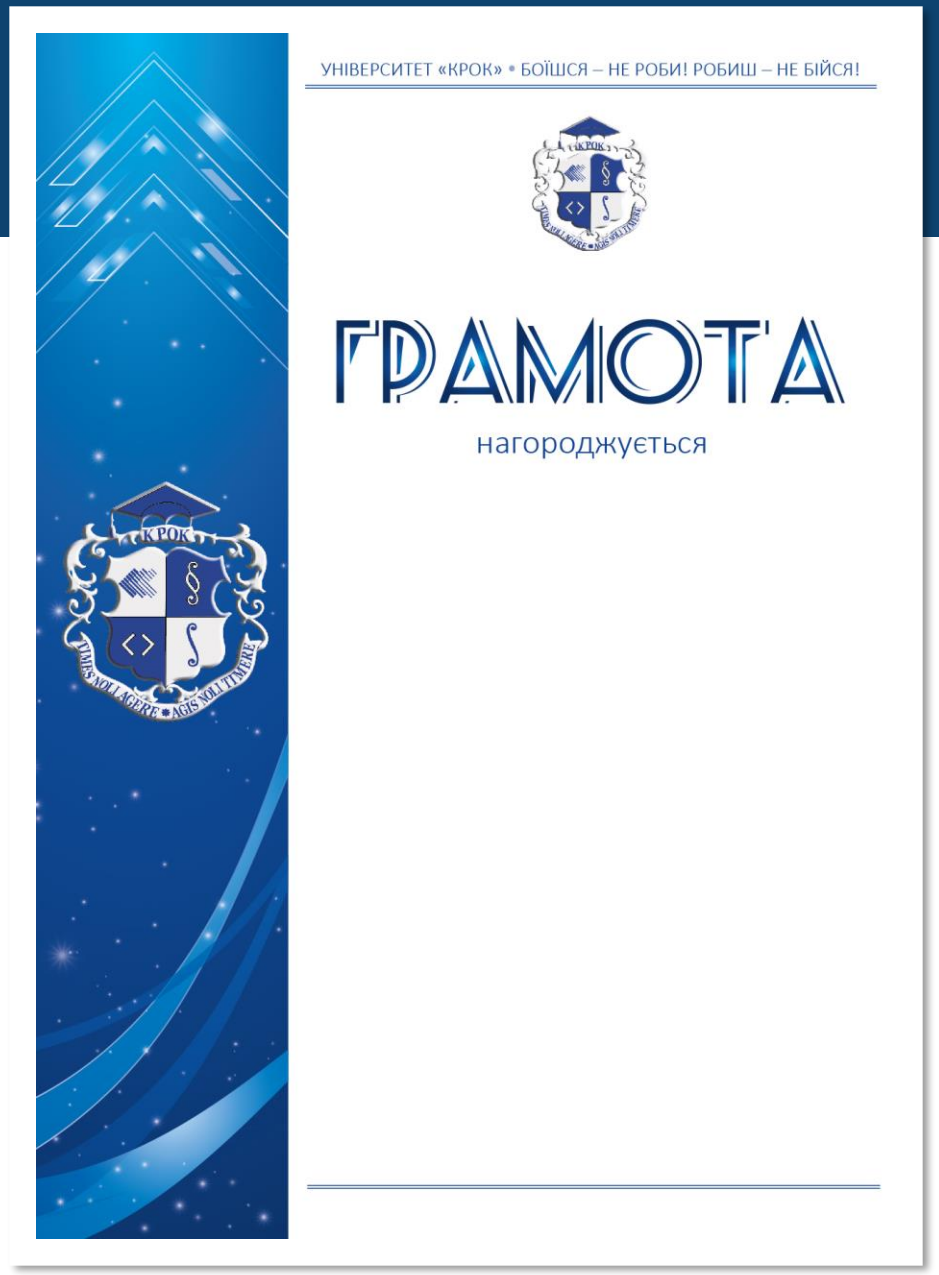
Почесна грамота Університету «КРОК» є формою морального заохочення працівників від імені ректора, спрямованою на відзнаку їх відмінного ставлення до роботи, виконання своїх посадових обов'язків, активну життєву позицію.

Почесною грамотою Університету можуть нагороджуватися громадяни України та громадяни іноземних держав.

Нагородження Почесною грамотою Університету може проводитися багаторазово.

Нагородження Почесною грамотою проводить ректор Університету або керівник, якому ректором доручено проведення цієї церемонії.

Грамота



Формат: А4 (210х297 мм).

Грамотою Університету «КРОК» відзначаються студенти Університету за сумлінність та наполегливість у навчанні, активну участь у громадському і науковому житті, активну участь у технічному та комп'ютерному забезпеченні навчальних занять та корпоративних заходів Університету, розвиток екологічного та волонтерського руху, вагомий внесок у розвиток оздоровчого руху та пропаганду ідей здорового способу життя, активну участь у культурному і громадському житті, створення та реалізацію соціальних проектів та вагомий внесок у формування позитивного іміджу Університету.

Нагородження студентів Університету здійснюється за поданням проректорів, директорів інститутів, деканів факультетів, завідувачів кафедр.

Пам’ятні відзнаки

Пам’ятна відзнака «Зірка КРОКу» започаткована 2007 року та вручається на початку навчального року на Церемонії посвяти у студенти кращим викладачам (відповідно до рейтингів за результатами соцопитування), керівникам і співробітникам підрозділів за розробку та впровадження інноваційних програм і проектів, кращим студентам, які досягли високих результатів у навчанні, науковій діяльності та громадському житті Університету.

Пам'ятна відзнака «З КЕПІТом у серці – з КРОКом назавжди» започаткована у 2015 році у Коледжі економіки, права та інформаційних технологій та вручається за наукову, екологічну, проектну, студентську діяльність в урочистій атмосфері під час випуску з Коледжу.

Пам’ятна відзнака **«Справжній друг Університету «КРОК»** започаткована у 2019 році та вручається в рамках проєкту «Партнерство заради успіху».

РЕКЛАМНА ПРОДУКЦІЯ

Рекламний буклет Університету

Формат: А4, складений втричі.

У **буклеті** розміщується інформація про:

- форми навчання;
- спеціальності ступеню фаховий молодший спеціаліст;
- спеціальності ступеню вищої освіти бакалавр;
- ступінь вищої освіти магістр;
- навчальні програми Бізнес Школи КРОК;
- аспірантуру і докторантуру;
- спеціалізовані вчені ради;
- довузівську підготовку;
- міжнародні проєкти та програми;
- навчання іноземних громадян

Рекламні листівки

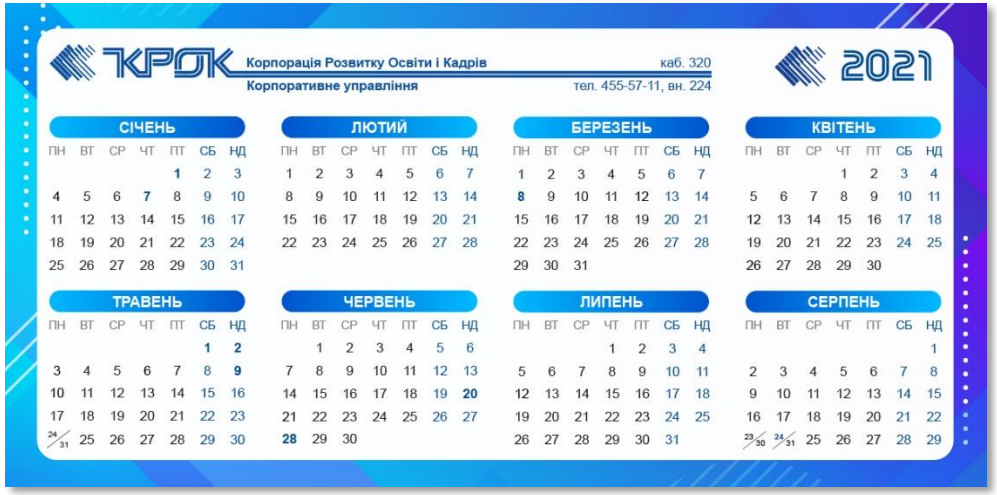
У рекламних листівках вказується перелік напрямків підготовки, адреса Університету, адреси офіційних сторінок у соціальних мережах, а також інша актуальна інформація.

Обов’язково розміщується герб або логотип Університету.

Рекламні наклейки

Рекламні наклейки використовуються для популяризації освітніх послуг Університету.

Корпоративний настільний календар



КОРПОРАТИВНА АТРИБУТИКА

Брендована атрибутика

Брендована атрибутика – це предмети утилітарного та декоративного призначення, створені у стилі Університету з використанням його офіційних символів:

папка, значки, футболка, худі, ручка, чашка та термос, шопер та пакет, наклейки, парасолька, флеш-карта.

Брендована атрибутика

Брендована атрибутика слугує засобом ідентифікації компанії для співробітників, студентів, партнерів та громадськості, а також є одним із способів формування корпоративної індивідуальності за рахунок неповторності образного або технологічного рішення.

Візитна картка

- Формат: 90х50 мм.
- Реквізити: ПІБ, назва структурного/навчального підрозділу, посада, робоча адреса, мобільний телефон, електронна пошта, адреса сайту

Картка члена Асоціації випускників

- Формат: 54х85 мм.
- Картка члена Асоціації випускників Університету видаться після вступу до асоціації. З умовами членства можна ознайомитись на сайті www.alumni.krok.edu.ua

Університет «КРОК»
вул. Табірна, 30-32, Київ, 03113
(+38 044) 455-57-57 (т./ф.), (+38 044) 455-57-07
www.krok.edu.ua krok@krok.edu.ua