

Проект

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА „КРОК”**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
„МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА”
Другого рівня вищої освіти
галузі знань 06 «ЖУРНАЛІСТИКА»
за спеціальністю 061 „ЖУРНАЛІСТИКА”**

Київ – 2022 р.

ПРОЄКТНА ГРУПА:

Гарант

доктор політичних наук, професор Ткач Д.І.

Члени групи:

кандидат філологічних наук, Момот Неля Миколаївна

кандидат політичних наук, доцент Трухачов Олександр Іванович

кандидат філологічних наук, доцент Бурмака Марія Вікторівна

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

| 1 – Загальна інформація | |
|---|--|
| Повна назва Вищого навчального закладу та структурного підрозділу | ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» |
| Кваліфікація | Магістр, кваліфікація: магістр журналістики |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітня програма «Міжнародна журналістика» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | Національна агенція забезпечення якості вищої освіти, Україна, програма впроваджена у 2021 році |
| Цикл/рівень | НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, FQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Наявність першого рівня вищої освіти |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.krok.edu.ua |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Надати здобувачам теоретичні знання та практичні навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за обраним фахом, а також забезпечити оволодіння спеціальними фаховими методами та вміннями, необхідними для підготовки власного медіапродукту. | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь спеціальність) | Галузь знань 06 «Журналістика». Спеціальність 061 «Журналістика». Основна частина навчання для отримання ступеня магістра, що відповідає 90 кредитам, присвячена опануванню та практичному застосуванню теоретичних знань і практичних умінь та включає: опанування теоретичної складової наукової журналістики, дослідження інновацій у медіасфері, вивчення основних методів і технологій у галузі медіакомунікацій, опрацювання практичних методів у |

| | |
|---|--|
| | вузькоспеціалізованих сферах медіа (міжнародна журналістика, діджитал-комунікації, журналістика даних тощо). |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію на міжнародний аспект сучасних медіа, тобто є професійно-практичною у сфері міжнародної журналістики. |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Освітньо-професійна програма з прикладним застосуванням у медійній сфері щодо міжнародних питань. |
| Особливості програми | Навчання базується на практичній діяльності у межах Міжнародного проєкту МОН України з дуальної освіти. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Особа, яка отримала ступінь магістра з журналістики, може здійснювати професійну діяльність у сфері масовоінформаційної діяльності та обіймати первинні посади в органах державної влади різних рівнів, у міжнародних та недержавних організаціях, у комерційних структурах та науково-дослідницьких інституціях. Вимогами до посад є наявність завершеного навчання на магістратурі, підготовка та захист кваліфікаційної роботи. |
| Подальше навчання | Магістр за спеціальністю «Журналістика» може продовжити навчання на третьому циклі вищої освіти (освітньо-науковий рівень) за спеціальністю «Соціальні комунікації», набуття кваліфікації за іншими спеціальностями у системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Стиль навчання базується на активному студентсько-центрованому принципі, передусім під час лекційних, семінарських та практичних занять, з використанням сучасних освітніх методів та технологій, а також елементів самонавчання. Практикоорієнтовані спецкурси у форматі майстеркласів. |

| | |
|---|--|
| Оцінювання | Оцінювання результатів навчання та загальна оцінка здійснюється згідно із заліково-екзаменаційними сесіями здобувача (2 рази на рік) у формі усних та письмових екзаменів, медіапроектів, презентацій тощо та захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи. Остаточне оцінювання та вручення диплома має вигляд відкритого захисту кваліфікаційної роботи. |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій та у навчальному процесі, що передбачає проведення досліджень та/або запровадження інновацій і характеризується невизначеністю умов |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК01. Здатність до аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК04. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність виявляти та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК08. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК09. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 13. Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній діяльності.</p> |
| Фахові компетентності спеціальності (ФК) | СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій, набуті внаслідок навчання та/або професійної діяльності, з урахуванням |

| | |
|--|---|
| | <p>сучасних технологій у дослідницькій роботі та/або інноваційній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній сфері чи дослідницькій роботі у міждисциплінарному контексті.</p> <p>СК03. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати професійні проблеми, що потребує інтеграції знань у суперечливих умовах.</p> <p>СК04. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>СК05. Здатність забезпечувати послідовність викладу структурованої й логічно опрацьованої інформації, володіти новітніми методами здобування, обробки й подачі інформації.</p> <p>СК06. Здатність приймати рішення у дослідницькій та/або інноваційній діяльності, що потребує сучасних технологій та методик прогнозування.</p> <p>СК 07. Здатність нести відповідальність за виконання медіапроектів та давати оцінку стратегічному розвитку командної діяльності.</p> <p>СК 08. Здатність до самоосвіти та саморозвитку в сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.</p> <p>СК 09. Здатність створювати медійний продукт для різних сфер соціальної комунікації.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати цифрові технології для розробки і просування медіапродукту.</p> <p>СК 11. Здатність до публічних виступів у медіапросторі.</p> <p>СК 12. Здатність відображати дійсність в альтернативних медіа.</p> <p>СК 13. Здатність розуміти та виконувати правові та етичні засади при виконанні своїх професійно-виробничих обов'язків.</p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | <p>ПР01. Аналізувати й узагальнювати результати досліджень.</p> <p>ПР02. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків щодо виконання медіапроектів.</p> |

ПР03. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, дослідницької та/або інноваційної діяльності.

ПР04. Виконувати наукові дослідження, які містять практичну спрямованість на міжнародний аспект, володіти методикою їх проведення.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР06. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР07. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР08. Робити висновки про результативність досліджень.

ПР09. Застосовувати сучасні комунікаційні технології у процесі міжкультурної комунікації.

ПР10. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР11. Писати рецензію на медіапродукт чи проєкт міжнародної інноваційної діяльності.

ПР12. Створювати медіапродукт на замовлення.

ПР13. Застосовувати іноземну мову під час досліджень.

ПР14. Застосовувати спеціалізовані сучасні знання із соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи та/або міжнародної інноваційної діяльності.

ПР15. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР16. Проводити соціальні опитування аудиторії у рамках наукового дослідження.

ПР17. Писати наукову статтю за результатами досліджень.

| | |
|---|--|
| | <p>ПР18. Аналізувати роботу колективу медіа-організації та робити пропозиції щодо вдосконалення її діяльності.</p> <p>ПР19. Робити звіт-самоаналіз власної наукової чи проектної діяльності.</p> <p>ПР20. Висвітлювати конфліктні ситуації з урахуванням міжнародних питань.</p> <p>ПР21. Дотримуватися культури мовлення у сфері комунікаційної діяльності.</p> <p>ПР22. Готувати матеріали про міжнародні аспекти.</p> <p>ПР23. Застосовувати сучасні мовні ресурси для створення якісного контенту.</p> <p>ПР24. Аналізувати проблемні питання сфери міжнародних відносин.</p> <p>ПР25. Застосовувати уміння налагоджувати партнерство та здійснювати фандрейзинг у медіасфері.</p> <p>ПР26. Здійснювати пошук матеріалу для інноваційних досліджень.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Див. п.6 Відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності |
| Матеріально-технічне забезпечення | Див. п.7 Відомості про кількісні показники матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Див. п.8 Відомості про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності та п.9 Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Не передбачено |
| Міжнародна кредитна мобільність | Укладено угоди про міжнародну академічну мобільність з 50 університетами |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Не передбачено |

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

3.

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумк. контролю |
|---|---|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| ОК 01. | Методологія та організація наукових досліджень | 3 | залік |
| ОК 02. | Іноземна мова (англійська) | 4 | залік |
| ОК 03. | Міжнародна інноваційна діяльність | 3 | екзамен |
| ОК 04. | Міжнародна журналістика в системі ЗМК | 5 | залік |
| ОК 05. | Кадровий менеджмент та управління персоналом | 4 | екзамен |
| ОК 06. | Культура наукової фахової мови | 3 | екзамен |
| ОК 07. | Наукова журналістика | 3 | екзамен |
| ОК 08. | Діджитал-комунікації | 5 | екзамен |
| ОК 09. | Прикладні соціально-комунікаційні технології в міжнародній журналістиці | 3 | залік |
| ОК 10. | Редагування іномовного контенту | 3 | залік |
| ОК 11. | Комунікативний практикум | 3 | залік |
| ОК 12. | Технологія виробництва медіапродукту | 3 | залік |
| ОК 13. | Міжнародна інформаційна безпека | 3 | залік |
| ОК 14. | Журналістика даних | 3 | залік |
| ОК 15. | Виробнича практика | 6 | залік |
| ОК 16. | Магістерська робота | 6 | залік |
| <i>Загальний обсяг обов'язкових компонент</i> | | 60 кредитів | |

| Вибіркові компоненти ОП | | | |
|---|--|--------------------|-------|
| <i>Вибірковий блок 1</i> | | | |
| ВБ 1.1 | Інтелектуальна власність | 5 | залік |
| ВБ 1.2 | Професійні стандарти та журналістська етика | 5 | залік |
| ВБ 1.3 | Сучасний медіадискурс публіцистики і культури | 5 | залік |
| <i>Вибірковий блок 2</i> | | | |
| ВБ 2.1 | Міжнародні організації | 5 | залік |
| ВБ 2.2 | Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України | 5 | залік |
| ВБ 2.3 | Сучасні світові ЗМІ | 5 | залік |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | 30 кредитів | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 кредитів | |

2.2. Структурно-логічна схема ОП

| Семестр | Види навчальної діяльності |
|----------------|---|
| I | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 |
| II | ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ВБ 1.1, ВБ 1.2, ВБ 1.3, ОК 15 |
| III | ОК 11, ОК 12, ОК 13, ОК 14, ВБ 2.1, ВБ 2.2, ВБ 2.3, ОК 16 |

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| | |
|---|--|
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | Атестація здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно. |
| Вимоги до кваліфікаційної роботи | Кваліфікаційна робота є виготовленим інформаційним продуктом чи |

| | |
|--|---|
| | <p>медіапроектom з пояснювальною запискою.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати дослідження складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в галузі міжнародної журналістики, яке характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не має бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті університету або його структурного підрозділу, або у репозитарії університету.</p> |
|--|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|
| ПРН 26 | • | | | | | | | • | | | | | | • | | |
|--------|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|