

Поточний рейтинговий список

Форма навчання: Денна

Ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): Бакалавр (з нормативним терміном навчання, на 2 курс)

Структурний підрозділ: Факультет економіки та підприємництва

Код та назва напрямку: (6.030507) маркетинг

Код та назва спеціальності:

Спеціалізація: маркетинг ,промо, просування та продаж продукції

4. Вступники за конкурсом

№ п/п	Статус заяви	В інш. ВНЗ до наказу (ден.ф.)	ПІБ	Конкурс-ний бал	ПК	ЦП	ПЧ	СБ	Пріоритет	№ особової справи
1	Допущено		Корсунівський Дмитро Євгенович	6.667					-1	МА-п-2к-1
2	Допущено		Кукса Антон Анатолійович	5.712					-1	МА-п-2к-2